

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ในประเด็นยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (KPI Template) คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ของตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ผลการ ดำเนินงาน	บรรลุ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (หน่วย:ล้านบาท)		งบประมาณ เบิกจ่ายจริง (หน่วย:ล้านบาท)		เกณฑ์คะแนน					คะแนนที่ได้
				✓										
				ไม่บรรลุ	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	๑	๒	๓	๔	๕	
				✗										
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะการเรียนรู้														
เป้าประสงค์ที่ ๑ มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุก ๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)														
๑.๒ จำนวนโครงการหลักสูตร (Sandbox, Re Skill Up Skill, New Skill)	หลักสูตร	๒ หลักสูตร			-	-			๑	๒	๓	๔	๕	๐.๐๐
เป้าประสงค์ที่ ๒														
๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ														
๒. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา														
๒.๑ จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตในศตวรรษที่ ๒๑	ร้อยละ	ร้อยละ ๕๐			-	๐.๐๖			๒๐	๓๐	๔๐	๕๐	๖๐	๐.๐๐
๒.๒ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี	ร้อยละ	ร้อยละ ๗๕			-	-			๕๐	๖๒.๕๐	๗๕	๘๗.๕๐	๑๐๐	๐.๐๐
๒.๓ ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง	ระดับ	ระดับ ๓.๖๕			-	-			๑	๒	๓	๔	๕	๐.๐๐
รวมจำนวนเงิน					-	๐.๐๖๐๐								๐.๐๐

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ของตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ผลการ ดำเนินงาน	บรรลุ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (หน่วย:ล้านบาท)		งบประมาณ เบิกจ่ายจริง (หน่วย:ล้านบาท)		เกณฑ์คะแนน					คะแนนที่ได้
				✓										
				ไม่บรรลุ	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	๑	๒	๓	๔	๕	
				✗										
เป้าประสงค์ที่ ๔ กำลังคนและผู้บริหารจากผลการบูรณาการการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม														
๔.๑ ร้อยละของโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ร้อยละ	ร้อยละ ๑๐๐			-	๐.๐๓๐๐			๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	๐.๐๐
ที่มีการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับ														
การเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม														
รวมจำนวนเงิน					-	๐.๐๓๐๐								๐.๐๐
รวมจำนวนเงิน (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑)					-	๐.๐๓๐๐								๐.๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างโอกาสทางการศึกษาและขยายโอกาสทางการศึกษา														
เป้าประสงค์ที่ ๒ ชุมชนและผู้บริหาร ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น														
๒.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่องค์ความรู้	โครงการ	๒				๐.๐๕๐๐			-	๑	๒	๓	๔	๐.๐๐
ภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือของชาติหรือให้บริการวิชาการ														
เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม														
รวมจำนวนเงิน					-	๐.๐๕๐๐								๐.๐๐
รวมจำนวนเงิน (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒)					-	๐.๐๕๐๐								๐.๐๐

[illegible]

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ของตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ผลการ ดำเนินงาน	บรรลุ	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (หน่วย:ล้านบาท)		งบประมาณ เบิกจ่ายจริง (หน่วย:ล้านบาท)		เกณฑ์คะแนน					คะแนนที่ได้												
				✓																						
				ไม่บรรลุ	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	๑	๒	๓	๔	๕													
				✗																						
เป้าประสงค์ที่ ๓ มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์																										
๓.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม	ร้อยละ	ร้อยละ ๘๐			-	๐.๑๕			๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	๐.๐๐												
สายงาน																										
๓.๑.๑ สายวิชาการ															ร้อยละ	ร้อยละ ๑๐๐					-	๕๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๐.๐๐
๓.๑.๒ สายสนับสนุน															ร้อยละ	ร้อยละ ๑๐๐					-	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐	๐.๐๐
รวมจำนวนเงิน					-	๐.๑๕								๐.๐๐												
รวมจำนวนเงิน					-	๐.๗๖๐๐								๐.๐๐												
รวมจำนวนเงิน (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔)					-	๐.๗๖๐๐								๐.๐๐												
รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น					-	๐.๗๖๐๐			รวมจำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด.....๑๓..... ตัวชี้วัด การบรรลุเป้าหมายจำนวน ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละของการบรรลุ					๐.๐๐												

หมายเหตุ : งบอื่น ๆ หมายถึง เงินทุนคณะ เงินโครงการพิเศษ เงินบริจาค เงินจากผู้เข้าร่วมโครงการ

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางสาวกัญญา คงทรัพย์

ผู้รวบรวมข้อมูล : นางสาวกัญญา คงทรัพย์ เบอร์โทรศัพท์ : ๐๒-๓๑๐-๘๓๑๐