



แผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สารบัญ

๑. ประวัติและความเป็นมา
๒. หลักการและเหตุผล
๓. ระบบและกลไกของแผนปฏิบัติราชการ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
๔. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพ SWOT Analysis คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
๕. TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการระดับศึกษาศาสตร์
๖. Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ พ.ศ. ๒๕๖๖ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
๗. ผังความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)
๘. ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนปฏิบัติราชการคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
๙. แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (Strategy Map)
๑๐. ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๗ เป้าประสงค์ ๗ กลยุทธ์
๑๑. แผนปฏิบัติราชการประจำปี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖
 - วิสัยทัศน์ พันธกิจ
 - ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์
๑๒. กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรมของแผนปฏิบัติราชการประจำปีมหาวิทยาลัยรามคำแหง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
๑๓. รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ประวัติและความเป็นมา

คณะศึกษาศาสตร์เป็น ๔ คณะแรกที่ได้จัดตั้งขึ้นพร้อมกับมหาวิทยาลัยรามคำแหงตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. ๒๕๑๔ เมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๑๔ อาคารที่ทำการชั่วคราวของคณะศึกษาศาสตร์ ในครั้งแรกนั้นเป็นตึกรูปทรงกลม ซึ่งจัดสร้างขึ้นเพื่อใช้เป็นงานแสดงสินค้านานาชาติ มี **รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรมย์ ผนคร** เป็นคนบตี คนแรก ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๑๖ คณะศึกษาศาสตร์ได้ย้ายที่ทำการชั่วคราวไปอยู่ที่อาคารศรีชุม (ปัจจุบันได้ทำการสร้างใหม่โดยใช้ชื่อว่าอาคารเรียนรวมและปฏิบัติการ) จนกระทั่ง ปี พ.ศ. ๒๕๑๘ จึงมีที่ทำการถาวรที่อาคารคณะศึกษาศาสตร์ เป็นอาคาร ๕ ชั้น ในปัจจุบันและได้ดำเนินการจัดสร้างอาคารที่ทำการคณะอีกหลังหนึ่งมีชื่อเรียกว่า อาคารนครชุม คณะศึกษาศาสตร์ ผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาตรี ซึ่งดำเนินการเปิดสอน ๔ สาขาวิชา คือ สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาจิตวิทยา สาขาวิชาภูมิศาสตร์ และสาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา

ในปี พ.ศ. ๒๕๑๔ คณะศึกษาศาสตร์ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยรามคำแหงให้จัดตั้งโรงเรียนมัธยมสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยเปิดรับนักเรียนตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๑๖ เป็นต้นมา และในปี พ.ศ. ๒๕๒๙ ได้รับอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อเป็นโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อเป็นสถานปฏิบัติการทางด้านการศึกษาและฝึกอบรมวิชาการแก่เยาวชน โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหงเปิดสอนในลักษณะสหศึกษา รับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑ และมัธยมศึกษาปีที่ ๔ ปัจจุบันเปิดสอนจนถึงระดับมัธยมศึกษาปีที่ ๖

ปี พ.ศ. ๒๕๓๒ คณะศึกษาศาสตร์ได้รับอนุมัติให้เปิดสอนระดับปริญญาโท ในหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิศาสตร์ และปีต่อ ๆ มาได้รับอนุมัติให้เปิดสอนระดับปริญญาโทหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต โดยสอนทั้งหมด ๑๓ สาขาวิชา และดำเนินการเปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู อีกหนึ่งหลักสูตร

ปี พ.ศ. ๒๕๔๓ ได้ดำเนินการสอนระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ เปิดสอน ทั้งหมด ๕ สาขาวิชา คือ สาขาวิชาการวิจัยการศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ สาขาวิชาจิตวิทยาการให้คำปรึกษา และสาขาวิชาการบริหารการศึกษา (โดยหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยรามคำแหง โครงการปรัชญาดุษฎีบัณฑิตทางสังคมศาสตร์เป็นผู้รับผิดชอบจัดการหลักสูตร)

ปัจจุบันคณะศึกษาศาสตร์ จัดการเรียนการสอนทั้งสิ้น จำนวน๒๘..... สาขาวิชา๖.....หลักสูตร เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี๔..... หลักสูตร ปริญญาโท๒..... หลักสูตร

หลักการและเหตุผล

ตามที่พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับที่ ๒) บัญญัติให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผน ๕ ปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เพื่อก้าวสู่อุดมศึกษา ๔.๐ และรองรับการศึกษาการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑

คณะศึกษาศาสตร์ เป็นส่วนราชการหนึ่งของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งเป็นส่วนราชการที่เป็นนิติบุคคลภายใต้การกำกับของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงต้องจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของคณะศึกษาศาสตร์ ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นแผนระยะกลางเพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางการดำเนินงาน ของคณะศึกษาศาสตร์และเป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามระบบการดำเนินงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้สะท้อนผลสัมฤทธิ์ของวิสัยทัศน์ของคณะศึกษาศาสตร์ โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาเพื่อส่งเสริมวิชาการ ความรู้ด้านต่าง ๆ โดยมีพันธกิจหลัก ดังนี้

๑) การจัดการศึกษา สร้างโอกาสทางการศึกษาที่หลากหลายรูปแบบให้กับปวงชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถแก่นักศึกษา ในลักษณะของการศึกษาเพื่อปวงชนให้มีความรู้คู่คุณธรรม พัฒนาคนไทยในศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีความรู้ ความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ ตลอดจนมีการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต โดยคณะศึกษาศาสตร์ได้จัดการศึกษาในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค อีกทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมในรูปแบบที่หลากหลายระหว่างนักศึกษาและคณาจารย์เพื่อสร้างเสริมสัมพันธภาพที่ดีระหว่างอาจารย์และนักศึกษา เป็นต้น

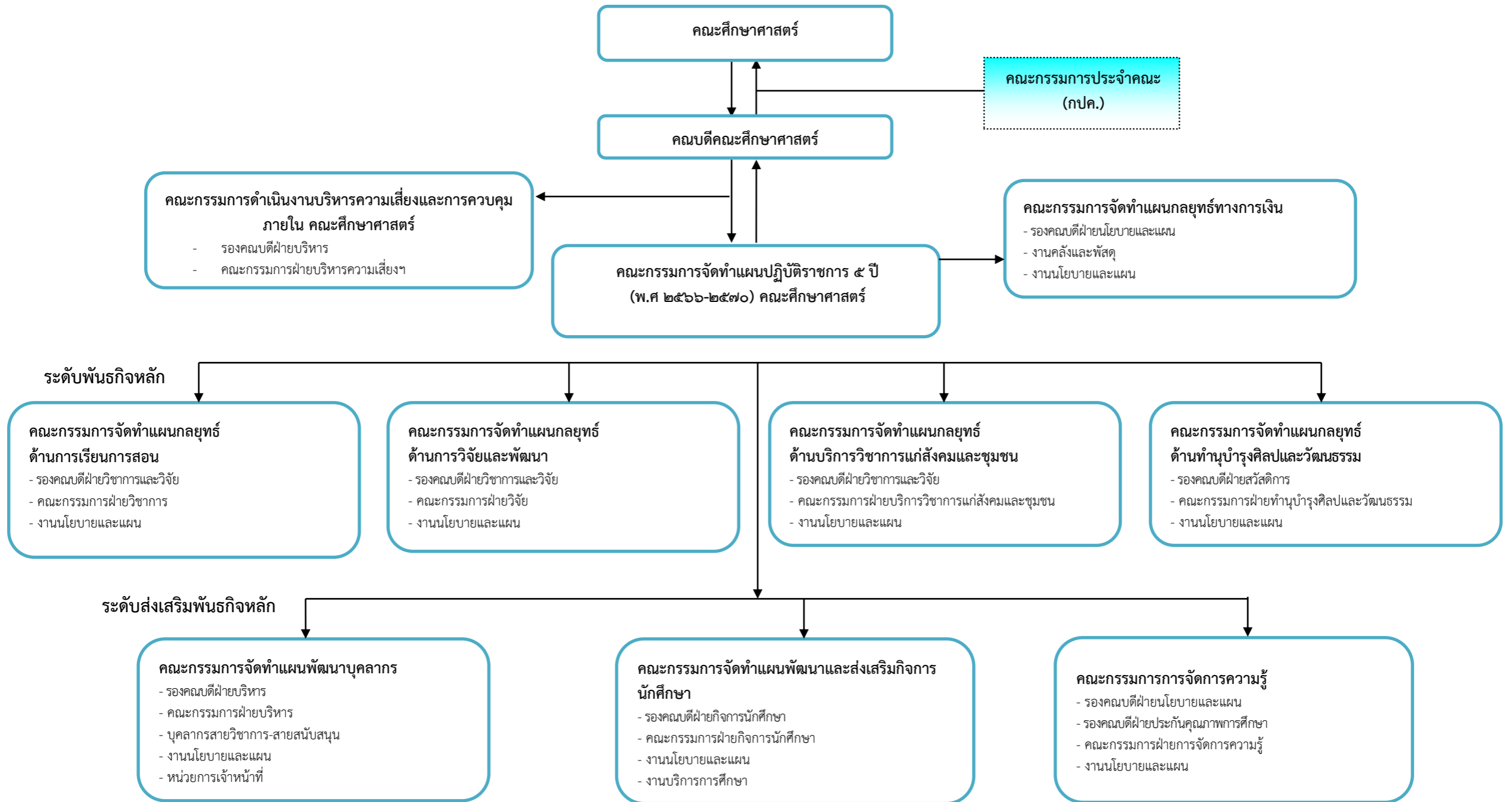
๒) การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ในการพัฒนาการศึกษาและการบริหารงาน เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เพียงพอในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมเป็นแหล่งรวมความรู้และศาสตร์ต่าง ๆ ที่ทันสมัยนำไปสู่การแก้ไขปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศได้ ในรูปแบบการวิจัยพื้นฐาน การวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี และการวิจัยเชิงบูรณาการ

๓) การบริการวิชาการแก่สังคม ส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ส่งเสริมการเรียนรู้ แก่ชุมชนสังคมที่มีความเหมาะสม หรือสอดคล้องกับบริบทความต้องการชุมชน สังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืน โดยครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง ในรูปแบบบริการแบบให้เปล่า หรือเชิงพาณิชย์หรือใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งในระดับสถาบันหรือตัวบุคคล เช่น การให้คำปรึกษา การศึกษาวิจัย การค้นคว้าเพื่อแสวงหาคำตอบให้สังคม ที่สร้างความพึงพอใจต่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และเป็นข้อมูลย้อนกลับมาพัฒนาและปรับปรุง เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่

๔) การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เป็นการให้การศึกษาศิลปะและวัฒนธรรมแก่นักศึกษา ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และปลูกฝังค่านิยมไทยแก่นักศึกษาและบุคลากรทางการศึกษา โดยการจัดงานถ่ายทอดและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ในสังคม ทำการสอนโดยบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับสาขาวิชาต่าง เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกายจิตใจ สติปัญญา ความรู้และคุณธรรม มีจริยธรรมและวัฒนธรรม ในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

๕) การบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด เป็นการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อการเรียนรู้และการพัฒนาของศาสตร์และวิชาการ รวมถึงการเรียนรู้ที่จะบูรณาการข้ามศาสตร์โดยการกำหนดทิศทางการพัฒนาและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมาย ด้านการบริหารบุคลากร การเงิน ความเสี่ยง การประกันคุณภาพการศึกษา และธรรมาภิบาลเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

ระบบและกลไกของแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง



➤สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง
(Strengths)

๑. คณาจารย์มีความรู้ความสามารถและคุณวุฒิตรงตามสาขาวิชาที่รับผิดชอบการเรียนการสอนและเป็นที่ยอมรับในสังคม
๒. มีหลักสูตรที่เปิดสอนหลากหลายสาขาวิชา และตอบสนองความต้องการของผู้เรียน
๓. มีโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู
๔. มีศูนย์ส่งเสริมวิจัยคณะศึกษาศาสตร์ ในการกำกับดูแลด้านทุนวิจัย และให้คำปรึกษาด้านการทำวิจัย เพื่อสร้างความเข้มแข็งในเชิงวิชาการของคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน
๕. มีการจัดโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมอย่างสม่ำเสมอ
๖. มีการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

จุดอ่อน
(Weakness)

๑. งบประมาณในการจัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนไม่เพียงพอ
๒. ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการและครุภัณฑ์ในรายวิชาปฏิบัติไม่เพียงพอ
๓. การนำองค์ความรู้จากการวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอนอยู่ในวงจำกัด
๔. ระบบบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ยังขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
๕. บุคลากรบางส่วนที่ปฏิบัติงานตามพันธกิจยังขาดความรู้ความเข้าใจในกฎ ระเบียบข้อบังคับ ขาดการพัฒนาความรู้ และทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่จะนำมาบูรณาการงานที่เกี่ยวข้อง

➤สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส
(Opportunities)

๑. พ.ร.บ. ปฏิรูปการศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๑ กระจายโอกาสทางการศึกษาทางด้านวิชาชีพครู ส่งผลให้นักศึกษาเข้ามาศึกษาทางด้านวิชาชีพครูเพิ่มมากขึ้นในคณะศึกษาศาสตร์
๒. มหาวิทยาลัยรามคำแหงส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานควบคุมมาตรฐานและคุณภาพการบริหารจัดการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
๓. มหาวิทยาลัยส่งเสริม สนับสนุนทุนวิจัยให้คณาจารย์ทำการวิจัยและส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น

ข้อจำกัด
(Threats)

๑. การเปิดเสรีการศึกษา หลายมหาวิทยาลัยเปิดการเรียนการสอนด้านศึกษาศาสตร์/ครุศาสตร์ ทำให้ผู้เรียนมีโอกาเลือกสถาบันการศึกษามากขึ้น
๒. งบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยจำนวนจำกัดในการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ
๓. การขอทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกมีข้อจำกัดของแนวปฏิบัติและระยะเวลา ทำให้ขาดแรงจูงใจในการขอทุนวิจัยจากภายนอก

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการคณะกรรมการคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

<p>ปัจจัยภายใน</p> <p>ปัจจัยภายนอก</p>	<p>จุดแข็ง (Strengths)</p>	<p>จุดอ่อน (Weakness)</p>
	<p>๑. คณาจารย์มีความรู้ความสามารถและคุณวุฒิตรงตามสาขาวิชาที่รับผิดชอบการเรียนการสอนและเป็นที่ยอมรับในสังคม</p> <p>๒. มีหลักสูตรที่เปิดสอนหลากหลายสาขาวิชา และตอบสนองความต้องการของผู้เรียน</p> <p>๓. มีโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู</p> <p>๔. มีศูนย์ส่งเสริมวิจัยคณะศึกษาศาสตร์ ในการกำกับดูแลด้านทุนวิจัย และให้คำปรึกษาด้านการทำวิจัย เพื่อสร้างความเข้มแข็งในเชิงวิชาการของคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน</p> <p>๕. มีการจัดโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>๖. มีการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>๑. งบประมาณในการจัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนไม่เพียงพอ</p> <p>๒. ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการและครุภัณฑ์ในรายวิชาปฏิบัติไม่เพียงพอ</p> <p>๓. การนำองค์ความรู้จากการวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอนอยู่ในวงจำกัด</p> <p>๔. ระบบบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ยังขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๕. บุคลากรบางส่วนที่ปฏิบัติงานตามพันธกิจยังขาดความรู้ความเข้าใจใ้ใจกฎ ระเบียบข้อบังคับ ขาดการพัฒนาความรู้ และทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่จะนำมาบูรณาการงานที่เกี่ยวข้อง</p>
<p>โอกาส (Opportunities)</p>	<p>กลยุทธ์ (S + O)</p>	<p>กลยุทธ์ (W + O)</p>
<p>๑. พ.ร.บ. ปฏิรูปการศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๑ กระจายโอกาสทางการศึกษาทางด้านวิชาชีพครู ส่งผลให้นักศึกษาเข้ามาศึกษาทางด้านวิชาชีพครูเพิ่มมากขึ้นในคณะศึกษาศาสตร์</p> <p>๒. มหาวิทยาลัยรามคำแหงส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานควบคุมมาตรฐานและคุณภาพการบริหารจัดการศึกษาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๓. มหาวิทยาลัยส่งเสริม สนับสนุนทุนวิจัยให้คณาจารย์ทำการวิจัยและส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น</p>	<p>๑. สร้างโอกาสและความเป็นธรรมทางการศึกษา</p> <p>๒. ส่งเสริมและบูรณาการกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า</p> <p>๓. ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>๔. ส่งเสริมการทำวิจัยทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</p> <p>๕. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัย</p>	<p>๑. ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม</p> <p>๒. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการกับการเรียนการสอน</p> <p>๓. ส่งเสริมการเข้ารับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ และทักษะทางเทคโนโลยีของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง</p>
<p>ข้อจำกัด (Threats)</p>	<p>กลยุทธ์ (S + T)</p>	<p>กลยุทธ์ (W + T)</p>
<p>๑. การเปิดเสรีการศึกษา หลายมหาวิทยาลัยเปิดการเรียนการสอนด้านศึกษาศาสตร์/ครุศาสตร์ ทำให้มีคู่แข่งมากขึ้น</p> <p>๒. งบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยจำนวนจำกัดในการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ</p> <p>๓. การขอทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกมีข้อจำกัดของแนวปฏิบัติและระยะเวลา ทำให้ขาดแรงจูงใจในการขอทุนวิจัยจากภายนอก</p>	<p>๑. พัฒนาระบบจัดให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>๒. พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร</p>	<p>๑. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ให้มีความรู้ความสามารถในการประกอบวิชาชีพและภาคีต่อองค์กร</p> <p>๒. ส่งเสริมการป้องกันและการแก้ปัญหาของสังคม</p>

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	แผนด้านการศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	แผนปฏิบัติการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ร่างกรอบประเด็นยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๖)	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ยุทธศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์
➢ ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	➢ พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	➢ ด้านการศึกษา ➢ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	➢ ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูงตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	➢ พัฒนาศักยภาพคน	➢ การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนพร้อมอนาคต	➢ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน	➢ เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถและทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
➢ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	➢ ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม	➢ ด้านการศึกษา	➢ ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูงตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	➢ พัฒนาศักยภาพคน	➢ การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก	➢ สร้างความเสมอภาคทางสังคมสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา	➢ สร้างโอกาสทางการศึกษา และความเสมอภาคทางสังคม
➢ ยุทธศาสตร์ด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน	➢ การวิจัยและการพัฒนานวัตกรรม	➢ ด้านเศรษฐกิจ ➢ ด้านการศึกษา	➢ ไทยมีกำลังคนมีสมรรถนะสูงตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	➢ ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา	➢ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุคเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต	➢ การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา	➢ พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา
➢ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	➢ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	➢ ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	➢ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	➢ จัดระบบอุดมศึกษาใหม่	➢ การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษาและสถาบันวิจัยให้เป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและยั่งยืน	➢ พลิกโฉมสถาบันแบบตลาดวิชา	➢ พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

แผนระดับ ๑

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

แผนระดับ ๒

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ(พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)

แผนปฏิรูปประเทศ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓(พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕)

แผนระดับ ๓

แผนปฏิบัติการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
(ร่างกรอบประเด็นยุทธศาสตร์ พ.ศ.๒๕๖๖)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนพร้อมอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษาและสถาบันวิจัยให้เป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและยั่งยืน

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของ
ประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเสมอภาคทางสังคมสร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พลิกโฉมสถาบันแบบตลาดวิชา

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของ
ประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

แผนปฏิบัติการคณะกรรมการการอุดมศึกษา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างโอกาสทางการศึกษา และความเสมอภาคทางสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ผังแสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง และแผนปฏิบัติราชการคณะศึกษาศาสตร์

แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ.๒๕๖๖

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ประเด็นยุทธศาสตร์		ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
<p>๑.จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>๒.พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน</p> <p>๓.พัฒนาทักษะพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมในการใช้ชีวิต เพื่อบ่มบ่มผู้เรียน</p> <p>๔.ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างพลเมืองให้แก่ผู้เรียน</p>	<p>๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุกๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)</p> <p>๒.กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ</p> <p>๓.กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานตรงกับสาขาวิชา</p> <p>๔.กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>	<p>๑. ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน</p>		<p>๑. เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถและทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุกๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)</p> <p>๒.กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ</p> <p>๓.กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา</p> <p>๔.กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>	<p>๑.จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>๒.พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน</p> <p>๓.ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน</p>
<p>๑. สร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง</p> <p>๒.เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางการศึกษา</p> <p>๓.สร้างความเข้มแข็ง ความเป็นเอกภาพและความคล่องตัวด้านบริการวิชาการ</p>	<p>๑. มีการขยายโอกาสการเข้าถึงบริการวิชาการของหน่วยงานโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคที่สอดคล้องกับความต้องการของคนในพื้นที่เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตหรือต่อยอดการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>๒. ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลผลิตอันดี สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดี</p> <p>๓.มีการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง มีเอกภาพและเป็นรูปธรรมสามารถขับเคลื่อนได้อย่างคล่องตัว</p>	<p>๒. สร้างความเสมอภาคทางสังคม สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษา</p>		<p>๒. สร้างโอกาสทางการศึกษา และความเสมอภาคทางสังคม</p>	<p>๑. ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลผลิตอันดี สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดี</p>	<p>๑.เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางการศึกษา</p>
<p>๑.พัฒนาระบบการบริหารการวิจัยและผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>๒.ส่งเสริมการวิจัยและการสร้างความรู้ร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>๑. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมของปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อการวิจัยนวัตกรรมและจัดการผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>๒. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่านทอดและนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ</p>	<p>๓.การวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา</p>		<p>๓.พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา</p>	<p>๑. คณะศึกษาศาสตร์มีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ</p>	<p>๑. ส่งเสริมการวิจัยและสร้างความรู้ร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม</p>
	<p>๑. มหาวิทยาลัยมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัย มุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล</p> <p>๒.มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๓.มีการสร้างเสริมอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์</p> <p>๔.มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการจัดการสถานที่การเรียนรู้ของทุกกลุ่ม สามารถสร้างศักยภาพ</p>	<p>๔.พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาแบบตลาดวิชา</p>		<p>๔. พัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล</p>	<p>๑. คณะศึกษาศาสตร์มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๒. มีการเสริมสร้างอาจารย์และบุคลากรของคณะศึกษาศาสตร์ ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์</p>	<p>๑. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล</p> <p>๒.ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ</p>

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของ คณะศึกษาศาสตร์ (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ คณะศึกษาศาสตร์เป็นตลาดวิชาดิจิทัล ที่ให้บริการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถและทักษะการเรียนรู้

๒. สร้างโอกาสทางการศึกษา และความเสมอภาคทางสังคม

๓. พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา

๔. พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุกๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)
๒. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
๓. กำลังคนได้รับการเสริมสร้างศักยภาพ และสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา
๔. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอด ศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๑. ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลิตรายได้ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดี

๑. คณะศึกษาศาสตร์มีผลงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่ายทอดและนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ

๑. คณะศึกษาศาสตร์มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
๒. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของ คณะศึกษาศาสตร์ (Strategy Map) (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ด้านคุณภาพ	ด้านประสิทธิภาพ	ด้านประสิทธิผล	ด้านการพัฒนาองค์กร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะการเรียนรู้				
กลยุทธ์ที่ ๑ จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	●	●	●	●
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	●	●	●	●
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างโอกาสทางการศึกษา และความเสมอภาคทางสังคม				
กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาศักยภาพด้านกรวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา				
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการวิจัยและสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล				
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	●	●	●	●
กลยุทธ์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ	●	●	●	●

๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ / ๗ เป้าประสงค์ / ๗ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะการเรียนรู้
เป้าประสงค์ที่ ๑	มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุกๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)
กลยุทธ์ที่ ๑	จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
เป้าประสงค์ที่ ๒	๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา
กลยุทธ์ที่ ๒	พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน
เป้าประสงค์ที่ ๔	กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักรู้ต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ ๔	ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	สร้างโอกาสทางการศึกษา และความเสมอภาคทางสังคม
เป้าประสงค์ที่ ๒	ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลผลิตอันดี สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดี
กลยุทธ์ที่ ๒	เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๒	คณะศึกษาศาสตร์มีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถิ่นทอดและนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ
กลยุทธ์ที่ ๒	ส่งเสริมการวิจัยและสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์ที่ ๒	คณะศึกษาศาสตร์มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
กลยุทธ์ที่ ๒	พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์ที่ ๓	มีการเสริมสร้างอาจารย์และบุคลากรของคณะศึกษาศาสตร์ ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๓	ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ

วิสัยทัศน์

จัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง รู้จักใช้เทคโนโลยีเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ

พันธกิจ

คณะศึกษาศาสตร์ เป็นส่วนราชการหนึ่งของมหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นสถานศึกษาแบบตลาดวิชา โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษเพื่อส่งเสริมวิชาการ ความรู้ด้านต่าง ๆ สอน วิจัย ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยดำเนินการในด้านพันธกิจ ดังนี้

- ▶▶ ส่งเสริมการจัดการศึกษา
- ▶▶ ส่งเสริมการวิจัยและสร้างนวัตกรรม
- ▶▶ ส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
- ▶▶ ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และปลูกฝังค่านิยมไทยแก่นักศึกษาและบุคลากรทางการศึกษา
- ▶▶ ส่งเสริมการบริหารจัดการตามอำนาจและหน้าที่ ที่กฎหมายกำหนด

ปรัชญา

▶▶ ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

ปณิธาน

▶▶ พัฒนาการบริหารงานและการบริการการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์

ค่านิยมองค์กร

▶▶ สร้างเสริมเอกลักษณ์ความเป็นครูและมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ

อัตลักษณ์

▶▶ ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

▶▶ การเป็นมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรม ของแผนปฏิบัติการ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ คณะศึกษาศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะการเรียนรู้

เป้าประสงค์ที่ ๑	เป้าประสงค์ที่ ๒	เป้าประสงค์ที่ ๔
๑. มีการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมีคุณภาพมาตรฐานและยืดหยุ่นตามความเหมาะสมกับกำลังของทุกๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes)	๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๒. กำลังคนได้รับการสร้างเสริมศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา	๑. กำลังคนและผู้รับบริการจากผลการบูรณาการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อยอดศิลปะและวัฒนธรรม มีความตระหนักต่อการดำรงชีวิตและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ ๑	กลยุทธ์ที่ ๒	กลยุทธ์ที่ ๔
๑. จัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๒. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	๒. ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมบูรณาการการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๑.๑ จำนวนโครงการหลักสูตร (Sandbox, Re Skill up Skill ,New Skill)	๒.๑. จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตในศตวรรษที่ ๒๑	๔.๑. ร้อยละของโครงการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน หรืองานวิจัย หรือการบริการวิชาการแก่สังคม
โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
๑. โครงการหลักสูตร (Sandbox, Re Skill up Skill ,New Skill)	๑. โครงการกิจกรรมนักศึกษา	๑. โครงการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรม ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ คณะศึกษาศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างโอกาสทางการศึกษา และความเสมอภาคทางสังคม
เป้าประสงค์ที่ ๒
๑. ชุมชนและผู้รับบริการ ได้ยกระดับทักษะความรู้ ผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดี
กลยุทธ์ที่ ๒
๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๑.๑. จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย
โครงการ/กิจกรรม
โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรม ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ คณะศึกษาศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา
เป้าประสงค์ที่ ๒
๑. คณะศึกษาศาสตร์มีผลงานวิจัยสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีนวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ถ่านทอดและนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ
กลยุทธ์ที่ ๒
๒. ส่งเสริมการวิจัยและสร้างความร่วมมือและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๒.๑. จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ
โครงการ/กิจกรรม
๑. โครงการวิจัยสร้างองค์ความรู้
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๒.๓ ร้อยละของการได้รับการจัดสรรงบประมาณในระบบวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับแผนวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมของคณะศึกษาศาสตร์
โครงการ/กิจกรรม
โครงการและงบประมาณในระบบวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งค่าของงบประมาณสอดคล้องกับแผนวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/โครงการ/กิจกรรม ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ คณะศึกษาศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ ๒	เป้าประสงค์ที่ ๓
๑. คณะศึกษาศาสตร์มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีผลสัมฤทธิ์และเกิดความคุ้มค่าในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	๑. มีการเสริมสร้างอาจารย์และบุคลากรของคณะศึกษาศาสตร์ ให้มีศักยภาพสูงและเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์
กลยุทธ์ที่ ๒	กลยุทธ์ที่ ๓
๑. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาเชิงธรรมาภิบาล	๑. ยกระดับคุณภาพและทักษะของบุคลากรให้เป็นชุมชนทางวิชาการที่สังคมยอมรับ
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์
๒.๒ ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับหน่วยงานของคณะศึกษาศาสตร์	๓.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับกรพัฒนาตามสายงาน ๓.๑.๑. สายวิชาการ ๓.๑.๒ สายสนับสนุน
โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
๒. การประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระบบ QA	๑. โครงการพัฒนาบุคลากร
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	๒. โครงการสัมมนาทางวิชาการ
๒.๒.๑ ร้อยละของหน่วยงานที่มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับดีขึ้น	
โครงการ/กิจกรรม	
๑. โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หน่วย: ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐										หน่วยงาน รับผิดชอบ			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐			รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖-๒๕๗๐		
									แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้				
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพของบัณฑิตให้ มีความรู้ ความสามารถ และทักษะการเรียนรู้ เป้าประสงค์ที่ ๑ ๑. มีการจัดการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วง ชีวิต (Lifelong Learning) อย่างมี คุณภาพมาตรฐานและ ยืดหยุ่นตามความ เหมาะสมกับกำลังของ ทุกๆ กลุ่มวัย (Enhancing Curriculum for desired learning outcomes) กลยุทธ์ที่ ๑ ๑. จัดการศึกษาเพื่อการ เรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	๑.จำนวนโครงการหลักสูตร (Sandbox,Re Skill up Skill ,New Skill)	๒ หลักสูตร	๓ หลักสูตร	๓ หลักสูตร	๓ หลักสูตร	๓ หลักสูตร	ศษ	โครงการหลักสูตร (Sandbox,Re Skill up Skill ,New Skill)														

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐										หน่วยงาน รับผิดชอบ		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐			รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖-๒๕๗๐	
									แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้			
เป้าประสงค์ที่ ๒ ๑. กำลังคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิต (Soft Skill) และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ๒. กำลังคนได้รับการส่งเสริมศักยภาพและสามารถปฏิบัติงานที่ตรงกับสาขาวิชา กลยุทธ์ที่ ๒ ๒. พัฒนาระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงาน	๒.๑. จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตในศตวรรษที่ ๒๑	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๐	ศษ	๑. โครงการกิจกรรมนักศึกษา	๐.๐๖		๐.๐๖		๐.๐๖		๐.๐๖		๐.๐๖		กรรมการฝ่าย กิจการ นักศึกษา		
		ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕			ศษ	๒.๒ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี											
		ระดับ ๓.๖๕	ระดับ ๓.๖๕	ระดับ ๓.๖๕	ระดับ ๓.๖๕	ระดับ ๓.๖๕					ศษ	๒.๓ ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตคณะศึกษาศาสตร์									

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐										หน่วยงาน รับผิดชอบ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐			รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖-๒๕๗๐			
									แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้					
<p>เป้าประสงค์ที่ ๔ ๑. กำลังคนและ ผู้รับบริการจากผล การบูรณาการอนุรักษ์ เสริมสร้าง ทักษะ ต่อ ยอดศิลปะและ วัฒนธรรม มีความ ตระหนักต่อการ ดำรงชีวิตและเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๔ ๒. ส่งเสริมศิลปะและ วัฒนธรรมบูรณาการ การเรียนการสอนเพื่อ เสริมสร้างเป็นพลเมือง ให้แก่ผู้เรียน</p>	๑. ร้อยละของโครงการทำ นุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ที่มีการบูรณาการด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม ร่วมกับการเรียนการสอน หรืองานวิจัย หรือการ บริการวิชาการแก่สังคม	ร้อยละ ๑๐๐ของ เป้าหมาย ที่กำหนด	ร้อยละ ๑๐๐ของ เป้าหมาย ที่กำหนด	ร้อยละ ๑๐๐ของ เป้าหมาย ที่กำหนด	ร้อยละ ๑๐๐ของ เป้าหมาย ที่กำหนด	ร้อยละ ๑๐๐ของ เป้าหมาย ที่กำหนด	ศษ	๑. โครงการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม	๐.๐๓		๐.๐๓		๐.๐๓		๐.๐๓		๐.๐๓		๐.๐๓		๐.๐๓		คณะกรรมการ ฝ่าย ศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐										หน่วยงาน รับผิดชอบ	
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐			รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖-๒๕๗๐
									แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้		
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างโอกาสทางการศึกษา และความเสมอภาคทางสังคม</p> <p>เป้าประสงค์ที่ ๒ ๑. ชุมชนและผู้รับบริการได้ยกระดับทักษะความรู้ผลิตภัณท์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดี</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒ ๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นจากผลการให้บริการทางวิชาการ</p>	๑.จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนของคณะในรูปแบบให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	๒ โครงการ	๒ โครงการ	๒ โครงการ	๒ โครงการ	๒ โครงการ	ศษ	๑. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน	๐.๐๕		๐.๐๕		๐.๐๕		๐.๐๕		๐.๐๕			คณะกรรมการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐										หน่วยงาน รับผิดชอบ	
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐			รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖-๒๕๗๐
									แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้		
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาศักยภาพด้านการ วิจัยเทคโนโลยีและ นวัตกรรมทางการศึกษา</p> <p>เป้าประสงค์ที่ ๒</p> <p>๑. คณะศึกษาศาสตร์มี ผลงานวิจัยสร้างองค์ ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมที่ถูกเผยแพร่ ผ่านทอตและนำไป ประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิด ประโยชน์ต่อประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒</p> <p>๑. ส่งเสริมการวิจัยและ สร้างความร่วมมือและ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>๒.๑. จำนวนบทความวิจัย ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ใน วารสารวิชาการ ระดับชาติและระดับ นานาชาติ</p> <p>๒.๒ ร้อยละของการได้รับ การจัดสรร งบประมาณในระบบ วิจัยและนวัตกรรมที่ สอดคล้องกับแผน วิทยาศาสตร์วิจัยและ นวัตกรรมของคณะ ศึกษาศาสตร์</p>	๓๐ เรื่อง	๓๐ เรื่อง	๓๐ เรื่อง	๓๐ เรื่อง	๓๐ เรื่อง	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖-๒๕๗๐	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๖๖-๒๕๗๐	คณะกรรมการ การฝ่าย วิชาการและ วิจัย
		ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๐	๐.๔๗	๐.๔๗	๐.๔๗	๐.๔๗	๐.๔๗	๐.๔๗	๐.๔๗							

ประเด็นยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐					ที่มา	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	วงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐										หน่วยงาน รับผิดชอบ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐			๒๕๖๖		๒๕๖๗		๒๕๖๘		๒๕๖๙		๒๕๗๐			รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖-๒๕๗๐			
									แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้	แผ่นดิน	รายได้					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารโดย ยึดหลักธรรมาภิบาล เป้าประสงค์ที่ ๒ ๑. คณะศึกษาศาสตร์มี ประสิทธิภาพ มีความ คล่องตัวในการบริหาร จัดการมีผลสัมฤทธิ์และ เกิดความคุ้มค่าในการจัด การศึกษาโดยยึด หลักธรรมาภิบาล กลยุทธ์ที่ ๒ ๑. พัฒนาการบริหารจัดการ การศึกษาเชิงธรรมาภิ บาล	๑. ผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาในระดับ หน่วยงานของคณะ ศึกษาศาสตร์ ๒. ร้อยละของหลักสูตรที่มี ผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาภายในระดับ ดีขึ้นไป	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ศษ	๑. การตรวจประเมินคุณภาพ การศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ใน ระบบ QA												- งานประกัน คุณภาพ การศึกษา -งานประกัน คุณภาพ การศึกษา			
		ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๐			ร้อยละ ๖๐	ศษ	๒.การเข้าร่วมอบรมโครงการ ประกันคุณภาพการศึกษา ของ มหาวิทยาลัย)												
เป้าประสงค์ที่ ๓ ๑. มีการเสริมสร้าง อาจารย์และบุคลากรของ คณะศึกษาศาสตร์ ให้มี ศักยภาพสูงและ เชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ กลยุทธ์ที่ ๓ ๑. ยกกระดับคุณภาพและ ทักษะของบุคลากรให้ เป็นชุมชนทางวิชาการที่ สังคมยอมรับ	๓.๑ ร้อยละของจำนวน บุคลากรที่ได้รับการ พัฒนาตามสายงาน ๓.๑.๑. สายวิชาการ ๓.๑.๒ สายสนับสนุน	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ศษ	๑. โครงการพัฒนาบุคลากร คณะศึกษาศาสตร์ ๒. โครงการสัมมนาทางวิชาการ													ฝ่ายบริการคณะ ศึกษาศาสตร์		
		ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐			ร้อยละ ๑๐๐	ศษ		๐.๑๕		๐.๑๕		๐.๑๕			๐.๑๕				
		ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐			ร้อยละ ๑๐๐	ศษ													

