



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

คำนำ

ตามที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๒-๒๕๖๔) ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ ๓ ปี (๒๕๖๒-๒๕๖๔) ของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม คณะศึกษาศาสตร์ซึ่งเป็นหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ ๒๕๖๓ ซึ่งเป็นแผนในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะศึกษาศาสตร์โดยครอบคลุมทุกภารกิจของคณะศึกษาศาสตร์ และยังเป็นเครื่องมือในการกำกับ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ ๓ ปีของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาระบบการจัดการศึกษา การวิจัยและการผลิตบัณฑิตให้เป็นบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพและคุณธรรม เป็นที่ต้องการของสังคมและประเทศชาติ มีความเป็นประชาธิปไตย มีคุณธรรมจริยธรรม และเป็นบุคลากรที่มีศักยภาพในการทำหน้าที่การงานต่อไปในอนาคต

คณะศึกษาศาสตร์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อเป็นการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน โดยจัดทำโครงการ/กิจกรรม และผลผลิต ที่สอดคล้องและพัฒนาจากแผนปฏิบัติการในปีงบประมาณที่ผ่านมา และยังเป็นเครื่องมือในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

วิสัยทัศน์

จัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง รู้จักใช้เทคโนโลยีเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ

ค่านิยมองค์กร

สร้างเสริมเอกลักษณ์ความเป็นครูและมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ

ปรัชญา

ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

ปณิธาน

พัฒนาการบริหารงานและให้บริการการศึกษาของคณะศึกษาศาสตร์

อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

การเป็นมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมการสร้างโอกาสทางการศึกษาที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถแก่นักศึกษาให้มีความรู้คู่คุณธรรม ในลักษณะของการศึกษาเพื่อปวงชน
๒. ส่งเสริมการวิจัย เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ในการพัฒนาการศึกษาและและพัฒนางาน
๓. ส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และปลูกฝังค่านิยมไทย
๕. ส่งเสริมความรู้ด้านประชาคมอาเซียนแก่นักศึกษาและบุคลากรทางการศึกษา
๖. พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

คณะศึกษาศาสตร์ ได้จัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ โดยให้ความสำคัญสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย เพื่อให้การพัฒนา และการปฏิบัติการกิจของคณะศึกษาศาสตร์ สามารถบรรลุเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัยที่ตั้งไว้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	๑	การพัฒนาศักยภาพด้านการศึกษแก่นักศึกษาและบุคคลทั่วไป
เป้าประสงค์ที่	๑	ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของผู้ใช้และสามารถสร้างงานด้วยตนเอง
กลยุทธ์ที่	๑	พัฒนาบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
กลยุทธ์ที่	๒	พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
กลยุทธ์ที่	๓	ส่งเสริมและบูรณาการกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	๒	สร้างโอกาสทางการศึกษาที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ
เป้าประสงค์ที่	๑	ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการทางการศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน
กลยุทธ์ที่	๑	สร้างโอกาสและความเป็นธรรมทางการศึกษา
กลยุทธ์ที่	๒	ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
กลยุทธ์ที่	๓	ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมไทย
กลยุทธ์ที่	๔	ส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	๓	พัฒนางานทางด้านวิจัยและนวัตกรรม
เป้าประสงค์ที่	๑	นำองค์ความรู้ของผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์
กลยุทธ์ที่	๑	ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัย
กลยุทธ์ที่	๒	ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการกับการเรียนการสอน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	๔	ส่งเสริมทักษะ/ความรู้ในภูมิภาคอาเซียน
เป้าประสงค์ที่	๑	ส่งเสริมและพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในประชาคมอาเซียน
กลยุทธ์ที่	๑	ส่งเสริมพันธกิจประชาคมอาเซียน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	๕	พัฒนาระบบบริหารจัดการ
เป้าประสงค์ที่	๑	ส่งเสริมระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของการจัดการบ้านเมืองที่ดี
กลยุทธ์ที่	๑	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการประกอบวิชาชีพและภาคีต่อองค์กร

วิสัยทัศน์ จัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง รู้จักใช้เทคโนโลยีเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ

- พันธกิจ**
๑. ส่งเสริมการสร้างโอกาสทางการศึกษาที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มขีดความรู้ความสามารถแก่นักศึกษาให้มีความรู้คู่คุณธรรม ในลักษณะของการศึกษาเพื่อปวงชน
 ๒. ส่งเสริมการวิจัย เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ในการพัฒนาการศึกษาและพัฒนางาน
 ๓. ส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
 ๔. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และปลูกฝังค่านิยมไทยแก่นักศึกษาและบุคลากรทางการศึกษา
 ๕. ส่งเสริมความรู้ด้านประชาคมอาเซียนแก่นักศึกษาและบุคลากรทางการศึกษา
 ๖. พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ค่านิยมองค์กร สร้างเสริมเอกลักษณ์ความเป็นครูและมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕
การพัฒนาศักยภาพด้านการศึกษแก่นักศึกษาและประชาชนทั่วไป	สร้างโอกาสทางการศึกษาที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ	พัฒนางานทางด้านวิจัยและนวัตกรรม	ส่งเสริมทักษะ/ความรู้ในภูมิภาคอาเซียน	พัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้ใช้และสามารถสร้างงานด้วยตนเองได้	ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการทางการศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน	นำองค์ความรู้ของผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	ส่งเสริมและพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในประชาคมอาเซียน	ส่งเสริมระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของการจัดการบ้านเมืองที่ดี

กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
๑ พัฒนาบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ๒ พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ๓ ส่งเสริมกิจการนักศึกษาและบูรณาการเพื่ออาชีพ	๑ สร้างโอกาสและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๒ ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ๓ ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม ๔ ส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัย ๒ ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการกับการเรียนการสอน	๑ ส่งเสริมพันธกิจประชาคมอาเซียน	๑ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการประกอบวิชาชีพและภาคีต่อองค์กร

โครงการ/ผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลิต/กิจกรรม
<p>๑. กิจกรรมจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิต</p> <p>๒. โครงการประเมินบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี</p> <p>๓. โครงการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา</p> <p>๔. โครงการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร</p> <p>๕. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของบุคลากรระดับหลักสูตร</p> <p>๖. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการนิทรรศการทางการศึกษา EDU EXHIBITION “ASEAN HIGHLIGHTS : ศึกษาศาสตร์ก้าวไปกับอาเซียน” - โครงการส่งเสริมทักษะภาษาและทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ “พัฒนาความรู้และทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ ครั้งที่ ๒” - โครงการส่งเสริมและพัฒนาศิษย์เก่าชาวเราสีชมพู - โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ปีการศึกษา ๒๕๖๓ - โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และสร้างความสัมพันธ์นักศึกษา (ไหว้ครูคณะศึกษาศาสตร์) - โครงการพัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและทักษะทางปัญญา “EDU คุณครูชวน Walk Rally” 	<p>๑. โครงการบริการวิชาการแก่สังคม เรื่อง "การเสริมสร้างสุขภาพของผู้สูงอายุ"</p> <p>๒. โครงการบริการวิชาการแก่สังคม “สำหรับนักการศึกษา”</p> <p>๓. โครงการสานศิลปสืบวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญาไทย</p> <p>๔. โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในปีการศึกษา ๒๕๖๒</p> <p>๕. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “ให้ความรู้การประเมินคุณภาพการศึกษา”</p>	<p>๑. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย</p> <p>๒. งานวิจัยเรื่อง การสร้างระบบการทดสอบโดยใช้คอมพิวเตอร์ที่มีการให้ข้อมูลย้อนกลับทันทีสำหรับผู้เรียนที่มีความสามารถแตกต่างกันเพื่อพัฒนาทักษะการคิดขั้นสูง : การประยุกต์ใช้ RISE Model</p> <p>๓. งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมแบบผสมผสานเพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนออนไลน์</p> <p>๔. งานวิจัยเรื่อง การศึกษาหลักสูตรการสอนภาษาอังกฤษระดับปริญญาโท ในด้านการมุ่งเน้นแนวโน้มการวิจัย และการตัดสินใจเลือกเรียน</p> <p>๕. งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาหนังสือเรียนไวยากรณ์ภาษาอังกฤษสำหรับครู</p> <p>๖. งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาโปรแกรมสร้างเสริมการเตรียมพร้อมก่อนเข้าสู่วัยสูงอายุของบุคคลวัยผู้ใหญ่ช่วงกลาง เทศบาลเมืองปัก อำเภอบึงขัง จังหวัดนครราชสีมา</p> <p>๗. งานวิจัยเรื่อง ผลของโปรแกรมการให้คำปรึกษากลุ่มตามทฤษฎีการบำบัดแบบอย่างสั้นมุ่งเน้นหาคำตอบที่มีต่อการเผชิญปัญหาเชิงรุกของนักศึกษาจิตวิทยา</p>	<p>๑. โครงการสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง แนวคิดการพัฒนาคณะศึกษาศาสตร์ของบุคลากรคณะศึกษาศาสตร์</p> <p>๒. โครงการเสวนาการจัดการความรู้ ปีการศึกษา ๒๕๖๒</p> <p>๓. โครงการสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง “การจัดการเรียนรู้ในยุค Thailand ๔.๐”</p> <p>๔. โครงการ ASEAN HIGHLIGHT : International Learning and Teaching for Next Gen</p>

สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๓	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ๒๕๖๓		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					๒๕๖๓	งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านการศึกษาก่อนนักศึกษาและ บุคคลทั่วไป เป้าประสงค์ ๑. ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพ ตรง ตามความต้องการของผู้ใช้และสามารถ สร้างงานด้วยตนเองได้ กลยุทธ์ ๑. พัฒนาระบบให้ตรงตามความต้องการของ ผู้ใช้บัณฑิต	๑. ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน ๒. ผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพ อิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี ๓. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จ การศึกษา	ร้อยละ ๘๕ ของเป้าหมาย ที่กำหนด ร้อยละ ๗๓ ของจำนวน เป้าหมายที่ กำหนด (จากผู้กรอก แบบสอบถาม) ระดับ ๓.๖๐	๑. กิจกรรมจัดการเรียนการสอน เพื่อผลิตบัณฑิต ๒. โครงการประเมินบัณฑิต ปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือ ประกอบอาชีพภายใน ๑ ปี ๓. โครงการประเมินความพึง พอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อ ผู้สำเร็จการศึกษา	๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ๒. ผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระใน สาขาที่เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี ๓. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ต่อผู้สำเร็จการศึกษา	๑,๐๐๐	๒๓๒.๔๔	-	- งานบริการ การศึกษา - บัณฑิตศึกษา - ภาควิชา - คณะ ศึกษาศาสตร์
					ร้อยละ ๗๓	๐.๐๒		
					๓.๖๐	๐.๐๒		

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๓	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ๒๕๖๓		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					๒๕๖๓	งปม.	นอก งปม.	
๒. พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร	๑ หลักสูตรได้มาตรฐาน	ร้อยละ ๑๐๐ ของหลักสูตร ทั้งหมด	๑. โครงการประเมินคุณภาพ ระดับหลักสูตร	๑. หลักสูตรได้มาตรฐาน	ร้อยละ ๑๐๐ ของ หลักสูตร ทั้งหมด		๐.๐๕	- งานประกัน คุณภาพ การศึกษา - ภาควิชาฯ
๓. ส่งเสริมและบูรณาการกิจการนักศึกษา และศิษย์เก่า	๑ นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๖๕ ของผู้เข้าร่วม โครงการ	๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริม กิจการนักศึกษา	๑. นักศึกษา/ที่เข้าร่วมโครงการมี ความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๖๕ ของ ผู้เข้าร่วม โครงการ	๐.๐๖	๐.๕๕	- ฝ่ายกิจการ นักศึกษา - บัณฑิตศึกษา - คณะ ศึกษาศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างโอกาสทางการศึกษาที่หลากหลาย เพื่อ เพิ่มขีดความสามารถ เป้าประสงค์ ๑. ประชาชนสามารถเข้าถึงการบริการทาง การศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน กลยุทธ์ ๑. สร้างโอกาสและความเป็นธรรมทาง การศึกษา	๑. นักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา	ร้อยละ ๙๕ ของเป้าหมาย ที่กำหนด	๑. โครงการประชาสัมพันธ์รับ สมัครนักศึกษาใหม่	๑. นักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา	๘๐๐	๐.๐๓	-	ฝ่ายกิจการ นักศึกษาคณะ ศึกษาศาสตร์

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๓	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ๒๕๖๓		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					๒๕๖๒	งปม.	นอก งปม.	
๒. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชน และสังคม	๑. โครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	ร้อยละ ๗๐ ของเป้าหมาย ที่กำหนด	๑. โครงการบริการวิชาการแก่สังคม เรื่อง "การเสริมสร้างสุขภาพของผู้สูงอายุ" ๒. โครงการบริการวิชาการแก่สังคม "สำหรับนักศึกษา"	๑. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย ๒. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมที่ผู้เข้าร่วมรับผิดชอบค่าใช้จ่าย	ร้อยละ ๗๐	๐.๐๕	-	- คณะกรรมการฝ่ายบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน คณะ ศึกษาศาสตร์ ฝ่ายสวัสดิการ คณะ ศึกษาศาสตร์
๓. ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม ไทย	๑. โครงการที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	ร้อยละ ๑๐๐ ของเป้าหมาย ที่กำหนด	๑. โครงการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน	๑. จำนวนโครงการที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย ๒. ผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเห็นประโยชน์และคุณค่าในศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ ๑๐๐	๐.๐๓	-	ฝ่ายสวัสดิการ คณะ ศึกษาศาสตร์
๔. ส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน	๑. คณะศึกษาศาสตร์ตรวจประเมินในระบบ QA ได้รับผลประเมินผ่านเกณฑ์ระดับดีขึ้น	ระดับดี	๑. การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ในระบบ QA	๑. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์	๓.๕๕	-	๐.๐๔	งานประกัน คุณภาพ การศึกษา คณะ ศึกษาศาสตร์
			๒. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของบุคลากร	๒. ร้อยละความรู้ความเข้าใจและนำไปปฏิบัติจริงของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ ๖๕	-	๐.๐๔	

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๓	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ๒๕๖๓		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					๒๕๖๓	งปม.	นอก งปม.	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมงานทางวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>เป้าประสงค์</p> <p>๑. นำองค์ความรู้ของผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัย</p>	๑. ผู้เข้าร่วมอบรมด้านการวิจัยมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๖๕ ของจำนวนผู้ เข้าอบรม	๑. โครงการพัฒนาศักยภาพด้าน การวิจัยของอาจารย์และ นักวิจัย	๑. ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความ เข้าใจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๖๕ ของผู้เข้า อบรม		๐.๐๓๘	- ศูนย์ส่งเสริม การทำวิจัย - ฝ่ายวิชาการ และวิจัยคณะ ศึกษาศาสตร์
๒. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการกับการเรียน การสอน	๑. ผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน	ร้อยละ ๒๐ ของจำนวน ผลงานที่แล้ว เสร็จ	๑. งานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	๑. ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ ที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน	ร้อยละ ๒๐ ของจำนวน ผลงานที่ แล้วเสร็จ		๐.๓๒	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมทักษะความรู้ในภูมิภาคอาเซียน</p> <p>เป้าประสงค์ที่</p> <p>๑. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในประชาคมอาเซียน</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>๑. ส่งเสริมพันธกิจประชาคมอาเซียน</p>	๑. โครงการเกิดประโยชน์ต่อบุคลากรและนักศึกษา	ร้อยละ ๑๐๐	๑. โครงการประชาคมอาเซียน คณะศึกษาศาสตร์ (๑ โครงการ)	๑. โครงการเกิดประโยชน์ต่อ บุคลากรและนักศึกษา	ร้อยละ ๑๐๐		๐.๒๖๒	ภาควิชาหลักสูตร และการสอน

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๓	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ๒๕๖๓		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					๒๕๖๓	งปม.	นอก งปม.	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบบริหารจัดการ เป้าประสงค์</p> <p>๑. ส่งเสริมระบบการบริหารจัดการตามหลัก ธรรมาภิบาลของการจัดการบ้านเมืองที่ดี</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>๑. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ ในการประกอบวิชาชีพและภาคีต่อ องค์กร</p>	๑.บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๖๕ ของผู้เข้าร่วม โครงการ	๑.โครงการพัฒนาบุคลากรของ คณะศึกษาศาสตร์ให้มี สมรรถนะและทักษะสูงขึ้น	๑ บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๖๕ ของ ผู้เข้าร่วม โครงการ	๐.๑๕		- หน่วยงาน เจ้าหน้าที่ ฝ่ายบริหารคณะ ศึกษาศาสตร์
รวมทั้งสิ้น						๒๓๓.๐๘	๑.๐๓	

ภาคผนวก

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

๑. คณาจารย์มีความรู้ความสามารถและคุณวุฒิตรงตามสาขาวิชาที่รับผิดชอบการเรียนการสอนและเป็นที่ยอมรับในสังคม
๒. มีหลักสูตรที่เปิดสอนหลากหลายสาขาวิชา และตอบสนองความต้องการของผู้เรียน
๓. มีโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู
๔. มีศูนย์ส่งเสริมวิจัยคณะศึกษาศาสตร์ ในการกำกับดูแลด้านทุนวิจัย และให้คำปรึกษาด้านการทำวิจัย เพื่อสร้างความเข้มแข็งในเชิงวิชาการของคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน
๕. มีการจัดโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมอย่างสม่ำเสมอ
๖. มีการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๗. มีการจัดทำโครงการด้านอาเซียน

จุดอ่อน (Weakness)

๑. งบประมาณในการจัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนไม่เพียงพอ
๒. ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการไม่เพียงพอ
๓. การนำองค์ความรู้จากการวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอนอยู่ในวงจำกัด
๔. ขาดการทำแผนพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ
๕. ระบบบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ยังขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

๑. พ.ร.บ. ปฏิรูปการศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๑ กระจายโอกาสทางการศึกษาทางด้านวิชาชีพครู ส่งผลให้นักศึกษาเข้ามาศึกษาทางด้านวิชาชีพครูเพิ่มมากขึ้นในคณะศึกษาศาสตร์
๒. มหาวิทยาลัยรามคำแหงส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานควบคุมมาตรฐานและคุณภาพการบริหารจัดการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
๓. มหาวิทยาลัยส่งเสริม สนับสนุนทุนวิจัยให้คณาจารย์ทำการวิจัยและส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น

ข้อจำกัด (Threats)

๑. การเปิดเสรีการศึกษา หลายมหาวิทยาลัยเปิดการเรียนการสอนด้านศึกษาศาสตร์/ครุศาสตร์ ทำให้ผู้เรียนมีโอกาสนเลือกสถาบันการศึกษามากขึ้น
๒. งบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยจำนวนจำกัดในการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ
๓. การขอทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกมีข้อจำกัดของแนวปฏิบัติและระยะเวลา ทำให้ขาดแรงจูงใจในการขอทุนวิจัยจากภายนอก
๔. เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษามีแนวทางการปฏิบัติบางประการที่ไม่สอดคล้องกับสภาพการจัดการของคณะศึกษาศาสตร์
๕. เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. ๒๕๕๘ ส่งผลกระทบต่อการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรในคณะศึกษาศาสตร์

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

<p>ปัจจัยภายใน</p> <p>ปัจจัยภายนอก</p>	<p>จุดแข็ง (Strengths)</p>	<p>จุดอ่อน (Weakness)</p>
	<p>๑. คณาจารย์มีความรู้ความสามารถและคุณวุฒิตรงตามสาขาวิชาที่รับผิดชอบการเรียนการสอนและเป็นที่ยอมรับในสังคม</p> <p>๒. มีหลักสูตรที่เปิดสอนหลากหลายสาขาวิชา และตอบสนองความต้องการของผู้เรียน</p> <p>๓. มีโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู</p> <p>๔. มีศูนย์ส่งเสริมวิจัยคณะศึกษาศาสตร์ ในการกำกับดูแลด้านทุนวิจัย และให้คำปรึกษาด้านการทำวิจัย เพื่อสร้างความเข้มแข็งในเชิงวิชาการของคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน</p> <p>๕. มีการจัดโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>๖. มีการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>๗. มีการจัดทำโครงการด้านอาเซียน</p>	<p>๑. งบประมาณในการจัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนไม่เพียงพอ</p> <p>๒. ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการและสื่อการสอนไม่เพียงพอ</p> <p>๓. การนำองค์ความรู้จากการวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอนอยู่ในวงจำกัด</p> <p>๔. ขาดการทำแผนพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>๕. ระบบบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ยังขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p>
<p>โอกาส (Opportunities)</p>	<p>กลยุทธ์ (S + O)</p>	<p>กลยุทธ์ (W + O)</p>
<p>๑. พ.ร.บ. ปฏิรูปการศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๑ กระจายโอกาสทางการศึกษาทางด้านวิชาชีพครู ส่งผลให้นักศึกษาเข้ามาศึกษาทางด้านวิชาชีพครูเพิ่มมากขึ้นในคณะศึกษาศาสตร์</p> <p>๒. มหาวิทยาลัยรามคำแหงส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานควบคุมมาตรฐานและคุณภาพการบริหารจัดการศึกษาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๓. มหาวิทยาลัยส่งเสริม สนับสนุนทุนวิจัยให้คณาจารย์ทำการวิจัยและส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น</p>	<p>๑. สร้างโอกาสและความเป็นธรรมทางการศึกษา</p> <p>๒. ส่งเสริมและบูรณาการกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า</p> <p>๓. ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>๔. ส่งเสริมการทำวิจัยทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</p> <p>๕. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัย</p> <p>๖. ส่งเสริมพันธกิจประชาคมอาเซียน</p>	<p>๑. ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม</p> <p>๒. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการกับการเรียนการสอน</p>
<p>ข้อจำกัด (Threats)</p>	<p>กลยุทธ์ (S + T)</p>	<p>กลยุทธ์ (W + T)</p>
<p>๑. การเปิดเสรีการศึกษา หลายมหาวิทยาลัยเปิดการเรียนการสอนด้านศึกษาศาสตร์/ครุศาสตร์ ทำให้มีคู่แข่งมากขึ้น</p> <p>๒. งบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยจำนวนจำกัดในการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ</p> <p>๓. การขอทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกมีข้อจำกัดของแนวปฏิบัติและระยะเวลา ทำให้ขาดแรงจูงใจในการขอทุนวิจัยจากภายนอก</p> <p>๔. เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษามีแนวทางการปฏิบัติบางประการที่ไม่สอดคล้องกับสภาพการจัดการของคณะศึกษาศาสตร์</p> <p>๕. เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. ๒๕๕๘ ส่งผลกระทบต่อการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรในคณะศึกษาศาสตร์</p>	<p>๑. พัฒนาบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>๒. พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร</p> <p>๓. ส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน</p>	<p>๑. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการประกอบวิชาชีพและรักดีต่อองค์กร</p> <p>๒. ส่งเสริมการป้องกันและการแก้ปัญหาของสังคม</p>

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

