



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

คำนำ

ตามที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้จัดทำแผนปฏิรูปราชการ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) ที่สอดคล้องกับแผนปฏิรูปราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2560-2564 คณะศึกษาศาสตร์ซึ่งเป็นหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิรูปราชการ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) ซึ่งเป็นแผนในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิรูปราชการประจำปีของคณะศึกษาศาสตร์ โดยครอบคลุมทุกภารกิจของคณะศึกษาศาสตร์ และยังเป็นเครื่องมือในการกำกับ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปราชการ 5 ปี ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนากระบวนการจัดการศึกษา การวิจัยและการผลิตบัณฑิตให้เป็นบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพและคุณธรรม เป็นที่ต้องการของสังคมและประเทศชาติ มีความเป็นประชาธิปไตย มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นบุคลากรที่มีศักยภาพในการทำหน้าที่การงานต่อไปในอนาคต

คณะศึกษาศาสตร์ ได้จัดทำแผนปฏิรูปราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เพื่อเป็นการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน โดยจัดทำโครงการ/กิจกรรม และผลผลิต ที่สอดคล้องและพัฒนาจากแผนปฏิรูปราชการในงบประมาณที่ผ่านมา และยังเป็นเครื่องมือในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

วิสัยทัศน์

จัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง รู้จักใช้เทคโนโลยีเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ

ค่านิยมองค์กร

สร้างเสริมเอกลักษณ์ความเป็นครูและมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ

ปรัชญา

ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

ปณิธาน

พัฒนาการบริหารงานและให้บริการการศึกษาของคณะศึกษาศาสตร์

อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

การเป็นมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา

พันธกิจ

1. ส่งเสริมการสร้างโอกาสทางการศึกษาที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มขีดความรู้ความสามารถแก่นักศึกษาให้มีความรู้คู่คุณธรรม ในลักษณะของการศึกษาเพื่อปวงชน
2. ส่งเสริมการวิจัย เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ในการพัฒนาการศึกษาและและพัฒนางาน
3. ส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และปลูกฝังค่านิยมไทย
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

คณะศึกษาศาสตร์ ได้จัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ โดยให้มีความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย เพื่อให้การพัฒนา และการปฏิบัติการกิจของคณะศึกษาศาสตร์ สามารถบรรลุเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัยที่ตั้งไว้

- | | | |
|----------------------|---|--|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ | 1 | การพัฒนาศักยภาพด้านการศึกษแก่นักศึกษาและบุคคลทั่วไป |
| เป้าประสงค์ที่ | 1 | ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของผู้ใช้และสามารถสร้างงานด้วยตนเอง |
| กลยุทธ์ที่ | 1 | พัฒนาบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต |
| กลยุทธ์ที่ | 2 | พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร |
| กลยุทธ์ที่ | 3 | ส่งเสริมและบูรณาการกิจการนัศึกษาศาสตร์และศิษย์เก่า |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ | 2 | สร้างโอกาสทางการศึกษาที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ |
| เป้าประสงค์ที่ | 1 | ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการทางการศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน |
| กลยุทธ์ที่ | 1 | สร้างโอกาสและความเป็นธรรมทางการศึกษา |
| กลยุทธ์ที่ | 2 | ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม |
| กลยุทธ์ที่ | 3 | ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมไทย |
| กลยุทธ์ที่ | 4 | ส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ | 3 | พัฒนางานทางด้านวิจัยและนวัตกรรม |
| เป้าประสงค์ที่ | 1 | นำองค์ความรู้ของผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ |
| กลยุทธ์ที่ | 1 | ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัย |
| กลยุทธ์ที่ | 2 | ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการกับการเรียนการสอน |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ | 4 | พัฒนาระบบบริหารจัดการ |
| เป้าประสงค์ที่ | 1 | ส่งเสริมระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของการจัดการบ้านเมืองที่ดี |
| กลยุทธ์ที่ | 1 | พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการประกอบวิชาชีพและภักดีต่อองค์กร |

วิสัยทัศน์ จัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง รู้จักใช้เทคโนโลยีเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ

- พันธกิจ**
1. ส่งเสริมการสร้างโอกาสทางการศึกษาที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถแก่นักศึกษาให้มีความรู้คู่คุณธรรม ในลักษณะของการศึกษาเพื่อปวงชน
 2. ส่งเสริมการวิจัย เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ในการพัฒนาการศึกษาและพัฒนางาน
 3. ส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
 4. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และปลูกฝังค่านิยมไทยแก่นักศึกษาและบุคลากรทางการศึกษา
 5. ส่งเสริมความรู้ด้านประชาคมอาเซียนแก่นักศึกษาและบุคลากรทางการศึกษา
 6. พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ค่านิยมองค์กร สร้างเสริมเอกลักษณ์ความเป็นครูและมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4
การพัฒนาศักยภาพด้านการศึกษแก่นักศึกษาและประชาชนทั่วไป	สร้างโอกาสทางการศึกษาที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ	ส่งเสริมงานทางด้านวิจัยและนวัตกรรม	พัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของผู้ใช้และสามารถสร้างงานด้วยตนเองได้	ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการทางการศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน	นำองค์ความรู้ของผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	ส่งเสริมระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของการจัดการบ้านเมือง ที่ดี

กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
1 พัฒนาบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 2 พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 3 ส่งเสริมและบูรณาการกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า	1 สร้างโอกาสและความเป็นธรรมทางการศึกษา 2 ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม 3 ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม 4 ส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	1. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัย 2 ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการกับการเรียนการสอน	1 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการประกอบวิชาชีพและภักดีต่อองค์กร 2 ส่งเสริมและป้องกันการแก้ปัญหาของสังคม

โครงการ/ผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลิต/กิจกรรม
<ol style="list-style-type: none"> 1. กิจกรรมจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิต 2. โครงการประเมินบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี 3. โครงการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา 4. โครงการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร 5. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของบุคลากรระดับหลักสูตร 6. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา <ul style="list-style-type: none"> - โครงการเรียนรู้ร่วมกันเสริมสร้างทักษะทางปัญญา การสื่อสารและการประยุกต์ใช้สารสนเทศ - โครงการให้ความรู้ประสบการณ์วิชาชีพ เรื่อง “ครู : การชี้นำและลดปัญหาสังคม” - โครงการเสริมสร้างความรู้ คุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพ เพื่อเตรียมพร้อมในชีวิตการทำงาน - โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์นักศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการบริการวิชาการแก่สังคม เรื่อง "การเสริมสร้างสุขภาพของผู้สูงอายุ" 2. โครงการสานศิลป์สืบวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญาไทย 3. โครงการสานศิลป์สืบวัฒนธรรม หัตถศิลป์ถิ่นไทย 4. โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ในระบบ QA 5. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของบุคลากรในระบบ QA 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัย คณะศึกษาศาสตร์ เรื่อง “การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนอุดหนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก" 2. งานวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์ความเป็นเอกมิติของแบบสอบและความเป็นอิสระต่อกันเมื่อมีข้อสอบบางส่วนไม่เป็นอิสระต่อกัน 3. งานวิจัยเรื่อง การปฏิบัติตามหลักฐานเชิงประจักษ์สู่การจัดการเรียนรู้วิชาพฤติกรรมกรรมการสอนวิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้วิทยาศาสตร์สำหรับนักศึกษาวิชาชีพครู 4. งานวิจัยเรื่อง ผลการฝึกตารางเก้าช่องประกอบเพลงที่มีต่อการทรงตัวและความคล่องตัวของเด็กที่มีความต้องการพิเศษแบบเรียนร่วม 5. งานวิจัยเรื่อง การผลิตวีดิทัศน์เพื่อการจัดการเรียนรู้ เรื่อง การเขียนลายกำมะลอ 6. งานวิจัยเรื่อง การผลิตมะละกอแกะสลักแช่อิ่ม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง แนวคิดการพัฒนาคณะศึกษาศาสตร์ของบุคลากรคณะศึกษาศาสตร์ 2. โครงการเสวนาการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2561 3. โครงการพัฒนาอาจารย์ เรื่อง “การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล”

สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย 2562	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ 2562		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					2562	งปม.	นอก งปม.	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาด้านการศึกษาก่อนนักศึกษาและบุคคลทั่วไป</p> <p>เป้าประสงค์ 1. ผู้รับบริการทางการศึกษามีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของผู้ใช้และสามารถสร้างงานด้วยตนเองได้</p> <p>กลยุทธ์ 1. พัฒนาระบบให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต</p>	<p>1. จำนวนของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์</p> <p>2. จำนวนของผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี</p> <p>3. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา</p>	<p>ร้อยละ 80 ของเป้าหมายที่กำหนด (1,000)</p> <p>ร้อยละ 72 ของจำนวนเป้าหมายที่กำหนด (จากผู้กรอกแบบสอบถาม)</p> <p>ระดับ 3.55</p>	<p>1. กิจกรรมจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิต</p> <p>2. โครงการประเมินบัณฑิตปริญญาตรีได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี</p> <p>3.โครงการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา</p>	<p>1.จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์</p> <p>2. จำนวนของผู้สำเร็จการศึกษาหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี</p> <p>3. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อผู้สำเร็จการศึกษา</p>	<p>ร้อยละ 80 ของเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>ร้อยละ 72 ของเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>3.55</p>	<p>105.390</p> <p>-</p> <p>0.02</p> <p>0.02</p>	<p>- งานบริการการศึกษา</p> <p>- บัณฑิตศึกษา</p> <p>- ภาควิชา</p> <p>- คณะศึกษาศาสตร์</p>	

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย 2562	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ 2562		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2562	งปม.	นอก งปม.	
2. พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	1 หลักสูตรได้มาตรฐาน	ร้อยละ 80 ของหลักสูตรทั้งหมด (19)	1. โครงการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร 2. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของบุคลากรระดับหลักสูตร	1. จำนวนหลักสูตรได้มาตรฐานตามที่กำหนด 1. ผู้เข้าร่วมอบรมพัฒนาความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 80 ของหลักสูตรทั้งหมด ร้อยละ 60 ของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ		0.05 0.05	- งานประกันคุณภาพการศึกษา - ภาควิชาฯ - คณะศึกษาศาสตร์
3. ส่งเสริมและบูรณาการกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า	1 นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 60 ของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (4 โครงการ)	1. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา	1. นักศึกษา/ที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 60 ของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	0.06	0.55	- ฝ่ายกิจการนักศึกษา - บัณฑิตศึกษา - คณะศึกษาศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างโอกาสทางการศึกษาที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถเป้าประสงค์ 1. ประชาชนสามารถเข้าถึงการบริการทางการศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน กลยุทธ์ 1. สร้างโอกาสและความเป็นธรรมทางการศึกษา	1.จำนวนนักศึกษาใหม่ตามแผน (ระดับอุดมศึกษา)	ร้อยละ 95 ของเป้าหมายที่กำหนด (1,000)	1. โครงการประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาใหม่	1. จำนวนนักศึกษาใหม่	ร้อยละ 95 ของเป้าหมายที่กำหนด	0.03	-	ฝ่ายกิจการนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย 2562	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ 2562		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2562	งปม.	นอก งปม.	
2. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	1. โครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	ร้อยละ 25 ของจำนวนหลักสูตร (19 หลักสูตร)	1. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	1. โครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	ร้อยละ 25 ของจำนวนหลักสูตร	0.05	-	- คณะกรรมการฝ่ายบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน คณะศึกษาศาสตร์
3. ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม	1. หลักสูตรที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน	ร้อยละ 25 ของจำนวนหลักสูตร (19 หลักสูตร)	1. โครงการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน	1. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 2. จำนวนหลักสูตรที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน	ร้อยละ 25 ของจำนวนหลักสูตร	3.55	0.03	- ฝ่ายสวัสดิการ คณะศึกษาศาสตร์
4. ส่งเสริมระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	1. คณะศึกษาศาสตร์ตรวจประเมินในระบบ QA ได้รับผลประเมินผ่านเกณฑ์ระดับดีขึ้น	ระดับดี	1. การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ในระบบ QA 2. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของบุคลากรในระบบ QA	1. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ 2. ร้อยละความรู้ความเข้าใจและนำไปปฏิบัติจริงของผู้เข้าร่วมโครงการ	ระดับดี ร้อยละ 60	-	0.04 0.04	งานประกันคุณภาพ การศึกษา คณะศึกษาศาสตร์

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย 2562	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ 2562		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2562	งปม.	นอก งปม.	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมงานทางวิจัยและนวัตกรรม เป้าประสงค์</p> <p>1. นำองค์ความรู้ของผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ กลยุทธ์</p> <p>1. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัย</p> <p>2. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการกับการเรียนการสอน</p>	<p>1. ผู้เข้าร่วมอบรมด้านการวิจัยที่มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น</p> <p>1. ผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน</p>	<p>ร้อยละ 60 ของจำนวนผู้เข้าอบรม</p> <p>ร้อยละ 30 ของจำนวนผลงานที่แล้วเสร็จ</p>	<p>1. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของอาจารย์และนักวิจัย</p> <p>1. งานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้</p>	<p>1. ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น</p> <p>1. ผลงานวิจัยเพื่อสร้างความรู้ที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน</p>	ร้อยละ 60	0.038		<p>- ศูนย์ส่งเสริมการทำวิจัย</p> <p>- ฝ่ายวิชาการและวิจัยคณะศึกษาศาสตร์</p>
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ เป้าประสงค์</p> <p>1. ส่งเสริมระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของการจัดการบ้านเมืองที่ดี กลยุทธ์</p> <p>1. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการประกอบวิชาชีพและภาคีต่อองค์กร</p>	<p>1. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น</p>	<p>ร้อยละ 60 ของผู้เข้าร่วมโครงการ</p>	<p>1. โครงการพัฒนาบุคลากรของคณะศึกษาศาสตร์ให้มีสมรรถนะและทักษะสูงขึ้น</p>	<p>1. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น</p>	ร้อยละ 60 ของผู้เข้าร่วมโครงการ	0.10	-	<p>- หน่วยงานเจ้าหน้าที่</p> <p>- ฝ่ายบริหารคณะศึกษาศาสตร์</p>
รวมทั้งสิ้น						105.76	0.808	

ภาคผนวก

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

1. คณาจารย์มีความรู้ความสามารถและคุณวุฒิตรงตามสาขาวิชาที่รับผิดชอบการเรียนการสอนและเป็นที่ยอมรับในสังคม
2. มีหลักสูตรที่เปิดสอนหลากหลายสาขาวิชา และตอบสนองความต้องการของผู้เรียน
3. มีโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู
4. มีศูนย์ส่งเสริมวิจัยคณะศึกษาศาสตร์ ในการกำกับดูแลด้านทุนวิจัยของคณาจารย์ในคณะฯ และให้คำปรึกษาด้านการทำวิจัย เพื่อสร้างความเข้มแข็งในเชิงวิชาการของคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน
5. มีการจัดโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมอย่างสม่ำเสมอ
6. มีการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

จุดอ่อน (Weakness)

1. งบประมาณในการจัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนไม่เพียงพอ
2. ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการไม่เพียงพอ
3. การนำองค์ความรู้จากการวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอนอยู่ในวงจำกัด
4. ขาดการทำแผนพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ
5. ระบบบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ยังขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

2. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

1. พ.ร.บ. ปฏิรูปการศึกษา พ.ศ. 2551 กระจายโอกาสทางการศึกษาทางด้านวิชาชีพครู ส่งผลให้นักศึกษาเข้ามาศึกษาทางด้านวิชาชีพครูเพิ่มมากขึ้นในคณะศึกษาศาสตร์
2. มหาวิทยาลัยรามคำแหงส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานควบคุมมาตรฐานและคุณภาพการบริหารจัดการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
3. มหาวิทยาลัยส่งเสริม สนับสนุนทุนวิจัยให้คณาจารย์ทำการวิจัยและส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น

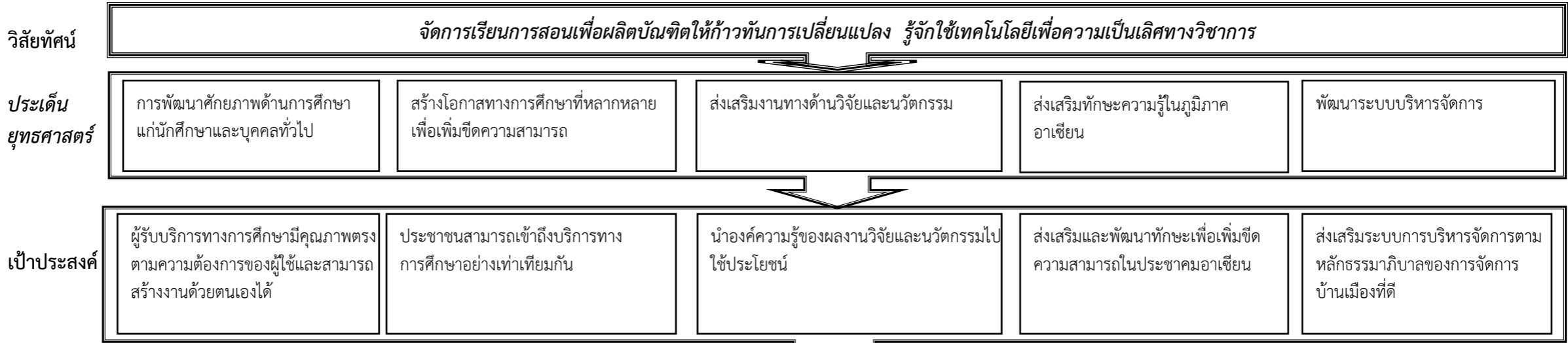
ข้อจำกัด (Threats)

1. การเปิดเสรีการศึกษา หลายมหาวิทยาลัยเปิดการเรียนการสอนด้านศึกษาศาสตร์/ครุศาสตร์ ทำให้ผู้เรียนมีโอกาเลือกสถาบันการศึกษามากขึ้น
2. งบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยจำนวนจำกัดในการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ
3. การขอทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกมีข้อจำกัดของแนวปฏิบัติและระยะเวลา ทำให้ขาดแรงจูงใจในการขอทุนวิจัยจากภายนอก
4. เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษามีแนวทางการปฏิบัติบางประการที่ไม่สอดคล้องกับสภาพการจัดการของคณะศึกษาศาสตร์
5. เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2558 ส่งผลกระทบต่อการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรในคณะศึกษาศาสตร์

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2562 คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

<p>ปัจจัยภายใน</p> <p>ปัจจัยภายนอก</p>	<p>จุดแข็ง (Strengths)</p>	<p>จุดอ่อน (Weakness)</p>
	<ol style="list-style-type: none"> คณาจารย์มีความรู้ความสามารถและคุณวุฒิตรงตามสาขาวิชาที่รับผิดชอบการเรียนการสอนและเป็นที่ยอมรับในสังคม มีหลักสูตรที่เปิดสอนหลากหลายสาขาวิชา และตอบสนองความต้องการของผู้เรียน มีโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู มีศูนย์ส่งเสริมวิจัยคณะศึกษาศาสตร์ ในการกำกับดูแลด้านทุนวิจัยของคณาจารย์ในคณะฯ และให้คำปรึกษาด้านการทำวิจัย เพื่อสร้างความเข้มแข็งในเชิงวิชาการของคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน มีการจัดโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมอย่างสม่ำเสมอ มีการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 	<ol style="list-style-type: none"> งบประมาณในการจัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนไม่เพียงพอ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการและสื่อการสอนไม่เพียงพอ การนำองค์ความรู้จากการวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอนอยู่ในวงจำกัด ขาดการทำแผนพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ ระบบบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ยังขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
<p>โอกาส (Opportunities)</p>	<p>กลยุทธ์ (S + O)</p>	<p>กลยุทธ์ (W + O)</p>
<ol style="list-style-type: none"> พ.ร.บ. ปฏิรูปการศึกษา พ.ศ. 2551 กระจายโอกาสทางการศึกษาทางด้านวิชาชีพครู ส่งผลให้นักศึกษาเข้ามาศึกษาทางด้านวิชาชีพครูเพิ่มมากขึ้นในคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานควบคุมมาตรฐานและคุณภาพการบริหารจัดการศึกษาอย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยส่งเสริม สนับสนุนทุนวิจัยให้คณาจารย์ทำการวิจัยและส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> สร้างโอกาสและความเป็นธรรมทางการศึกษา ส่งเสริมและบูรณาการกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม ส่งเสริมการทำวิจัยทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัย 	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการกับการเรียนการสอน
<p>ข้อจำกัด (Threats)</p>	<p>กลยุทธ์ (S + T)</p>	<p>กลยุทธ์ (W + T)</p>
<ol style="list-style-type: none"> การเปิดเสรีการศึกษา หลายมหาวิทยาลัยเปิดการเรียนการสอนด้านศึกษาศาสตร์/ครุศาสตร์ ทำให้มีคู่แข่งมากขึ้น งบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยจำนวนจำกัดในการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ การขอทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกมีข้อจำกัดของแนวปฏิบัติและระยะเวลา ทำให้ขาดแรงจูงใจในการขอทุนวิจัยจากภายนอก เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษามีแนวทางการปฏิบัติบางประการที่ไม่สอดคล้องกับสภาพการจัดการของคณะศึกษาศาสตร์ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2558 ส่งผลกระทบต่อการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรในคณะศึกษาศาสตร์ 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการประกอบวิชาชีพและรักดีต่อองค์กร ส่งเสริมการป้องกันและการแก้ปัญหาของสังคม

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง



แผนกลยุทธ์ (Strategy Map)

ด้านประสิทธิผล	ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัย ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการกับการเรียนการสอน สร้างโอกาสและความเป็นธรรมทางการศึกษา
ด้านคุณภาพ	ส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพการศึกษาใน ส่งเสริมและบูรณาการกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พัฒนาบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
ด้านประสิทธิภาพ	ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
ด้านพัฒนาองค์กร	ส่งเสริมการป้องกันและการแก้ปัญหาของสังคม พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการประกอบวิชาชีพและรักดีต่อองค์กร

