



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

## คำนำ

ตามที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕) ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี (๒๕๖๓-๒๕๖๕) ของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม คณะศึกษาศาสตร์ซึ่งเป็นหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๒๕๖๕ ซึ่งเป็นแผนในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของคณะศึกษาศาสตร์ โดยครอบคลุมทุกภารกิจของคณะศึกษาศาสตร์ และยังเป็นเครื่องมือในการกำกับ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนากระบวนการจัดการศึกษา การวิจัยและการผลิตบัณฑิตให้เป็นบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพและคุณธรรม เป็นที่ต้องการของสังคมและประเทศชาติ มีความเป็นประชาธิปไตย มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นบุคลากรที่มีศักยภาพในการทำหน้าที่การงานต่อไปในอนาคต

คณะศึกษาศาสตร์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อเป็นการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน โดยจัดทำโครงการ/กิจกรรม และผลผลิต ที่สอดคล้องและพัฒนาจากแผนปฏิบัติราชการในปีงบประมาณที่ผ่านมา และยังเป็นเครื่องมือในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

วิสัยทัศน์

▶▶ จัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง รู้จักใช้เทคโนโลยีเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ

ปรัชญา

▶▶ ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

ปณิธาน

▶▶ พัฒนาการบริหารงานและการบริการการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์

ค่านิยมองค์กร

▶▶ สร้างเสริมเอกลักษณ์ความเป็นครูและมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ

อัตลักษณ์

▶▶ ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

▶▶ การเป็นมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา

## พันธกิจ

คณะศึกษาศาสตร์ เป็นส่วนราชการหนึ่งของมหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นสถานศึกษาแบบตลาดวิชา โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาเพื่อส่งเสริมวิชาการ ความรู้ด้านต่าง ๆ สอน วิจัย ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการดำเนินงานด้านประชาคมอาเซียน โดยดำเนินการในด้านพันธกิจ ดังนี้

๑. สร้างโอกาสทางการศึกษาที่หลากหลายรูปแบบให้กับปวงชน เพื่อเพิ่มขีดความรู้ความสามารถแก่นักศึกษา ในลักษณะของการศึกษาเพื่อปวงชนให้มีความรู้คู่คุณธรรม
๒. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ในการพัฒนาการศึกษาและการบริหารงาน
๓. ส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
๔. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และปลูกฝังค่านิยมไทยแก่นักศึกษาและบุคลากรทางการศึกษา
๕. ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหารจัดการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาลของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

## Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ ๑๒	ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๕	แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๗๐	แผนปฏิบัติราชการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ปี ๒๕๖๕	แผนปฏิบัติการประจำปีสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ยุทธศาสตร์คณะศึกษาศาสตร์
➢ ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	➢ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	➢ ด้านการศึกษา ➢ ด้านการนวัตกรรมการศึกษา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากร	➢ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์	➢ ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพทุนมนุษย์	➢ พัฒนาศักยภาพคน	➢ การผลิตกำลังคนและพัฒนาการจัดการศึกษา	➢ การส่งเสริมการผลิตและพัฒนากำลังคนด้าน อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยนวัตกรรมการให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ	➢ ยุทธศาสตร์ด้านการเสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์	➢ ยุทธศาสตร์ด้านการเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพของบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถและมีคุณค่าสู่สังคม
➢ ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	➢ ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม	➢ ด้านการศึกษา	➢ ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	➢ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	➢ พัฒนาศักยภาพคน	➢ การยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากด้วย อววน.	➢ การส่งเสริม พัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ	➢ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	➢ ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสทางการศึกษา ความเป็นธรรมทางการศึกษา และการเรียนรู้
➢ ยุทธศาสตร์ด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน	➢ การวิจัยและการพัฒนานวัตกรรม	➢ ด้านเศรษฐกิจ	➢ ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีวิจัยและนวัตกรรม	➢ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	➢ ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา	➢ การวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ของประเทศ และสร้างระบบนิเวศการวิจัย	➢ การส่งเสริม พัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ	➢ ยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม	➢ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนา ศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้
➢ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	➢ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	➢ ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	➢ ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคม	➢ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	➢ จัดระบบอุดมศึกษาใหม่	➢ การบริหารจัดการและการปฏิรูประบบการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม	➢ การขับเคลื่อนบูรณาการด้านการอุดมศึกษา วิจัยและนวัตกรรม อย่างมีประสิทธิภาพ	➢ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาบริหาร จัดการภาครัฐ	➢ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ

แผนระดับ ๑

# ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

แผนระดับ ๒

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ  
(พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)

แผนปฏิรูปประเทศ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒  
(พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕)

แผนระดับ ๓

แผนด้าน  
วิทยาศาสตร์ วิจัย  
และนวัตกรรม  
( พ.ศ. ๒๕๖๓ -  
๒๕๖๕)

แผนด้านการ  
อุดมศึกษาเพื่อ  
ผลิตและพัฒนา  
กำลังคนของ  
ประเทศ พ.ศ.  
๒๕๖๔-๒๕๗๐)

แผนปฏิบัตินโยบายการกระทรวง  
(ร่าง) กรอบประเด็นยุทธศาสตร์ อว.ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การผลิตกำลังคน และ พัฒนาการจัดการศึกษา	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การวิจัยและนวัตกรรมที่ ตอบโจทย์ของประเทศ และสร้างระบบนิเวศ การวิจัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับคุณภาพ ชีวิตและเศรษฐกิจฐาน รากด้วย อววน.	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการและ การปฏิรูประบบ อววน.

แผนปฏิบัตินโยบายการมหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและ พัฒนาศักยภาพทุน มนุษย์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็น ธรรมลดความเหลื่อมล้ำ ในสังคม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาบริหาร จัดการภาครัฐ

แผนปฏิบัตินโยบายการคณะกรรมการการศึกษาศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพของบัณฑิตให้มี ความรู้ ความสามารถ และมีคุณค่าสู่สังคม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างโอกาสทาง การศึกษา ความเป็น ธรรมทางการศึกษาและ การเรียนรู้
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพด้าน การวิจัยและพัฒนาองค์ ความรู้	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนากระบวนการ จัดการ

**๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ / ๕ เป้าประสงค์ / ๑๐ กลยุทธ์**

<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b>	๑	การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถและมีคุณค่าสู่สังคม
<b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b>	๑	เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพในการทำงานและพัฒนางานได้ตรงตามความต้องการ
<b>กลยุทธ์ที่ ๑</b>	๑	พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
<b>กลยุทธ์ที่ ๒</b>	๒	พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
<b>กลยุทธ์ที่ ๓</b>	๓	ส่งเสริมและบูรณาการกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า
<b>เป้าประสงค์ที่ ๒</b>	๒	ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด เผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย
<b>กลยุทธ์ที่ ๑</b>	๑	ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b>	๒	การสร้างโอกาสทางการศึกษา ความเป็นธรรมทางการศึกษาและการเรียนรู้
<b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b>	๑	ผู้เรียนได้รับโอกาสทางการศึกษาและการเข้าถึงการบริการทางการศึกษาอย่างเสมอภาค
<b>กลยุทธ์ที่ ๑</b>	๑	ให้โอกาสทางการศึกษาและความเป็นธรรมทางการศึกษา
<b>กลยุทธ์ที่ ๒</b>	๒	ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b>	๓	การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้
<b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b>	๑	ผลงานวิจัยได้รับการเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้
<b>กลยุทธ์ที่ ๑</b>	๑	ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยทางการศึกษา
<b>กลยุทธ์ที่ ๒</b>	๒	ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านการเรียนการสอน
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</b>	๔	การพัฒนาระบบบริหารจัดการ
<b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b>	๑	ส่งเสริมการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
<b>กลยุทธ์ที่ ๑</b>	๑	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร
<b>กลยุทธ์ที่ ๒</b>	๒	ส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพการศึกษา

**แผนปฏิบัติการประจำปีคณะศึกษาศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕**

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔
การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถและมีคุณค่าสู่สังคม	การสร้างโอกาสทางการศึกษา ความเป็นธรรมทางการศึกษา และการเรียนรู้	การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้	การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ
<b>เป้าประสงค์</b>	<b>เป้าประสงค์</b>	<b>เป้าประสงค์</b>	<b>เป้าประสงค์</b>
๑. เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพในการทำงานและพัฒนางานได้ตรงตามความต้องการ ๒. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด เผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย	๑. ผู้เรียนได้รับโอกาสทางการศึกษาและการเข้าถึงการบริการทางการศึกษาอย่างเสมอภาค	๑. ผลงานวิจัยได้รับการเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้	๑. ส่งเสริมการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
<b>กลยุทธ์</b>	<b>กลยุทธ์</b>	<b>กลยุทธ์</b>	<b>กลยุทธ์</b>
๑ พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ๒ พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ๓ ส่งเสริมและบูรณาการกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า ๔ ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม	๑ ให้โอกาสทางการศึกษาและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๒ ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้	๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยทางการศึกษา ๒ ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านการเรียนการสอน	๑ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร ๒ ส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพการศึกษา
<b>โครงการ/ผลิต/กิจกรรม</b>	<b>โครงการ/ผลิต/กิจกรรม</b>	<b>โครงการ/ผลิต/กิจกรรม</b>	<b>โครงการ/ผลิต/กิจกรรม</b>
๑. กิจกรรมจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิต ๒. โครงการประเมินบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี ๓. โครงการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา ๔. โครงการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร ๕. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา - โครงการนิทรรศการทางการศึกษา EDU EXHIBITION - โครงการเสริมสร้างความรู้พัฒนาทักษะทางวิชาชีพ - โครงการส่งเสริมและพัฒนาศิษย์เก่าชาวเราสีชมพู - โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและเสริมสร้างอัตลักษณ์ “EDU Freshy” - โครงการพัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและทักษะทางปัญญา - โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและสร้างความสัมพันธ์นักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ ๖. โครงการ “สานศิลป์สืบวัฒนธรรม มรดก ภูมิปัญญาไทย”	๑. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน ณ ชุมชนเขตดอนเมือง “วิถีชีวิตใหม่ สู่ การเรียนรู้ตลอดชีวิต” ๒. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เรื่อง “เทคนิคการเขียนบทความวิจัยเพื่อเผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับชาติ”	๑. โครงการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย ๒. งานวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของการเรียนรู้ด้วยการนำตนเองของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ๓. งานวิจัยเรื่อง การศึกษารูปแบบประเมินออนไลน์สำหรับทักษะการทำวิจัยของผู้เรียนระดับอุดมศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ๔. งานวิจัยเรื่อง แนวทางส่งเสริมความสำเร็จในการเรียนออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ๕. งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาหนังสือนิทานอักษรเบรลล์เพื่อฝึกทักษะการจับใจความสำหรับนักเรียนที่มีความบกพร่องทางการเห็น ๖. งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาบอร์ดเกมการศึกษาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ เรื่อง ปรัชญาการศึกษา สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	๑. โครงการพัฒนาบุคลากร คณะศึกษาศาสตร์ ๒. โครงการเสวนาการจัดการความรู้ ปีการศึกษา ๒๕๖๔ ๓. โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ เรื่อง “การพัฒนาสมรรถนะผู้สอนในยุคไทยแลนด์ ๔.๐” ๔. โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาระดับคณะศึกษาศาสตร์ ในระบบ QA ๕. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของบุคลากรในระบบ QA



**แผนปฏิบัติการประจำปีคณะศึกษาศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕**

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔
การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถและมีคุณค่าสู่สังคม	การสร้างโอกาสทางการศึกษา ความเป็นธรรมทางการศึกษา และการเรียนรู้	การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนา องค์ความรู้	การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ
<b>เป้าประสงค์</b>	<b>เป้าประสงค์</b>	<b>เป้าประสงค์</b>	<b>เป้าประสงค์</b>
๑. เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพในการทำงานและพัฒนางานได้ตรงตามความต้องการ	๑. ผู้เรียนได้รับโอกาสทางการศึกษาและการเข้าถึงการบริการทางการศึกษาอย่างเสมอภาค ๒. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด เผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย	๑. ผลงานวิจัยได้รับการเผยแพร่และถ่ายทอด องค์ความรู้	๑. ส่งเสริมการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
<b>กลยุทธ์</b>	<b>กลยุทธ์</b>	<b>กลยุทธ์</b>	<b>กลยุทธ์</b>
๑ พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ๒ พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ๓ ส่งเสริมและบูรณาการกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า	๑ ให้โอกาสทางการศึกษาและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๒ ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ๓ ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม	๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยทางการศึกษา ๒ ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านการเรียนการสอน	๑ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์และภาคีต่อองค์กร ๒ ส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพการศึกษา
<b>โครงการ/ผลิต/กิจกรรม</b>	<b>โครงการ/ผลิต/กิจกรรม</b>	<b>โครงการ/ผลิต/กิจกรรม</b>	<b>โครงการ/ผลิต/กิจกรรม</b>
		๗. งานวิจัยเรื่อง การพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้คณิตศาสตร์ เรื่อง ดอกเบญจและมูลค่าของเงิน โดยใช้รูปแบบการเรียนรู้ตามแนวคิดทฤษฎีคอนสตรัคติวิสต์ ร่วมกับเทคนิค เค ดับเบิ้ลยู ดี แอล ๘. งานวิจัยเรื่อง ก้าวสู่ความสามารถในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม : การประเมินระดับความสามารถในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและความอ่อนไหวทางวัฒนธรรมของคุณครูภาษาอังกฤษ ๙. งานวิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ภูมิปัญญาทางภาษาของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต ๑๐.งานวิจัยเรื่อง การสอนโดยใช้เกมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะการจดจำคำศัพท์ภาษาจีน นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ ๒ ห้อง English Program โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง วิทยาเขตบางนา	

**แผนปฏิบัติการประจำปีคณะศึกษาศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕**

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔
การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถและมีคุณค่าสู่สังคม	การสร้างโอกาสทางการศึกษา ความเป็นธรรมทางการศึกษา และการเรียนรู้	การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้	การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ
<b>เป้าประสงค์</b>	<b>เป้าประสงค์</b>	<b>เป้าประสงค์</b>	<b>เป้าประสงค์</b>
๑. เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพในการทำงานและพัฒนางานได้ตรงตามความต้องการ	๑. ผู้เรียนได้รับโอกาสทางการศึกษาและการเข้าถึงการบริการทางการศึกษาอย่างเสมอภาค ๒. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด เผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย	๑. ผลงานวิจัยได้รับการเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้	๑. ส่งเสริมการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
<b>กลยุทธ์</b>	<b>กลยุทธ์</b>	<b>กลยุทธ์</b>	<b>กลยุทธ์</b>
๑ พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ๒ พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ๓ ส่งเสริมและบูรณาการกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า	๑ ให้โอกาสทางการศึกษาและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๒ ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ๓ ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม	๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยทางการศึกษา ๒ ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านการเรียนการสอน	๑ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์และภาคีต่อองค์กร ๒ ส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพการศึกษา
<b>โครงการ/ผลิต/กิจกรรม</b>	<b>โครงการ/ผลิต/กิจกรรม</b>	<b>โครงการ/ผลิต/กิจกรรม</b>	<b>โครงการ/ผลิต/กิจกรรม</b>
		๑๑. งานวิจัยเรื่อง การพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการรู้เรื่องภูมิศาสตร์ของนักศึกษาวิชาเอกสังคมศึกษา โดยประยุกต์ใช้การวิจัยอิงการออกแบบ ๑๒. งานวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์การกระจายตัวเชิงพื้นที่และการเปลี่ยนแปลงแบบรูปการตั้งถิ่นฐานภายใต้ปรากฏการณ์การกลายเป็นเมือง เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร ๑๓. งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาระบบสนับสนุนการปฏิบัติการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูผ่านคลาวด์ เพื่อเสริมสร้างทักษะการใช้ดิจิทัลของนักศึกษาวิชาชีพครู ๑๔. งานวิจัยเรื่อง การเสริมสร้างการกำกับอารมณณ์ของนักเรียนวัยรุ่นที่ถูกรังแกบนโลกไซเบอร์ด้วยการปรึกษากลุ่มทฤษฎีเน้นทางออกระยะสั้น ๑๕. งานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความฉลาดทางสังคมของนักศึกษา	

สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการคณะกรรมการคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ๒๕๖๕		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					๒๕๖๕	งปม.	นอก งปม.	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของบัณฑิต ให้มีความรู้ ความสามารถและมีคุณค่าสู่สังคม <b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b> ๑. เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพในการทำงานและ พัฒนางานได้ตรงตามความต้องการ <b>กลยุทธ์ที่</b> ๑. พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถตรง กับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	๑. ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน  ๒. ผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพ อิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี  ๓. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จ การศึกษา	ร้อยละ ๑๐๐ ของเป้าหมาย ที่กำหนด  ร้อยละ ๗๕ ของจำนวน เป้าหมายที่ กำหนด (จากผู้กรอก แบบสอบถาม)  ระดับ ๓.๖๕	๑. กิจกรรมจัดการเรียนการสอน เพื่อผลิตบัณฑิต  ๒. โครงการประเมินบัณฑิต ปริญญาตรีที่ได้ออกมาหรือ ประกอบอาชีพภายใน ๑ ปี  ๓. โครงการประเมินความพึง พอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อ ผู้สำเร็จการศึกษา	๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา  ๒. ผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระใน สาขาที่เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี  ๓. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ต่อผู้สำเร็จการศึกษา	๘๐๐	-	-	- งานบริการ การศึกษา - บัณฑิตศึกษา - ภาควิชา - คณะ ศึกษาศาสตร์
					ร้อยละ ๗๕ ของ เป้าหมายที่ กำหนด (จากผู้กรอก แบบสอบ ถาม)	-	๐.๐๒	
					ระดับ ๓.๖๕	-	๐.๐๒	

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ๒๕๖๕		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					๒๕๖๕	งปม.	นอก งปม.	
๒. พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	๑ หลักสูตรได้มาตรฐาน	ร้อยละ ๑๐๐ ของหลักสูตรทั้งหมด	๑. โครงการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร	๑. หลักสูตรได้มาตรฐาน	ร้อยละ ๑๐๐ ของหลักสูตรทั้งหมด	-	๐.๐๕	- งานประกันคุณภาพการศึกษา - ภาควิชาฯ
๓. ส่งเสริมและบูรณาการกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า	๑ นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๗๕ ของผู้เข้าร่วมโครงการ	๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา	๑. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๗๕ ของผู้เข้าร่วมโครงการ	๐.๐๖	๐.๕๕	- ฝ่ายกิจการนักศึกษา - บัณฑิตศึกษา - คณะศึกษาศาสตร์
<b>เป้าประสงค์ที่ ๒</b> ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด เผยแพร่ศิลปะวัฒนธรรมไทย <b>กลยุทธ์ที่</b> ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม	๑.โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	ร้อยละ ๑๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	๑. โครงการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	๑.จำนวนโครงการที่มีการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย ๒.ผลงานของนักศึกษาหรือผลงานวิชาการ/วิจัยของอาจารย์ที่เป็นผลจากการบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน/หรืองานวิจัย	ร้อยละ ๑๐๐  ร้อยละ ๑๐๐ (อย่างน้อย ๑ ชิ้นงานต่อโครงการ)	๐.๐๓	-	- คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม คณะศึกษาศาสตร์

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ๒๕๖๕		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					๒๕๖๕	งปม.	นอก งปม.	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> การสร้างโอกาสทางการศึกษา ความเป็นธรรม ทางการศึกษาและการเรียนรู้ <b>เป้าประสงค์</b> ๑. ผู้เรียนได้รับโอกาสทางการศึกษาและการ เข้าถึงการบริการทางการศึกษาอย่างเสมอ ภาค <b>กลยุทธ์ที่</b> ๑. ให้โอกาสทางการศึกษาและความเป็น ธรรมทางการศึกษา  ๒. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชน และสังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้	๑. นักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา  ๑. โครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการร่วมกับการ เรียนการสอนหรืองานวิจัย	ร้อยละ ๙๗ ของเป้าหมาย ที่กำหนด  ร้อยละ ๑๐๐ ของเป้าหมาย ที่กำหนด	๑. โครงการประชาสัมพันธ์รับ สมัครนักศึกษาใหม่  ๑. โครงการบริการวิชาการแก่ สังคม "วิถีชีวิตใหม่ สู่ การ เรียนรู้ตลอดชีวิต"  ๒. โครงการบริการวิชาการแก่ สังคม “เทคนิคการเขียน บทความวิจัยเพื่อเผยแพร่ ในฐานข้อมูลระดับชาติ”	๑. นักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา  ๑.โครงการบริการวิชาการที่มี การบูรณาการร่วมกับการเรียน การสอนหรืองานวิจัย  ๒. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมที่ ผู้เข้าร่วมรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ต่อจำนวนโครงการทั้งหมด	๘๐๐	๐.๐๓	-	ฝ่ายกิจการ นักศึกษาคณะ ศึกษาศาสตร์  - คณะกรรมการ ฝ่ายบริการ วิชาการแก่สังคม และชุมชน คณะ ศึกษาศาสตร์
					<b>ร้อยละ ๑๐๐</b> <b>ของ</b> <b>เป้าหมาย</b> <b>ที่กำหนด</b> <b>ร้อยละ ๕๐</b> <b>ของ</b> <b>เป้าหมาย</b> <b>ที่กำหนด</b>	๐.๐๕	-	

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ๒๕๖๕		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					๒๕๖๕	งปม.	นอก งปม.	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b> การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนา องค์ความรู้</p> <p><b>เป้าประสงค์ที่ ๑</b> ผลงานวิจัยได้รับการเผยแพร่และถ่ายทอด องค์ความรู้</p> <p><b>กลยุทธ์ที่</b></p> <p>๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยทาง การศึกษา</p>	<p>๑.ผู้เข้าร่วมอบรมด้านการวิจัยมีความรู้ความเข้าใจ เพิ่มขึ้นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง</p>	<p>ร้อยละ ๗๕ ของจำนวนผู้ เข้าอบรม</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาศักยภาพด้าน การวิจัยของอาจารย์และ นักวิจัย</p>	<p>๑.ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความ เข้าใจเพิ่มขึ้น</p>	ร้อยละ ๗๕ ของผู้เข้า อบรม	-	๐.๐๓๘	- ศูนย์ส่งเสริม วิจัย
					<p>๒. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ ประโยชน์ด้านการเรียนการสอน</p>	<p>๑.ผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน</p>	<p>ร้อยละ ๓๐ ของจำนวน ผลงานที่แล้ว เสร็จ</p>	<p>๑. งานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้</p>

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๕	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ๒๕๖๕		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					๒๕๖๕	งปม.	นอก งปม.	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ เป้าประสงค์ที่ ๑</p> <p>๑. ส่งเสริมระบบการบริหารจัดการตามแนว ทางการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี กลยุทธ์ที่</p> <p>๑. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ ในการประกอบวิชาชีพและภาคีต่อ องค์กร</p> <p>๒. ส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน</p>	<p>๑. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น</p> <p>๑. คณะศึกษาศาสตร์ตรวจประเมินในระบบ QA ได้รับ ผลประเมินผ่านเกณฑ์ระดับดีขึ้น</p>	<p>ร้อยละ ๗๕ ของผู้เข้าร่วม โครงการ</p> <p>ระดับดี</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาบุคลากรของ คณะศึกษาศาสตร์ให้มี สมรรถนะและทักษะสูงขึ้น</p> <p>๑. การตรวจประเมินคุณภาพ การศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ ในระบบ QA</p> <p>๒. โครงการพัฒนาศักยภาพด้าน การประกันคุณภาพ การศึกษาของบุคลากร</p>	<p>๑ บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ เพิ่มขึ้น(สายวิชาการและสาย สนับสนุน)</p> <p>๑. ผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาคณะศึกษาศาสตร์</p> <p>๒. ร้อยละความรู้ความเข้าใจและ นำไปปฏิบัติจริงของผู้เข้าร่วม โครงการ</p>	<p>ร้อยละ ๗๕ ของ ผู้เข้าร่วม โครงการ ระดับดี</p> <p>ร้อยละ ๗๐</p>	<p>๐.๑๕</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>๐.๐๒</p> <p>๐.๐๒</p>	<p>- หน่วยการ เจ้าหน้าที่</p> <p>- ฝ่ายบริหารคณะ ศึกษาศาสตร์</p> <p>- งานประกัน คุณภาพการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์</p>
รวมทั้งสิ้น						๒๓๓.๐๘	๑.๐๓	

ภาคผนวก



แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

วิสัยทัศน์: จัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง รู้จักใช้เทคโนโลยีเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์

การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถและมีคุณค่าสู่สังคม

การสร้างโอกาสทางการศึกษา ความเป็นธรรมทางการศึกษาและการเรียนรู้

การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้

การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์

๑. เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพในการทำงานและพัฒนางานได้ตรงตามความต้องการ  
๒. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด เผยแพร่ศิลปะวัฒนธรรมไทย

๑. ผู้เรียนได้รับโอกาสทางการศึกษาและการเข้าถึงการบริการทางการศึกษา

๑. ผลงานวิจัยได้รับการเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้

๑. ส่งเสริมการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

แผนกลยุทธ์ (Strategy Map)

กลยุทธ์ด้านประสิทธิผล	กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยทางการศึกษา (๑)	กลยุทธ์ ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านการเรียนการสอน (๒)	กลยุทธ์ ให้โอกาสทางการศึกษาและความเป็นธรรมทางการศึกษา (๑)
กลยุทธ์ด้านคุณภาพ	กลยุทธ์ ส่งเสริมและบูรณาการกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า (๓)	กลยุทธ์ พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร (๒)	กลยุทธ์ พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต (๑)
	กลยุทธ์ ส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพการศึกษา (๓)		
กลยุทธ์ด้านประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม (๑)	กลยุทธ์ ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ (๒)	
กลยุทธ์ด้านการพัฒนาองค์กร	กลยุทธ์ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร (๑)		

## ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

### ๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

#### จุดแข็ง (Strengths)

๑. คณาจารย์มีความรู้ความสามารถและคุณวุฒิตรงตามสาขาวิชาที่รับผิดชอบการเรียนการสอนและเป็นที่ยอมรับในสังคม
๒. มีหลักสูตรที่เปิดสอนหลากหลายสาขาวิชา และตอบสนองความต้องการของผู้เรียน
๓. มีโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู
๔. มีศูนย์ส่งเสริมวิจัยคณะศึกษาศาสตร์ ในการกำกับดูแลด้านทุนวิจัย และให้คำปรึกษาด้านการทำวิจัย เพื่อสร้างความเข้มแข็งในเชิงวิชาการของคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน
๕. มีการจัดโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมอย่างสม่ำเสมอ
๖. มีการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

#### จุดอ่อน (Weakness)

๑. งบประมาณในการจัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนไม่เพียงพอ
๒. ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการและครุภัณฑ์ในรายวิชาปฏิบัติไม่เพียงพอ
๓. การนำองค์ความรู้จากการวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอนอยู่ในวงจำกัด
๔. ระบบบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ยังขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

### ๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

#### โอกาส (Opportunities)

๑. พ.ร.บ. ปฏิรูปการศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๑ กระจายโอกาสทางการศึกษาทางด้านวิชาชีพครู ส่งผลให้นักศึกษาเข้ามาศึกษาทางด้านวิชาชีพครูเพิ่มมากขึ้นในคณะศึกษาศาสตร์
๒. มหาวิทยาลัยรามคำแหงส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานควบคุมมาตรฐานและคุณภาพการบริหารจัดการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
๓. มหาวิทยาลัยส่งเสริม สนับสนุนทุนวิจัยให้คณาจารย์ทำการวิจัยและส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น

#### ข้อจำกัด (Threats)

๑. การเปิดเสรีการศึกษา หลายมหาวิทยาลัยเปิดการเรียนการสอนด้านศึกษาศาสตร์/ครุศาสตร์ ทำให้ผู้เรียนมีโอกาสในการเลือกสถาบันการศึกษามากขึ้น
๒. งบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยจำนวนจำกัดในการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ
๓. การขอทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกมีข้อจำกัดของแนวปฏิบัติและระยะเวลา ทำให้ขาดแรงจูงใจในการขอทุนวิจัยจากภายนอก

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

<p style="text-align: center;">ปัจจัยภายใน</p> <p style="text-align: center;">ปัจจัยภายนอก</p>	<b>จุดแข็ง (Strengths)</b>	<b>จุดอ่อน (Weakness)</b>
	<p>๑. คณาจารย์มีความรู้ความสามารถและคุณวุฒิตรงตามสาขาวิชาที่รับผิดชอบการเรียนการสอนและเป็นที่ยอมรับในสังคม</p> <p>๒. มีหลักสูตรที่เปิดสอนหลากหลายสาขาวิชา และตอบสนองความต้องการของผู้เรียน</p> <p>๓. มีโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู</p> <p>๔. มีศูนย์ส่งเสริมวิจัยคณะศึกษาศาสตร์ ในการกำกับดูแลด้านทุนวิจัย และให้คำปรึกษาด้านการทำวิจัย เพื่อสร้างความเข้มแข็งในเชิงวิชาการของคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน</p> <p>๕. มีการจัดโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>๖. มีการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>๑. งบประมาณในการจัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนไม่เพียงพอ</p> <p>๒. ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการและครุภัณฑ์ในรายวิชาปฏิบัติไม่เพียงพอ</p> <p>๓. การนำองค์ความรู้จากการวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอนอยู่ในวงจำกัด</p> <p>๔. ระบบบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ยังขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p>
<b>โอกาส (Opportunities)</b>	<b>กลยุทธ์ (S + O)</b>	<b>กลยุทธ์ (W + O)</b>
<p>๑. พ.ร.บ. ปฏิรูปการศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๑ กระจายโอกาสทางการศึกษาทางด้านวิชาชีพครู ส่งผลให้นักศึกษาเข้ามาศึกษาทางด้านวิชาชีพครูเพิ่มมากขึ้นในคณะศึกษาศาสตร์</p> <p>๒. มหาวิทยาลัยรามคำแหงส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานควบคุมมาตรฐานและคุณภาพการบริหารจัดการศึกษาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๓. มหาวิทยาลัยส่งเสริม สนับสนุนทุนวิจัยให้คณาจารย์ทำการวิจัยและส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น</p>	<p>๑. สร้างโอกาสและความเป็นธรรมทางการศึกษา</p> <p>๒. ส่งเสริมและบูรณาการกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า</p> <p>๓. ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>๔. ส่งเสริมการทำวิจัยทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</p> <p>๕. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัย</p>	<p>๑. ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม</p> <p>๒. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการกับการเรียนการสอน</p>
<b>ข้อจำกัด (Threats)</b>	<b>กลยุทธ์ (S + T)</b>	<b>กลยุทธ์ (W + T)</b>
<p>๑. การเปิดเสรีการศึกษา หลายมหาวิทยาลัยเปิดการเรียนการสอนด้านศึกษาศาสตร์/ครุศาสตร์ ทำให้มีคู่แข่งมากขึ้น</p> <p>๒. งบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยจำนวนจำกัดในการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ</p> <p>๓. การขอทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกมีข้อจำกัดของแนวปฏิบัติและระยะเวลา ทำให้ขาดแรงจูงใจในการขอทุนวิจัยจากภายนอก</p>	<p>๑. พัฒนาบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>๒. พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร</p>	<p>๑. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ความสามารถในการประกอบวิชาชีพและภาคีต่อองค์กร</p> <p>๒. ส่งเสริมการป้องกันและการแก้ปัญหาของสังคม</p>