



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

คำนำ

ตามที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๒-๒๕๖๔) ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี (๒๕๖๒-๒๕๖๔) ของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม คณะศึกษาศาสตร์ซึ่งเป็นหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๒๕๖๔ ซึ่งเป็นแผนในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของคณะศึกษาศาสตร์โดยครอบคลุมทุกภารกิจของคณะศึกษาศาสตร์ และยังเป็นเครื่องมือในการกำกับ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการ ๓ ปี ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนากระบวนการจัดการศึกษา การวิจัยและการผลิตบัณฑิตให้เป็นบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพและคุณธรรม เป็นที่ต้องการของสังคมและประเทศชาติ มีความเป็นประชาธิปไตย มีคุณธรรมจริยธรรม และเป็นบุคลากรที่มีศักยภาพในการทำหน้าที่การงานต่อไปในอนาคต

คณะศึกษาศาสตร์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อเป็นการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน โดยจัดทำโครงการ/กิจกรรม และผลผลิต ที่สอดคล้องและพัฒนาจากแผนปฏิบัติราชการในปีงบประมาณที่ผ่านมา และยังเป็นเครื่องมือในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

วิสัยทัศน์ (Vision)

จัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง รู้จักใช้เทคโนโลยีเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ

ปรัชญา (Philosophy)

ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

ปณิธาน (Ambition)

พัฒนาการบริหารงานและการบริการการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์

ค่านิยมองค์กร

สร้างเสริมเอกลักษณ์ความเป็นครูและมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ

อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

การเป็นมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา

พันธกิจ

คณะศึกษาศาสตร์ เป็นส่วนราชการหนึ่งของมหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นสถานศึกษาแบบตลาดวิชา โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาเพื่อส่งเสริมวิชาการ ความรู้ด้านต่าง ๆ สอน วิจัย ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการดำเนินงานด้านประชาคมอาเซียน โดยดำเนินการใน ด้านพันธกิจ ดังนี้

๑. สร้างโอกาสทางการศึกษาที่หลากหลายรูปแบบให้กับปวงชน เพื่อเพิ่มขีดความรู้ความสามารถแก่นักศึกษา ในลักษณะของการศึกษาเพื่อปวงชนให้มี ความรู้คู่คุณธรรม
๒. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ในการพัฒนาการศึกษาและการบริหารงาน
๓. ส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
๔. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และปลูกฝังค่านิยมไทยแก่นักศึกษาและบุคลากรทางการศึกษา
๕. ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหารจัดการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาลของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

Mind Map แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของแผนปฏิบัติราชการ

ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒	ยุทธศาสตร์การจัดสรร งบประมาณ	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ยุทธศาสตร์คณะศึกษาศาสตร์
ยุทธศาสตร์การพัฒนา และเสริมสร้าง ศักยภาพคน	ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและ พัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทุนมนุษย์	ยุทธศาสตร์ด้านการเสริมสร้าง ศักยภาพทุนมนุษย์	ยุทธศาสตร์ด้านการเสริมสร้าง และพัฒนาศักยภาพของบัณฑิต ให้มีความรู้ ความสามารถและมี คุณค่าสู่สังคม
ยุทธศาสตร์การสร้าง โอกาสความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทาง สังคม	ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็น ธรรมและลดความเหลื่อมล้ำใน สังคม	ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม	ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความเป็น ธรรมและลดความเหลื่อม ล้ำในสังคม	ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสทาง การศึกษา ความเป็นธรรมทาง การศึกษาและการเรียนรู้
ยุทธศาสตร์ด้านสร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน	ยุทธศาสตร์การพัฒนา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและ นวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนา ศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนา องค์ความรู้
ยุทธศาสตร์ด้านการ ปรับสมดุลและพัฒนา ระบบบริหารจัดการ ภาครัฐ	ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการใน ภาครัฐการป้องกันการทุจริต ประพฤตินิยมชอบและธรรมาภิบาล ในสังคมไทย	ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบบริหารจัดการ ภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนา บริหารจัดการภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบ บริหารจัดการ

๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ / ๕ เป้าประสงค์ / ๑๐ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	๑	การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถและมีคุณค่าสู่สังคม
เป้าประสงค์ที่ ๑	๑	เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพในการทำงานและพัฒนางานได้ตรงตามความต้องการ
กลยุทธ์ที่ ๑	๑	พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
กลยุทธ์ที่ ๒	๒	พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
กลยุทธ์ที่ ๓	๓	ส่งเสริมและบูรณาการกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า
เป้าประสงค์ที่ ๒	๒	ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด เผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย
กลยุทธ์ที่ ๑	๑	ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	๒	การสร้างโอกาสทางการศึกษา ความเป็นธรรมทางการศึกษาและการเรียนรู้
เป้าประสงค์ที่ ๑	๑	ผู้เรียนได้รับโอกาสทางการศึกษาและการเข้าถึงการบริการทางการศึกษาอย่างเสมอภาค
กลยุทธ์ที่ ๑	๑	ให้โอกาสทางการศึกษาและความเป็นธรรมทางการศึกษา
กลยุทธ์ที่ ๒	๒	ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๓	การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้
เป้าประสงค์ที่ ๑	๑	ผลงานวิจัยได้รับการเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้
กลยุทธ์ที่ ๑	๑	ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยทางการศึกษา
กลยุทธ์ที่ ๒	๒	ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านการเรียนการสอน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	๔	การพัฒนาระบบบริหารจัดการ
เป้าประสงค์ที่ ๑	๑	ส่งเสริมการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
กลยุทธ์ที่ ๑	๑	พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร
กลยุทธ์ที่ ๒	๒	ส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพการศึกษา

แผนปฏิบัติการประจำปีคณะศึกษาศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔
การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถและมีความค่าสูงส่งคม	การสร้างโอกาสทางการศึกษา ความเป็นธรรมทางการศึกษา และการเรียนรู้	การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้	การพัฒนาระบบบริหารจัดการ
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
๑. เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพในการทำงานและพัฒนางานได้ตรงตามความต้องการ	๑. ผู้เรียนได้รับโอกาสทางการศึกษาและการเข้าถึงการบริการทางการศึกษาอย่างเสมอภาค ๒. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด เผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมไทย	๑. ผลงานวิจัยได้รับการเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้	๑. ส่งเสริมการบริหารจัดการตามแนวทางของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
๑ พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ๒ พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ๓ ส่งเสริมและบูรณาการกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า	๑ ให้โอกาสทางการศึกษาและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๒ ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ๓ ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม	๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยทางการศึกษา ๒ ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านการเรียนการสอน	๑ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร ๒ ส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพการศึกษา
โครงการ/ผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลิต/กิจกรรม
๑. กิจกรรมจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิต ๒. โครงการประเมินบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี ๓. โครงการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา ๔. โครงการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร ๕. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา - โครงการนิทรรศการทางการศึกษา EDU EXHIBITION” - โครงการเสริมสร้างความรู้พัฒนาทักษะทางวิชาชีพ - โครงการส่งเสริมและพัฒนาศิษย์เก่าชาวเราสีชมพู - โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและเสริมสร้างอัตลักษณ์ “EDU Freshy” - โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และสร้างความสัมพันธ์นักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ - โครงการพัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและทักษะทางปัญญา ๖. โครงการสานศิลป์สืบวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญาไทย	๑. โครงการบริการวิชาการแก่สังคม "เรื่อง "ศึกษาศาสตร์เพื่อการพัฒนาอาชีพ" ๒. โครงการบริการวิชาการแก่สังคม “สถิติสำหรับนักการศึกษา”	๑. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย ๒. งานวิจัยเรื่อง ความพร้อมในการเรียนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ๓. งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาชุดฝึกทักษะการออกเสียงสัทอักษรจีน ผ่านห้องเรียนออนไลน์ Seesaw ของนักศึกษาครูสาขาภาษาจีน ๔. งานวิจัยเรื่อง การเปรียบเทียบผลการใช้หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอกการประถมศึกษา ปีพุทธศักราช ๒๕๕๒ กับปีพุทธศักราช ๒๕๕๖ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ๕. งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาความจำเป็นขณะปฏิบัติงานผ่านกิจกรรมเกมกระดานในเด็กวัยเรียน ๖. งานวิจัยเรื่อง ผลของการเข้าร่วมฝึกโยคะในเวลาว่างที่มีต่อสุขภาพของผู้หญิงวัยทำงาน ๗. งานวิจัยเรื่อง ปัจจัยแห่งความสำเร็จของทีมกีฬาตะกร้อในการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย	๑. โครงการพัฒนาบุคลากร คณะศึกษาศาสตร์ ๒. โครงการเสวนาการจัดการความรู้ ปีการศึกษา ๒๕๖๓ ๓. โครงการสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง “การเรียนรู้ยุคใหม่ : พัฒนสมรรถนะผู้สอนและการเรียนการสอนให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง” ๔. โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา ๒๕๖๓ ๕. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การเขียนรายงานการประเมินตนเองระดับหลักสูตร ปีการศึกษา ๒๕๖๓”

สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการคณะกรรมการคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ๒๕๖๔		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					๒๕๖๔	งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถและมีคุณค่าสู่สังคม เป้าประสงค์ที่ ๑ ๑. เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพในการทำงานและพัฒนางานได้ตรงตามความต้องการ กลยุทธ์ที่ ๑. พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	๑. ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน ๒. ผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี ๓. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ ๑๐๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	๑. กิจกรรมจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิต	๑. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	๘๐๐	๑๘๗.๘๒	-	- งานบริการการศึกษา - บัณฑิตศึกษา - ภาควิชา - คณะศึกษาศาสตร์
		ร้อยละ ๗๓ ของจำนวนเป้าหมายที่กำหนด (จากผู้กรอกแบบสอบถาม)	๒. โครงการประเมินบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพภายใน ๑ ปี	๒. ผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน ๑ ปี	ร้อยละ ๗๓ ของเป้าหมายที่กำหนด (จากผู้กรอกแบบสอบถาม)	๐.๐๒		
		ระดับ ๓.๖๐	๓. โครงการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	๓. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ระดับ ๓.๖๐	๐.๐๒		

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ๒๕๖๔		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					๒๕๖๔	งปม.	นอก งปม.	
๒. พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	๑ หลักสูตรได้มาตรฐาน	ร้อยละ ๑๐๐ ของหลักสูตรทั้งหมด	๑. โครงการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร	๑. หลักสูตรได้มาตรฐาน	ร้อยละ ๑๐๐ ของหลักสูตรทั้งหมด		๐.๐๕	- งานประกันคุณภาพการศึกษา - ภาควิชาฯ
๓. ส่งเสริมและบูรณาการกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า	๑ นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการ	๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา	๑. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการ	๐.๐๖	๐.๕๕	- ฝ่ายกิจการนักศึกษา - บัณฑิตศึกษา - คณะศึกษาศาสตร์
เป้าประสงค์ที่ ๒ ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบทอด เผยแพร่ศิลปะวัฒนธรรมไทย								
กลยุทธ์ที่ ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม	๑.โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	ร้อยละ ๙๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	๑. โครงการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	๑.จำนวนโครงการที่มีการบูรณาการด้านศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอนหรืองานวิจัย	ร้อยละ ๙๐	๐.๐๓	-	- คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม คณะศึกษาศาสตร์
				๒.ผลงานของนักศึกษาหรือผลงานวิชาการ/วิจัยของอาจารย์ที่เป็นผลจากการบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน	ร้อยละ ๑๐๐ (อย่างน้อย ๑ ชิ้นงานต่อโครงการ)		-	

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ๒๕๖๔		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					๒๕๖๔	งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างโอกาสทางการศึกษา ความเป็นธรรม ทางการศึกษาและการเรียนรู้ เป้าประสงค์ ๑. ผู้เรียนได้รับโอกาสทางการศึกษาและการ เข้าถึงการบริการทางการศึกษาอย่างเสมอ ภาค กลยุทธ์ที่ ๑. ให้โอกาสทางการศึกษาและความเป็น ธรรมทางการศึกษา ๒. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชน และสังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้	๑. นักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา ๑. โครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการร่วมกับการ เรียนการสอนหรืองานวิจัย	ร้อยละ ๙๖ ของเป้าหมาย ที่กำหนด ร้อยละ ๗๕ ของเป้าหมาย ที่กำหนด	๑. โครงการประชาสัมพันธ์รับ สมัครนักศึกษาใหม่ ๑. โครงการบริการวิชาการแก่ สังคม เรื่อง “ศึกษาศาสตร์ เพื่อการพัฒนาอาชีพ” ๒. โครงการบริการวิชาการแก่ สังคม “เรื่อง สถิติสำหรับนัก การศึกษา”	๑. นักศึกษาใหม่ระดับอุดมศึกษา ๑. จำนวนโครงการบริการวิชาการ ที่มีการบูรณาการร่วมกับการ เรียนการสอนหรืองานวิจัย ๒. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมที่ ผู้เข้าร่วมรับผิดชอบค่าใช้จ่าย	๘๐๐	๐.๐๓	-	ฝ่ายกิจการ นักศึกษาคณะ ศึกษาศาสตร์ - คณะกรรมการ ฝ่ายบริการ วิชาการแก่สังคม และชุมชน คณะ ศึกษาศาสตร์
					ร้อยละ ๗๕	๐.๐๕	-	

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ๒๕๖๔		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					๒๕๖๔	งปม.	นอก งปม.	
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนา องค์ความรู้</p> <p>เป้าประสงค์ที่ ๑ ผลงานวิจัยได้รับการเผยแพร่และถ่ายทอด องค์ความรู้</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยทาง การศึกษา</p>	<p>๑.ผู้เข้าร่วมอบรมด้านการวิจัยมีความรู้ความเข้าใจ เพิ่มขึ้น</p>	<p>ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนผู้ เข้าอบรม</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาศักยภาพด้าน การวิจัยของอาจารย์และ นักวิจัย</p>	<p>๑.ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความ เข้าใจเพิ่มขึ้น</p>	ร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้า อบรม		๐.๐๓๘	- ศูนย์ส่งเสริม การทำวิจัย
					<p>๒. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ ประโยชน์ด้านการเรียนการสอน</p>	<p>๑.ผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน</p>	<p>ร้อยละ ๒๕ ของจำนวน ผลงานที่แล้ว เสร็จ</p>	<p>๑. งานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้</p>

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ ๒๕๖๔		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					๒๕๖๔	งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ เป้าประสงค์ที่ ๑ ๑. ส่งเสริมระบบการบริหารจัดการตามแนว ทิศทางการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี กลยุทธ์ที่ ๑. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ ในการประกอบวิชาชีพและภาคีต่อ องค์กร ๒. ส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน	๑.บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ๑. คณะศึกษาศาสตร์ตรวจประเมินในระบบ QA ได้รับ ผลประเมินผ่านเกณฑ์ระดับดีขึ้นไป	ร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้าร่วม โครงการ ระดับดี	๑.โครงการพัฒนาบุคลากรของ คณะศึกษาศาสตร์ให้มี สมรรถนะและทักษะสูงขึ้น ๑. การตรวจประเมินคุณภาพ การศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ ในระบบ QA ๒. โครงการพัฒนาศักยภาพด้าน การประกันคุณภาพ การศึกษาของบุคลากร	๑ บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ เพิ่มขึ้น ๑.ผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ ๒. ร้อยละความรู้ความเข้าใจและ นำไปปฏิบัติจริงของผู้เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ ๗๐ ของ ผู้เข้าร่วม โครงการ	๐.๑๕		- หน่วยงาน เจ้าหน้าที่ - ฝ่ายบริหารคณะ ศึกษาศาสตร์ - งานประกัน คุณภาพการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
					๓.๕๕	-	๐.๐๔	
					ร้อยละ ๖๕	-	๐.๐๔	
รวมทั้งสิ้น						๒๓๓.๐๘	๑.๐๓	

ภาคผนวก

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

๑. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

๑. คณาจารย์มีความรู้ความสามารถและคุณวุฒิตรงตามสาขาวิชาที่รับผิดชอบการเรียนการสอนและเป็นที่ยอมรับในสังคม
๒. มีหลักสูตรที่เปิดสอนหลากหลายสาขาวิชา และตอบสนองความต้องการของผู้เรียน
๓. มีโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู
๔. มีศูนย์ส่งเสริมวิจัยคณะศึกษาศาสตร์ ในการกำกับดูแลด้านทุนวิจัย และให้คำปรึกษาด้านการทำวิจัย เพื่อสร้างความเข้มแข็งในเชิงวิชาการของคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน
๕. มีการจัดโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมอย่างสม่ำเสมอ
๖. มีการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๗. มีการจัดทำโครงการด้านอาเซียน

จุดอ่อน (Weakness)

๑. งบประมาณในการจัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนไม่เพียงพอ
๒. ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการไม่เพียงพอ
๓. การนำองค์ความรู้จากการวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอนอยู่ในวงจำกัด
๔. ขาดการทำแผนพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ
๕. ระบบบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ยังขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๒. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

๑. พ.ร.บ. ปฏิรูปการศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๑ กระจายโอกาสทางการศึกษาทางด้านวิชาชีพครู ส่งผลให้นักศึกษาเข้ามาศึกษาทางด้านวิชาชีพครูเพิ่มมากขึ้นในคณะศึกษาศาสตร์
๒. มหาวิทยาลัยรามคำแหงส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานควบคุมมาตรฐานและคุณภาพการบริหารจัดการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
๓. มหาวิทยาลัยส่งเสริม สนับสนุนทุนวิจัยให้คณาจารย์ทำการวิจัยและส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น

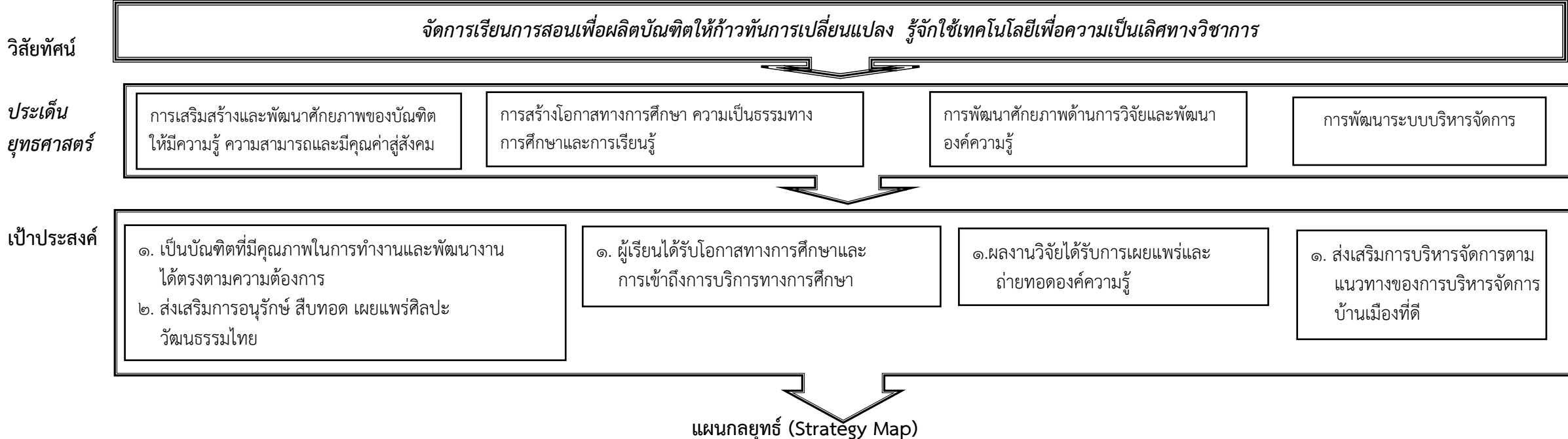
ข้อจำกัด (Threats)

๑. การเปิดเสรีการศึกษา หลายมหาวิทยาลัยเปิดการเรียนการสอนด้านศึกษาศาสตร์/ครุศาสตร์ ทำให้ผู้เรียนมีโอกาสนเลือกสถาบันการศึกษามากขึ้น
๒. งบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยจำนวนจำกัดในการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ
๓. การขอทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกมีข้อจำกัดของแนวปฏิบัติและระยะเวลา ทำให้ขาดแรงจูงใจในการขอทุนวิจัยจากภายนอก
๔. เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษามีแนวทางการปฏิบัติบางประการที่ไม่สอดคล้องกับสภาพการจัดการของคณะศึกษาศาสตร์
๕. เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. ๒๕๕๘ ส่งผลกระทบต่อการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรในคณะศึกษาศาสตร์

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

<p style="text-align: center;">ปัจจัยภายใน</p> <p style="text-align: center;">ปัจจัยภายนอก</p>	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
	<ol style="list-style-type: none"> ๑. คณาจารย์มีความรู้ความสามารถและคุณวุฒิตรงตามสาขาวิชาที่รับผิดชอบการเรียนการสอนและเป็นที่ยอมรับในสังคม ๒. มีหลักสูตรที่เปิดสอนหลากหลายสาขาวิชา และตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ๓. มีโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ๔. มีศูนย์ส่งเสริมวิจัยคณะศึกษาศาสตร์ ในการกำกับดูแลด้านทุนวิจัย และให้คำปรึกษาด้านการทำวิจัย เพื่อสร้างความเข้มแข็งในเชิงวิชาการของคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน ๕. มีการจัดโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมอย่างสม่ำเสมอ ๖. มีการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. งบประมาณในการจัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนไม่เพียงพอ ๒. ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการและสื่อการสอนไม่เพียงพอ ๓. การนำองค์ความรู้จากการวิจัยมาบูรณาการกับการเรียนการสอนอยู่ในวงจำกัด ๔. ขาดการทำแผนพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ ๕. ระบบบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ยังขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
<ol style="list-style-type: none"> ๑. พ.ร.บ. ปฏิรูปการศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๑ กระจายโอกาสทางการศึกษาทางด้านวิชาชีพครู ส่งผลให้นักศึกษาเข้ามาศึกษาทางด้านวิชาชีพครูเพิ่มมากขึ้นในคณะศึกษาศาสตร์ ๒. มหาวิทยาลัยรามคำแหงส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานควบคุมมาตรฐานและคุณภาพการบริหารจัดการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ๓. มหาวิทยาลัยส่งเสริม สนับสนุนทุนวิจัยให้คณาจารย์ทำการวิจัยและส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. สร้างโอกาสและความเป็นธรรมทางการศึกษา ๒. ส่งเสริมและบูรณาการกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า ๓. ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม ๔. ส่งเสริมการทำวิจัยทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ๕. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัย 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ส่งเสริมการจัดการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ๒. ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการกับการเรียนการสอน
ข้อจำกัด (Threats)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
<ol style="list-style-type: none"> ๑. การเปิดเสรีการศึกษา หลายมหาวิทยาลัยเปิดการเรียนการสอนด้านศึกษาศาสตร์/ครุศาสตร์ ทำให้มีคู่แข่งมากขึ้น ๒. งบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยจำนวนจำกัดในการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ๓. การขอทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกมีข้อจำกัดของแนวปฏิบัติและระยะเวลา ทำให้ขาดแรงจูงใจในการขอทุนวิจัยจากภายนอก ๔. เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษามีแนวทางการปฏิบัติบางประการที่ไม่สอดคล้องกับสภาพการจัดการของคณะศึกษาศาสตร์ ๕. เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. ๒๕๕๘ ส่งผลกระทบต่อการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรในคณะศึกษาศาสตร์ 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. พัฒนาบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ๒. พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ๓. ส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการประกอบวิชาชีพและภาคีต่อองค์กร ๒. ส่งเสริมการป้องกันและการแก้ปัญหาของสังคม

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง



กลยุทธ์ด้านประสิทธิผล	กลยุทธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยทางการศึกษา (๑)	กลยุทธ์ ส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านการเรียนการสอน (๒)	กลยุทธ์ ให้โอกาสทางการศึกษาและความเป็นธรรมทางการศึกษา (๑)
กลยุทธ์ด้านคุณภาพ	กลยุทธ์ ส่งเสริมและบูรณาการกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า (๓)	กลยุทธ์ พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร (๒)	กลยุทธ์ พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต (๑)
	กลยุทธ์ ส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพการศึกษา (๓)		
กลยุทธ์ด้านประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปและวัฒนธรรม (๑)	กลยุทธ์ ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ (๒)	
กลยุทธ์ด้านการพัฒนาองค์กร	กลยุทธ์ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์และภักดีต่อองค์กร (๑)		

หมายเหตุ ตัวเลข หมายถึง ประเด็นยุทธศาสตร์