



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

คำนำ

เนื่องจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้จัดทำแผนปฏิรูปราชการ 5 ปี (พ.ศ.2559-2563) ที่สอดคล้องกับแผนปฏิรูปราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2559-2563 คณะศึกษาศาสตร์ซึ่งเป็นหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิรูปราชการ 5 ปี (พ.ศ. 2559-2563) ซึ่งเป็นแผนในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิรูปราชการประจำปีของคณะศึกษาศาสตร์โดยครอบคลุมทุกภารกิจของคณะศึกษาศาสตร์ และยังเป็นเครื่องมือในการกำกับ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้และให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปราชการ 5 ปี ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อจะนำไปสู่การพัฒนากระบวนการจัดการศึกษา การวิจัยและการผลิตบัณฑิตให้เป็นบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพและคุณธรรม เป็นที่ต้องการของสังคมและประเทศชาติ มีความเป็นประชาธิปไตย มีคุณธรรมจริยธรรม และเป็นบุคลากรที่มีศักยภาพในการทำหน้าที่การงานต่อไปในอนาคต

คณะศึกษาศาสตร์ ได้จัดทำแผนปฏิรูปราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 เพื่อเป็นการกำหนดทิศทางการดำเนินงานโดยจัดทำโครงการ/กิจกรรม และผลผลิต ที่สอดคล้องและต่อยอดจากแผนปฏิรูปราชการในงบประมาณที่ผ่านมา และยังเป็นเครื่องมือในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

วิสัยทัศน์

จัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง รู้จักใช้เทคโนโลยีเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ

ค่านิยมองค์กร

สร้างเสริมเอกลักษณ์ความเป็นครูและมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ

ปรัชญา

ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

ปณิธาน

พัฒนาการบริหารงานและการบริการการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์

อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

การเป็นมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา

พันธกิจ

คณะศึกษาศาสตร์ เป็นส่วนราชการหนึ่งของมหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นสถานศึกษาแบบตลาดวิชา โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาเพื่อส่งเสริมวิชาการ ความรู้ด้านต่าง ๆ สอน วิจัย ให้บริการวิชาการ แก่ชุมชนและสังคม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการดำเนินงานด้านประชาคมอาเซียน โดยดำเนินการในด้านพันธกิจ ดังนี้

1. ส่งเสริมการสร้างโอกาสทางการศึกษาที่หลากหลายรูปแบบ เพื่อเพิ่มขีดความรู้ความสามารถแก่นักศึกษา ในลักษณะของการศึกษาเพื่อปวงชนให้มีความรู้คู่คุณธรรม
2. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ในการพัฒนาการศึกษาและการบริหารงาน
3. ส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
4. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และปลูกฝังค่านิยมไทยแก่นักศึกษาและบุคลากรทางการศึกษา
5. ส่งเสริมความรู้ด้านประชาคมอาเซียนแก่นักศึกษาและบุคลากรทางการศึกษา
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาลของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

คณะศึกษาศาสตร์ ได้จัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ โดยให้มีความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย เพื่อให้การพัฒนาและการปฏิบัติการกิจของคณะศึกษาศาสตร์ สามารถบรรลุเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัยที่ตั้งไว้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างโอกาสทางการศึกษา ความเป็นธรรมทางการศึกษาและการเรียนรู้

เป้าประสงค์ที่ 1 ผู้เรียนได้รับโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาด้วยระบบที่หลากหลาย

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่า

เป้าประสงค์ที่ 2 ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้

เป้าประสงค์ที่ 1 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ได้รับการเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมงานวิจัยของบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มโอกาสการบริการวิชาการให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง

เป้าประสงค์ที่ 1 ดำเนินการบริการวิชาการตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ชุมชนและสังคมได้รับความพึงพอใจและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรมและค่านิยมหลักของคนไทย

เป้าประสงค์ที่ 1 นักศึกษาและประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจ และร่วมอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ดำเนินงานตามกรอบข้อตกลงของประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์ที่ 1 นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาได้รับความรู้ ความเข้าใจและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานความร่วมมือกับประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ที่ 1 ระบบบริหารจัดการมีคุณภาพและมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการประกอบวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการป้องกันและการแก้ปัญหาของสังคม

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

วิสัยทัศน์ จัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง รู้จักใช้เทคโนโลยีเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ

- พันธกิจ**
1. ส่งเสริมการสร้างโอกาสทางการศึกษาที่หลากหลายรูปแบบให้กับปวงชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถแก่นักศึกษา ในลักษณะของการศึกษาเพื่อปวงชนให้มีความรู้คู่คุณธรรม
 2. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ในการพัฒนาการศึกษาและการบริหารงาน
 3. ส่งเสริมการบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
 4. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และปลูกฝังค่านิยมไทยแก่นักศึกษาและบุคลากรทางการศึกษา
 5. ส่งเสริมความรู้ด้านประชาคมอาเซียนแก่นักศึกษาและบุคลากรทางการศึกษา
 6. พัฒนาระบบบริหารจัดการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาลของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ค่านิยมองค์กร สร้างเสริมเอกลักษณ์ความเป็นครูและมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6
สร้างโอกาสทางการศึกษา ความเป็นธรรมทางการศึกษาและการเรียนรู้	พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้	เพิ่มโอกาสการบริการวิชาการให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง	ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและค่านิยมหลักของคนไทย	ดำเนินงานตามกรอบข้อตกลงของประชาคมอาเซียน	พัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
1 ผู้เรียนได้รับโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ 2 ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน	1. ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ได้รับ การ เผย แพร่ และ ถ่ายทอดองค์ความรู้	ดำเนินการบริการวิชาการ ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ชุมชนและสังคมได้รับความพึงพอใจและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้	นักศึกษาและประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจ และร่วมอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาได้รับความรู้ ความเข้าใจและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานความร่วมมือกับประชาคมอาเซียน	ระบบบริหารจัดการมีคุณภาพและมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ

กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
1 สร้างโอกาสทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษาด้วยระบบที่ หลากหลาย 2 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจการ นักศึกษาและศิษย์เก่า 3 พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 4 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย	1 ส่งเสริมงานวิจัยของบุคลากร 2 ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและ งานสร้างสรรค์	1 ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการ แก่ชุมชนและสังคม	1 ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปะและ วัฒนธรรม	1 ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคม อาเซียน	1 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถในการประกอบ วิชาชีพ 2 ส่งเสริมการป้องกันและการ แก้ปัญหาของสังคม 3 ส่งเสริมระบบประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน

โครงการ/ผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลิต/กิจกรรม
1. โครงการประชาสัมพันธ์รับ นักศึกษาใหม่ทั้งส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค 2. โครงการพัฒนานักศึกษาตาม อัตลักษณ์ของคณะศึกษาศาสตร์ 3. โครงการพัฒนานักศึกษาตาม กรอบ TQF 4. การประเมินคุณภาพระดับ หลักสูตร 5. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการ ประกันคุณภาพการศึกษาของ บุคลากรระดับหลักสูตร 6. โครงการวิจัยหลักสูตรหรือจัดทำ รายงานเชิงสำรวจเพื่อปรับปรุง หลักสูตร	1.โครงการพัฒนาศักยภาพด้าน การวิจัยของอาจารย์และ นักวิจัย 2. โครงการวิจัยและงาน สร้างสรรค์ของบุคลากร	1. โครงการบริการแก่สังคม	1. โครงการบูรณาการด้านการ สอนร่วมกับศิลปะและ วัฒนธรรมร่วมกับการเรียน การสอน	1.โครงการจิตอาสา ฟื้นฟู เตรียมพร้อมสู่ประชาคม อาเซียน	1.โครงการพัฒนาบุคลากรของ คณะศึกษาศาสตร์ให้มี สมรรถนะและทักษะสูงขึ้น 2. โครงการรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมสุขภาพ 3. การประเมินคุณภาพการศึกษา ในระบบ QA ระดับภาควิชา และหน่วยงานสนับสนุน 4. โครงการพัฒนาศักยภาพด้าน การประกันคุณภาพการศึกษา ของบุคลากรในระบบ QA

โครงการ/ผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลิต/กิจกรรม	โครงการ/ผลิต/กิจกรรม
7. โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่					
8. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอนของคณาจารย์					
9. โครงการวัดและประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ จากผู้ใช้บัณฑิต					
10. โครงการประเมินบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี					

สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย 2559	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ 2559		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					2559	งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างโอกาสทางการศึกษา ความเป็นธรรมทาง การศึกษาและการเรียนรู้ เป้าประสงค์ 1. ผู้เรียนได้รับโอกาสทางการศึกษาและการ เรียนรู้ กลยุทธ์ 1. สร้างโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษา ด้วยระบบที่หลากหลาย								
	1. ร้อยละความสำเร็จของจำนวนการรับนักศึกษาใหม่ ตามแผน (ระดับอุดมศึกษา)	80	1.โครงการประชาสัมพันธ์รับ นักศึกษาใหม่ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	1.จำนวนนักศึกษาใหม่ 2.ร้อยละของจำนวนนักศึกษา ใหม่ตามแผน	4,000 80	-	.05	- งานบริการ การศึกษา - บัณฑิตศึกษา - ภาควิชา - คณะ ศึกษาศาสตร์
2. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจการนักศึกษาและ ศิษย์เก่า	1 ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ พัฒนามีพัฒนาการตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	50	1. โครงการพัฒนานักศึกษา ตามอัตลักษณ์ของคณะ ศึกษาศาสตร์	1. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของ การนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง 2. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ เข้าร่วมโครงการพัฒนา นักศึกษามีพัฒนาการตาม วัตถุประสงค์ของโครงการ	3.51 50	0.06	-	- ฝ่ายกิจการ นักศึกษา - บัณฑิตศึกษา - คณะ ศึกษาศาสตร์
			2. โครงการพัฒนานักศึกษาตาม กรอบ TQF	1. ร้อยละของจำนวนโครงการที่ บรรลุวัตถุประสงค์ 2. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ เข้าร่วมโครงการพัฒนา นักศึกษามีพัฒนาการตาม วัตถุประสงค์ของโครงการ	3.51 50	-	-	

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย 2559	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ 2559		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					2559	งปม.	นอก งปม.	
เป้าประสงค์ 2. ผู้เรียนทุกกลุ่มได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน กลยุทธ์ 1. พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	2. ร้อยละของจำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมโครงการและได้รับความรู้เพิ่มขึ้น	50	1. โครงการให้ข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์แก่ศิษย์เก่า	1. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของประโยชน์ที่ได้รับ 2. ร้อยละของจำนวนโครงการที่บรรลุวัตถุประสงค์	3.51 80	-	0.50	ฝ่ายกิจการนักศึกษา - บัณฑิตศึกษา - คณะศึกษาศาสตร์
	1. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	60	1. การประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร	1. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร สกอ. ที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	5	-	0.80	งานประกันคุณภาพการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
			2. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของบุคลากรระดับหลักสูตร	1. ระดับความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	3.51	-	0.40	ภาควิชา
2. พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย	1. ร้อยละของจำนวนโครงการวิจัยหลักสูตรหรือจัดทำรายงานเชิงสำรวจเพื่อปรับปรุงหลักสูตรแล้วเสร็จ	80	1. โครงการวิจัยหลักสูตรหรือจัดทำรายงานเชิงสำรวจเพื่อปรับปรุงหลักสูตร	1. ร้อยละของจำนวนโครงการที่แล้วเสร็จ	80	-	.02	ฝ่ายวิชาการคณะศึกษาศาสตร์ - ภาควิชา
	2. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรใหม่ต่อจำนวนหลักสูตรหลักสูตรที่เปิดสอน	1	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่	1. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรใหม่ต่อจำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน	1	-	.01	ฝ่ายวิชาการคณะศึกษาศาสตร์ - ภาควิชา

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย 2559	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ 2559		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					2559	งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ ความรู้ เป้าประสงค์ 1. ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ได้รับการ เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ กลยุทธ์	3. ร้อยละของจำนวนคณาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ พัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอนและมี ผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์โครงการ	60	1. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพ การเรียนการสอนของ คณาจารย์	1. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของ ประโยชน์ที่ได้รับ 2. ร้อยละของจำนวนคณาจารย์ที่ เข้าร่วมโครงการพัฒนา ประสิทธิภาพการเรียนการสอน และมีผลสัมฤทธิ์ตาม วัตถุประสงค์ของโครงการ	3.51 60	.10	-	ฝ่ายบริหารคณะ ศึกษาศาสตร์
	4. ค่าเฉลี่ยคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ ตามแผน	3.00	1. โครงการวัดและประเมิน คุณภาพบัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิฯ จากผู้ใช้ บัณฑิต	1. ค่าเฉลี่ยคุณภาพบัณฑิตตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ	3.00	-	.02	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา -บัณฑิตศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
	5. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีได้งานทำหรือประกอบ อาชีพอิสระภายใน 1 ปี	70	1. โครงการประเมินบัณฑิต ปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	1. ร้อยละของบัณฑิตได้งานทำฯ 2. ร้อยละของบัณฑิตได้งานทำตรง สายงาน	70 70	-	.02	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา คณะ ศึกษาศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ ความรู้ เป้าประสงค์ 1. ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ได้รับการ เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ กลยุทธ์	1. ส่งเสริมงานวิจัยของบุคลากร	20	1. โครงการพัฒนาศักยภาพด้าน การวิจัยของอาจารย์และ นักวิจัย	1. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของ การนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง 2. ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมด้าน การวิจัยที่ทำวิจัย	3.51 20	-	-	ฝ่ายวิชาการและ วิจัยคณะ ศึกษาศาสตร์

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย 2559	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ 2559		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					2559	งปม.	นอก งปม.	
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์	1. ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่แล้วเสร็จต่อจำนวนทุน 2. ร้อยละของจำนวนเงินวิจัยและงานสร้างสรรค์เพิ่มขึ้นตามแผน	20 5	1. โครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์ของบุคลากร	1. จำนวนโครงการที่แล้วเสร็จ 2. ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด 3. ร้อยละของจำนวนเงินวิจัยที่เพิ่มขึ้นตามแผน	2 20 5	0.20	-	ฝ่ายวิชาการและวิจัยคณะศึกษาศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มโอกาสการบริการวิชาการให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง เป้าประสงค์ 1. ดำเนินการบริการวิชาการตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ชุมชนและสังคมได้รับความพึงพอใจและนำไปใช้ประโยชน์ได้ กลยุทธ์ 1. ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม								
	1. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	20	1. โครงการบริการวิชาการแก่สังคม	1. ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อประโยชน์ที่ได้รับ 2. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	3.51 20	0.05	-	- คณะกรรมการฝ่ายบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน - คณะศึกษาศาสตร์

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย 2559	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ 2559		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					2559	งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรมและค่านิยมหลักของคนไทย เป้าประสงค์ 1. นักศึกษาและประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจ และร่วมอนุรักษ์ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม กลยุทธ์ 1. ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม	1. ร้อยละของจำนวนโครงการศิลปะและวัฒนธรรมที่ อาจารย์และบุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมมีจิตสำนึก และความเข้าใจในเรื่องศิลปะและวัฒนธรรม	20	1. โครงการบูรณาการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมร่วมกับการเรียนการสอน	1. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับการเรียนการสอน	3.51	0.05	-	ฝ่ายสวัสดิการ คณะ ศึกษาศาสตร์
					20			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ดำเนินงานตามกรอบข้อตกลงของประชาคมอาเซียน เป้าประสงค์ 1. นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาได้รับความรู้ ความเข้าใจและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานความร่วมมือกับประชาคมอาเซียน กลยุทธ์ 1. ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	1. ร้อยละของจำนวนโครงการประชาคมอาเซียนที่บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผน	80	1. โครงการจิตอาสา พี่น้องเตรียมพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน	1. ร้อยละของจำนวนโครงการประชาคมอาเซียนที่บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผน	80	-	0.03	ฝ่ายวิชาการ และวิจัย คณะศึกษาศาสตร์

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย 2559	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ 2559		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					2559	งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการ เป้าประสงค์ 1 ระบบบริหารจัดการมีคุณภาพและมี มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ กลยุทธ์ 1. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ ในการประกอบวิชาชีพ	1. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการพัฒนา บุคลากรที่มีผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์โครงการ	50	1. โครงการพัฒนาบุคลากรของ คณะศึกษาศาสตร์ให้มี สมรรถนะและทักษะสูงขึ้น	1 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของ การนำไปใช้ประโยชน์จาก ผู้เข้าร่วมโครงการ	3.51	0.20	-	- หน่วยงาน เจ้าหน้าที่ - ฝ่ายบริหารคณะ ศึกษาศาสตร์
				2. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่รับ บริการโครงการพัฒนาบุคลากร สายอาจารย์และสายสนับสนุนมี สมรรถนะและทักษะสูงขึ้น	50			
				2. ส่งเสริมการป้องกันและการแก้ปัญหาของ สังคม	1. ร้อยละของโครงการป้องกันและแก้ปัญหาของสังคม ที่บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผน			
3. ส่งเสริมระบบประกันคุณภาพการศึกษา ภายใน	1. ร้อยละภาควิชาและหน่วยงานสนับสนุนที่ตรวจ ประเมินในระบบ QA ได้รับผลประเมินผ่านเกณฑ์ รับดี (3.51).	60	1. การประเมินคุณภาพการศึกษา ในระบบ QA ระดับภาควิชา และหน่วยงานสนับสนุน	1. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ ได้รับการรับรองจาก สกอ. 2. ร้อยละของจำนวนหน่วยงานที่ ผ่านการประเมิน	60	-	0.04	งานประกัน คุณภาพการศึกษา
			2. โครงการพัฒนาศักยภาพด้าน การประกันคุณภาพการศึกษา ของบุคลากรในระบบ QA	1. ค่าเฉลี่ยระดับความรู้ความ เข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	3.51			
รวมทั้งสิ้น						0.71	1.45	

ภาคผนวก

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

1. คณาจารย์มีความรู้ความสามารถและคุณวุฒิตรงตามสาขาวิชาที่รับผิดชอบการเรียนการสอนและเป็นที่ยอมรับในสังคม
2. มีหลักสูตรที่เปิดสอนหลากหลายสาขาวิชา และตอบสนองความต้องการของผู้เรียน
3. มีโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู
4. มีแหล่งงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัยในแต่ละปีงบประมาณ
5. มีการจัดโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
6. มีการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย

จุดอ่อน (Weakness)

1. งบประมาณในการดำเนินกิจกรรมสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนไม่เพียงพอ
2. ขาดห้องปฏิบัติการและเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัยที่มีประสิทธิภาพ
3. ผลงานการวิจัยของคณาจารย์ในระดับชาติค่อนข้างน้อย
4. ภาระงานของคณาจารย์มาก ทำให้การสร้างองค์ความรู้ใหม่ในการบริหารวิชาการแก่สังคม ตลอดจนการพัฒนาด้านบริหารจัดการไม่บรรลุเป้าหมาย

2. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

1. พ.ร.บ. ปฏิรูปการศึกษา พ.ศ. 2551 กระจายโอกาสทางการศึกษาทางด้านวิชาชีพครู ส่งผลให้นักศึกษาเข้ามาศึกษาทางด้านวิชาชีพครูเพิ่มมากขึ้นในคณะศึกษาศาสตร์
2. มีโครงการ ป.บัณฑิต สช.1 มร. (โครงการเปิดสอน ประกาศนียบัตรบัณฑิตของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ร่วมกับคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง)
3. มหาวิทยาลัยรามคำแหงส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานควบคุมมาตรฐานและคุณภาพการบริหารจัดการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
4. มหาวิทยาลัยส่งเสริม สนับสนุนทุนวิจัยให้คณาจารย์ทำการวิจัยและส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น

ข้อจำกัด (Threats)

1. การเปิดเสรีการศึกษา หลายมหาวิทยาลัยเปิดการเรียนการสอนด้านศึกษาศาสตร์/ครุศาสตร์ ทำให้มีคู่แข่งมากขึ้น
2. งบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยไม่เพียงพอในการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ
3. การขอทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกมีเกณฑ์และข้อจำกัดค่อนข้างละเอียด ทำให้ขาดแรงจูงใจในการขอทุนทำวิจัยจากภายนอก
4. เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2559 คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

<p style="text-align: center;">ปัจจัยภายใน</p> <p style="text-align: center;">ปัจจัยภายนอก</p>	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
	<ol style="list-style-type: none"> 1. คณาจารย์มีความรู้ความสามารถและคุณวุฒิตตรงตามสาขาวิชาที่รับผิดชอบ การเรียนการสอนและเป็นที่ยอมรับในสังคม 2. มีหลักสูตรที่เปิดสอนหลากหลายสาขาวิชา และตอบสนองความต้องการของผู้เรียน 3. มีโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู 4. มีแหล่งงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัยในแต่ละปีงบประมาณ 5. มีการจัดโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม 6. มีการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. งบประมาณในการดำเนินกิจกรรมสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนไม่เพียงพอ 2. ขาดห้องปฏิบัติการและเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัยที่มีประสิทธิภาพ 3. ผลงานการวิจัยของคณาจารย์ในระดับชาติค่อนข้างน้อย 4. ภาระงานของคณาจารย์มาก ทำให้การสร้างองค์ความรู้ใหม่ในการบริหารวิชาการแก่สังคม ตลอดจนการพัฒนาการบริหารจัดการไม่บรรลุเป้าหมาย
โอกาส (Opportunities)	กลยุทธ์ (S + O)	กลยุทธ์ (W + O)
<ol style="list-style-type: none"> 1. พ.ร.บ. ปฏิรูปการศึกษา พ.ศ. 2551 กระจายโอกาสทางการศึกษาทางด้านวิชาชีพครู ส่งผลให้นักศึกษาเข้ามาศึกษาทางด้านวิชาชีพครูเพิ่มมากขึ้นในคณะศึกษาศาสตร์ 2. มีโครงการ ป.บัณฑิต สข.1 มร. (โครงการเปิดสอน ประกาศนียบัตรบัณฑิตของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ร่วมกับคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง) 3. มหาวิทยาลัยรามคำแหงส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานควบคุมมาตรฐานและคุณภาพการจัดการศึกษาอย่างต่อเนื่อง 4. มหาวิทยาลัยส่งเสริม สนับสนุนทุนวิจัยให้คณาจารย์ทำการวิจัยและส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาด้วยระบบที่หลากหลาย 2. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจการนักศึกษา 3. ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม 2. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์
ข้อจำกัด (Threats)	กลยุทธ์ (S + T)	กลยุทธ์ (W + T)
<ol style="list-style-type: none"> 1. การเปิดเสรีการศึกษา หลายมหาวิทยาลัยเปิดการเรียนการสอนด้านศึกษาศาสตร์/ครุศาสตร์ ทำให้มีคู่แข่งมากขึ้น 2. งบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยไม่เพียงพอในการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ 3. การขอทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกมีเกณฑ์และข้อจำกัดค่อนข้างละเอียด ทำให้ขาดแรงจูงใจในการขอทุนทำวิจัยจากภายนอก 4. การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีทำให้ขาดเครื่องมือในการเรียนการสอนที่ทันสมัยและกระทบกับงบประมาณของคณะฯ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของคณะศึกษาศาสตร์ตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ 2. ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน 3. ส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพการศึกษาในระดับอุดมศึกษา 4. ส่งเสริมการป้องกันและการแก้ปัญหาของสังคม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการประกอบวิชาชีพ

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง



แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map)

ด้านประสิทธิผล	ส่งเสริมงานวิจัยของบุคลากร ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์ สร้างโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาด้วยระบบที่หลากหลาย
ด้านคุณภาพ	ส่งเสริมระบบการประกันคุณภาพการศึกษาใน พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของคณะศึกษาศาสตร์ตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจการนักศึกษา
ด้านประสิทธิภาพ	ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
ด้านพัฒนาองค์กร	ส่งเสริมการป้องกันและการแก้ปัญหาของสังคม พัฒนาคณาจารย์ให้มีความรู้ความสามารถในการประกอบวิชาชีพ ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน