



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

คำนำ

เนื่องจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้จัดทำแผนปฏิรูปราชการ 4 ปี (พ.ศ.2555-2558) ที่สอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555-2558 แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 แผนปฏิรูปราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2555-2558 คณะศึกษาศาสตร์ซึ่งเป็นหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิรูปราชการ 4 ปี (พ.ศ. 2555-2558) ซึ่งเป็นแผนในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิรูปราชการประจำปีของคณะศึกษาศาสตร์โดยครอบคลุมทุกภารกิจของคณะศึกษาศาสตร์ และยังเป็นเครื่องมือในการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้และให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปราชการ 4 ปี ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อจะนำไปสู่การพัฒนาระบบการจัดการศึกษา การวิจัยและการผลิตบัณฑิตให้เป็น บุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพและคุณธรรม เป็นที่ต้องการของสังคมและประเทศชาติ มีความเป็นประชาธิปไตย มีคุณธรรมจริยธรรม และเป็นบุคลากรที่มีศักยภาพในการทำหน้าที่การงานต่อไปในอนาคต

คณะศึกษาศาสตร์ ได้จัดทำแผนปฏิรูปราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 เพื่อเป็นการกำหนดทิศทางการดำเนินงานโดยจัดทำโครงการ/กิจกรรม และผลผลิต ที่สอดคล้องและต่อยอดจากแผนปฏิรูปราชการในงบประมาณที่ผ่านมา และยังเป็นเครื่องมือในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

วิสัยทัศน์

จัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง รู้จักใช้เทคโนโลยีเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ

ค่านิยมองค์กร

สร้างเสริมเอกลักษณ์ความเป็นครูและมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ

ปรัชญา

ส่งเสริมสนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

ปณิธาน

พัฒนาการบริหารงานและการบริการการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์

อัตลักษณ์

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม

เอกลักษณ์

การเป็นมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา

พันธกิจ

คณะศึกษาศาสตร์ เป็นส่วนราชการหนึ่งของมหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นสถานศึกษาแบบตลาดวิชา โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาเพื่อส่งเสริมวิชาการ ความรู้ด้านต่าง ๆ สอน วิจัย ให้บริการวิชาการ แก่ชุมชนและสังคม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยดำเนินการในด้านพันธกิจ ดังนี้

1. สร้างโอกาสทางการศึกษาที่หลากหลายรูปแบบให้กับปวงชน เพื่อเพิ่มขีดความรู้ความสามารถแก่นักศึกษา ในลักษณะของการศึกษาเพื่อปวงชนให้มีความรู้คู่คุณธรรม
2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา ครอบคลุมด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3. พัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา ให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนามาตรฐานการศึกษา และกระจายโอกาสทางการศึกษา
4. ส่งเสริมการทำวิจัยของบุคลากร เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ในการพัฒนาทางการศึกษาและการบริหารงาน
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาลของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์

คณะศึกษาศาสตร์ ได้จัดทำประเด็นยุทธศาสตร์ โดยให้มีความสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย เพื่อให้การพัฒนาและการปฏิบัติการกิจของคณะศึกษาศาสตร์ สามารถบรรลุเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัยที่ตั้งไว้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างโอกาสทางการศึกษา ความเป็นธรรมทางการศึกษาและการเรียนรู้
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิต ให้เป็นที่ยอมรับของสังคม
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐาน

เป้าประสงค์

เพื่อให้การปฏิบัติการกิจเป็นไปตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ คณะศึกษาศาสตร์ จึงได้กำหนดเป้าประสงค์ทั้งหมด 5 เป้าประสงค์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- เป้าประสงค์ที่ 1 ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้
- เป้าประสงค์ที่ 2 ผู้รับบริการได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
- เป้าประสงค์ที่ 3 ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐานเพื่อการศึกษา
- เป้าประสงค์ที่ 4 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ได้รับการเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้
- เป้าประสงค์ที่ 5 ระบบบริหารงานของคณะศึกษาศาสตร์ มีคุณภาพและมาตรฐาน

กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1 สร้างโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาด้วยระบบที่หลากหลาย
- กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
- กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการอนุรักษ์ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของคณะศึกษาศาสตร์ตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์
- กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้
- กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและเผยแพร่ความรู้
- กลยุทธ์ที่ 8 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและนักศึกษาในการบริหารงานของคณะศึกษาศาสตร์
- กลยุทธ์ที่ 9 พัฒนาระบบการบริหารการศึกษาของคณะศึกษาศาสตร์ให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการคณะกรรมการคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

หน่วย : ล้านบาท

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย 2558	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ 2558		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					2558	งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างโอกาสทางการศึกษา ความเป็นธรรมทาง การศึกษาและการเรียนรู้ เป้าประสงค์ 1. ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการ เรียนรู้ กลยุทธ์ 1. สร้างโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษา ด้วยระบบที่หลากหลาย								
	1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่ตามแผน	90	1.โครงการประชาสัมพันธ์ นักศึกษาใหม่	1.จำนวนนักศึกษาใหม่	3,000		-	ภาควิชาและคณะ ศึกษาศาสตร์
	2. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้มาตรฐานตาม แผนระดับอุดมศึกษา	90	2. กิจกรรมจัดการเรียนการสอน เพื่อผลิตบัณฑิต	1.จำนวนบัณฑิตที่ได้มาตรฐาน	2,500		178	ภาควิชาและคณะ ศึกษาศาสตร์
กลยุทธ์ 2. ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชน และสังคม	1. ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์การให้บริการทาง วิชาการมาใช้พัฒนาการเรียนการสอนและหรือการ วิจัย	20	โครงการบริการวิชาการและ วิชาชีพแก่ชุมชนและสังคม	1. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ 2. ค่าเฉลี่ยระดับผลสัมฤทธิ์ของ การนำไปใช้ประโยชน์ 3. ร้อยละของการบรรลุ วัตถุประสงค์การให้บริการ ทางวิชาการมาใช้พัฒนาการเรียนการสอน	3.51 3.51 20	-	0.05	คณะ ศึกษาศาสตร์และ ภาควิชา

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย 2558	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า	วงเงินงบประมาณ 2558		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					เป้าหมาย 2558	งปม.	นอก งปม.	
กลยุทธ์ 3. ส่งเสริมการอนุรักษ์ การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์สวดแทรก ศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน และกิจกรรม นักศึกษา	20	โครงการอนุรักษ์และส่งเสริม เอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ 2. ร้อยละของหลักสูตรที่บรรลุ วัตถุประสงค์สวดแทรก ศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการ สอนและกิจกรรมนักศึกษา	3.51 20	-	0.05	ฝ่ายสวัสดิการ คณะศึกษาศาสตร์ ภาควิชาและ สำนักงาน เลขานุการคณะ ศึกษาศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิต ให้เป็นที่ยอมรับของสังคม เป้าประสงค์ 2. ผู้รับบริการได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและ มาตรฐาน								
กลยุทธ์ 4. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา ของคณะศึกษาศาสตร์ตามอัตลักษณ์และ เอกลักษณ์	1. ร้อยละความสำเร็จของแผนเตรียมความพร้อมสู่การ เป็นประชาคมอาเซียน	90	1. โครงการเตรียมความพร้อมเข้า สู่ความเป็นอาเซียน	1. ร้อยละความสำเร็จของแผน เตรียมความพร้อมสู่การเป็น ประชาคมอาเซียน	90	-	0.1	ฝ่ายวิชาการและ วิจัยคณะ ศึกษาศาสตร์และ ภาควิชา
	2. ระดับความสำเร็จของกระบวนการกิจการพัฒนา นักศึกษา	4	2. โครงการพัฒนาส่งเสริม กิจกรรมนักศึกษาที่ส่งเสริมผล การเรียนรู้ตามกรอบ TQF	1. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ค่าเฉลี่ยระดับผลสัมฤทธิ์ขอ การนำไปใช้ประโยชน์ 3. ระดับความสำเร็จของ กระบวนการกิจกรรมพัฒนา นักศึกษา	3.51 3.51 4	-	0.06	ฝ่ายวิชาการและ วิจัยคณะ ศึกษาศาสตร์และ ภาควิชา

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย 2558	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า	วงเงินงบประมาณ 2558		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					เป้าหมาย 2558	งปม.	นอก งปม.	
	3 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เรียน	3.51	3.โครงการสำรวจประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน	1.ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เรียน	3.51	-	-	ฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
กลยุทธ์ 5 พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา	1.ร้อยละการบรรลุผลสัมฤทธิ์ของแผนพัฒนาบุคลากรและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์	95	1.โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	1.ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 2.ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของการนำไปใช้ประโยชน์ 3.ร้อยละการบรรลุผลสัมฤทธิ์ของแผนพัฒนาบุคลากรและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์	3.51 3.51 95	-	.04	ฝ่ายบริหารและฝ่ายวิชาการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา เป้าประสงค์ 3. ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐานเพื่อการศึกษา กลยุทธ์ 6. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้								
	1. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการในทุกกระบวนการวิชา e-Learning	3.51	1. กิจกรรมผลิตกระบวนวิชาโดยใช้สื่อการสอน e-Learning ในระดับปริญญาตรี	1. จำนวนวิชาที่เพิ่มขึ้น	1 3.51	-	.02	ฝ่ายบริหาร คณะศึกษาศาสตร์

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย 2558	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	วงเงินงบประมาณ 2558		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					2558	งปม.	นอก งปม.	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ ความรู้ เป้าประสงค์ 4. ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ได้รับการ เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ กลยุทธ์ 7. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและเผยแพร่องค์ ความรู้								
	1. ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยและบทความวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในรายงานสืบเนื่องจากการ ประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติหรือในวารสารที่ ปรากฏในฐานข้อมูล TCI (กลุ่ม 1 และ 2) ต่อจำนวน อาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	10	1.โครงการทุนวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์	1. ร้อยละของจำนวนบทความวิจัย และบทความวิชาการที่ได้รับการ ตีพิมพ์เผยแพร่ในรายงาน สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ ระดับชาติ/นานาชาติหรือใน วารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI (กลุ่ม 1 และ 2) ต่อจำนวน อาจารย์ประจำและนักวิจัย ประจำ	10	-	0.2	ฝ่ายวิชาการและ วิจัยคณะ ศึกษาศาสตร์
	2. ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของผลงานระดับ ปริญญาโทของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ตีพิมพ์หรือ เผยแพร่ต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท	10	2.โครงการทุนวิจัยวิทยานิพนธ์ หรือศิลปนิพนธ์	1. ร้อยละของจำนวนบทความ วิจัยของผลงานระดับปริญญา โทของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ต่อจำนวน ผู้สำเร็จการศึกษา	10	-	0.1	บัณฑิตศึกษา ฝ่ายวิชาการและ วิจัยคณะ ศึกษาศาสตร์

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย 2558	โครงการ/กิจกรรม/ผลผลิต	ตัวชี้วัด	ค่า	วงเงินงบประมาณ		หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	
					เป้าหมาย 2558	2558			
					2558	งปม.	นอก งปม.		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการศึกษาให้ได้ มาตรฐาน เป้าประสงค์ 5 ระบบบริหารงานของคณะศึกษาศาสตร์ มี คุณภาพและมาตรฐาน กลยุทธ์ 8. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและ นักศึกษาในการบริหารงานของคณะ ศึกษาศาสตร์	1. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายของแผนการเปิด โอกาสให้ผู้รับบริการและประชาชนแสดงความ คิดเห็นและร่วมติดตามผลการรับผิดชอบต่อสังคม (USR)	90	1. โครงการคณะศึกษาศาสตร์ รับผิดชอบต่อสังคม	1. ระดับความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	3.51	-	.10	คณะศึกษาศาสตร์ และภาควิชา	
				2. ระดับความคิดเห็นในประโยชน์ ที่ได้ต่อสังคมและชุมชน	3.51				
กลยุทธ์ 9. พัฒนาระบบการบริหารการศึกษาของคณะ ศึกษาศาสตร์ให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิ บาล	1. ระดับความสำเร็จของผลการประเมินระบบบริหาร ความเสี่ยง	4	1. โครงการบริหารและการ จัดการความเสี่ยงของคณะ ศึกษาศาสตร์	1. ระดับความสำเร็จของผลการ ประเมินระบบบริหารความ เสี่ยง	4	-	-	ฝ่ายบริหาร คณะ ศึกษาศาสตร์	

ภาคผนวก

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (SWOT Analysis)

1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

จุดแข็ง (Strengths)

1. คณาจารย์มีความรู้ความสามารถและคุณวุฒิตรงตามสาขาวิชาที่รับผิดชอบการเรียนการสอนและเป็นที่ยอมรับในสังคม
2. มีหลักสูตรที่เปิดสอนหลากหลายสาขาวิชา และตอบสนองความต้องการของบุคลากรทุกระดับ
3. มีโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู
4. มีแหล่งงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัยในแต่ละปีงบประมาณ
5. มีการจัดโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
6. มีการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย

จุดอ่อน (Weakness)

1. งบประมาณในการดำเนินกิจกรรมสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนไม่เพียงพอ
2. ขาดห้องปฏิบัติการและเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัยที่มีประสิทธิภาพ
3. ผลงานการวิจัยของคณาจารย์ในระดับชาติค่อนข้างน้อย
4. ภาระงานของคณาจารย์มาก ทำให้การสร้างองค์ความรู้ใหม่ในการบริหารวิชาการแก่สังคม ตลอดจนการพัฒนาด้านบริหารจัดการไม่บรรลุเป้าหมาย

2. สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

โอกาส (Opportunities)

1. พ.ร.บ. ปฏิรูปการศึกษา พ.ศ. 2551 กระจายโอกาสทางการศึกษาทางด้านวิชาชีพครู ส่งผลให้นักศึกษาเข้ามาศึกษาทางด้านวิชาชีพครูเพิ่มมากขึ้นในคณะศึกษาศาสตร์
2. มีโครงการ ป.บัณฑิต สช.1 มร. (โครงการเปิดสอน ประกาศนียบัตรบัณฑิตของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ร่วมกับคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง)
3. มหาวิทยาลัยรามคำแหงส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานควบคุมมาตรฐานและคุณภาพการบริหารจัดการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
4. มหาวิทยาลัยส่งเสริม สนับสนุนทุนวิจัยให้คณาจารย์ทำการวิจัยและส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น

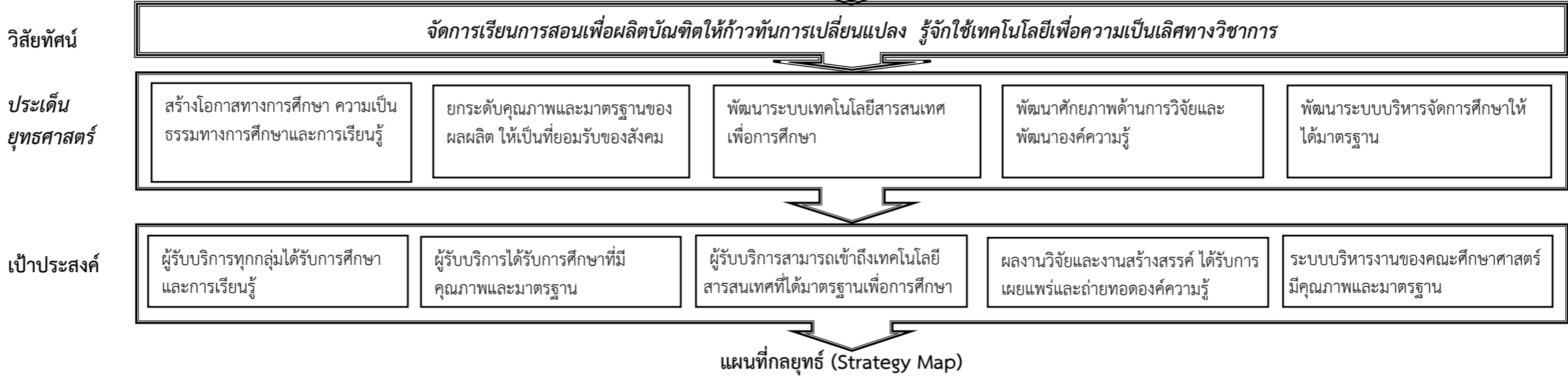
ข้อจำกัด (Threats)

1. การเปิดเสรีการศึกษา หลายมหาวิทยาลัยเปิดการเรียนการสอนด้านศึกษาศาสตร์/ครุศาสตร์ ทำให้มีคู่แข่งมากขึ้น
1. งบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยไม่เพียงพอในการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ
2. การขอทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกมีเกณฑ์และข้อจำกัดค่อนข้างละเอียด ทำให้ขาดแรงจูงใจในการขอทุนทำวิจัยจากภายนอก

TOWS MATRIX Analysis แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

<p>ปัจจัยภายนอก</p> <p>ปัจจัยภายใน</p>	<p>จุดแข็ง (Strengths)</p>	<p>จุดอ่อน (Weakness)</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. คณาจารย์มีความรู้ความสามารถและคุณวุฒิตรงตามสาขาวิชาที่รับผิดชอบ การเรียนการสอนและเป็นที่ยอมรับในสังคม 2. มีหลักสูตรที่เปิดสอนหลากหลายสาขาวิชา และตอบสนองความต้องการของ บุคลากรทุกระดับ 3. มีโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู 4. มีแหล่งงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัยในแต่ละปีงบประมาณ 5. มีการจัดโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม 6. มีการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. งบประมาณในการดำเนินกิจกรรมสนับสนุนการจัดการ การเรียนการสอนไม่เพียงพอ 2. ขาดห้องปฏิบัติการและเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัยที่มี ประสิทธิภาพ 3. ผลงานการวิจัยของคณาจารย์ในระดับชาติค่อนข้าง น้อย 4. ภาระงานของคณาจารย์มาก ทำให้การสร้างองค์ความรู้ ใหม่ในการบริหารวิชาการแก่สังคม ตลอดจนการ พัฒนาด้านบริหารจัดการไม่บรรลุเป้าหมาย
<p>โอกาส (Opportunities)</p>	<p>กลยุทธ์ (S + O)</p>	<p>กลยุทธ์ (W + O)</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. พ.ร.บ. ปฏิรูปการศึกษา พ.ศ. 2551 กระจายโอกาสทางการศึกษาทางด้านวิชาชีพครู ส่งผลให้นักศึกษาเข้ามา ศึกษาทางด้านวิชาชีพครูเพิ่มมากขึ้นในคณะศึกษาศาสตร์ 2. มีโครงการ ป.บัณฑิต สช.1 มร. (โครงการเปิดสอน ประกาศนียบัตรบัณฑิตของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม การศึกษาเอกชน ร่วมกับคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง) 3. มหาวิทยาลัยรามคำแหงส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานควบคุมมาตรฐานและคุณภาพการบริหารจัด การศึกษาอย่างต่อเนื่อง 4. มหาวิทยาลัยส่งเสริม สนับสนุนทุนวิจัยให้คณาจารย์ทำการวิจัยและส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัยทั้งในและ ต่างประเทศเพิ่มขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาด้วยระบบที่หลากหลาย 2. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและนักศึกษาในการบริหารงานของ คณะศึกษาศาสตร์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม 2. ส่งเสริมการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น 3. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและเผยแพร่ความรู้ 4. พัฒนาระบบการบริหารการศึกษาของคณะ ศึกษาศาสตร์ให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
<p>ข้อจำกัด (Threats)</p>	<p>กลยุทธ์ (S + T)</p>	<p>กลยุทธ์ (W + T)</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. งบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยไม่เพียงพอในการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ 2. การขอทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกมีเกณฑ์และข้อจำกัดค่อนข้างละเอียด ทำให้ขาดแรงจูงใจในการขอทุนทำ วิจัยจากภายนอก 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของคณะศึกษาศาสตร์ตามอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ 2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา

แผนผังเชิงยุทธศาสตร์ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง



ด้านประสิทธิผล	1.สร้างโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาด้วยระบบที่หลากหลาย 2.ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม 3.ส่งเสริมการอนุรักษ์ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ด้านคุณภาพ	4. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของคณะศึกษาศาสตร์ตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ 6. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ 7. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและเผยแพร่องค์ความรู้
ด้านประสิทธิภาพ	8. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและนักศึกษาในการบริหารงานของคณะศึกษาศาสตร์
ด้านพัฒนาองค์กร	5. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา 9. พัฒนาระบบการบริหารการศึกษาของคณะศึกษาศาสตร์ให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

วิสัยทัศน์ จัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง รู้จักใช้เทคโนโลยีเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ

พันธกิจ

1. สร้างโอกาสทางการศึกษาที่หลากหลายรูปแบบให้กับปวงชน เพื่อเพิ่มขีดความรู้ความสามารถแก่นักศึกษา ในลักษณะของการศึกษาเพื่อปวงชนให้มีความรู้คู่คุณธรรม
2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา ครอบคลุมด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการและการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรม
3. พัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา ให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนามาตรฐานการศึกษา และกระจายโอกาสทางการศึกษา
4. ส่งเสริมการทำวิจัยของบุคลากร เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ในการพัฒนาทางการศึกษาและการบริหารงาน
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการตามแนวทางหลักธรรมาภิบาลของการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ค่านิยมองค์กร สร้างเสริมเอกลักษณ์ความเป็นครูและมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

สร้างโอกาสทางการศึกษา ความเป็นธรรมทางการศึกษาและการเรียนรู้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิต ให้เป็นที่ยอมรับของสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาระบบบริหารจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐาน

เป้าประสงค์

ผู้รับบริการทุกกลุ่มได้รับการศึกษาและการเรียนรู้

เป้าประสงค์

ผู้รับบริการได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

เป้าประสงค์

ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐานเพื่อการศึกษา

เป้าประสงค์

ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ได้รับการเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้

เป้าประสงค์

ระบบบริหารงานของคณะศึกษาศาสตร์ มีคุณภาพและมาตรฐาน

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาใหม่ตามแผน
2. ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้มาตรฐานตามแผนระดับอุดมศึกษา
3. ร้อยละของการบรรลุวัตถุประสงค์สอดการให้บริการทางวิชาการมาใช้พัฒนาการเรียนการสอน

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

1. ร้อยละความสำเร็จของแผนเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน
2. ระดับความสำเร็จของกระบวนการกิจการพัฒนานักศึกษา
3. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เรียน

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

1. ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการในทุกกระบวนการวิชา e-Learning

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

1. ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยและบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติหรือในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI (กลุ่ม 1 และ 2) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ
2. ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของผลงานระดับปริญญาโทของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

1. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายของแผนการเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการและประชาชนแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามผลการรับผิดชอบต่อสังคม (USR)
2. ระดับความสำเร็จของผลการประเมินระบบบริหารความเสี่ยง

กลยุทธ์

1. สร้างโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาด้วยระบบที่หลากหลาย
2. ส่งเสริมการจัดบริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม
3. ส่งเสริมการอนุรักษ์ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

1. โครงการประชาสัมพันธ์นักศึกษาใหม่
2. กิจกรรมจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิต
3. โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชนและสังคม
4. โครงการอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์

1. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของคณะศึกษาศาสตร์ตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์
2. พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา

โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

1. โครงการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ความเป็นอาเซียน
2. โครงการพัฒนาส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาที่ส่งเสริมผลการเรียนรู้ตามกรอบ TQF
- 3.โครงการสำรวจประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้

โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

1. กิจกรรมผลิตกระบวนวิชาโดยใช้สื่อการสอน e-Learning . ในระดับปริญญาตรี

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและเผยแพร่ความรู้

โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

1. ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยและบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่(ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติหรือในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI (กลุ่ม1 และ 2) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ
- 2.ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของผลงานระดับปริญญาโทของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและนักศึกษาในการบริหารงานของคณะศึกษาศาสตร์
2. พัฒนาระบบการบริหารการศึกษาของคณะศึกษาศาสตร์ให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม

- 1.โครงการศึกษาศาสตร์รับผิดชอบต่อสังคม
2. โครงการบริหารและการจัดการความเสี่ยงของคณะศึกษาศาสตร์