

รายงานแผนและผลการจัดการความรู้ คณะศึกษาศาสตร์ ปีการศึกษา ๒๕๖๑

<p>ด้านการผลิตบัณฑิต เรื่อง “แนวทางการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาครูในศตวรรษที่ ๒๑”</p> <p>แบบฟอร์ม KM – แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)</p> <p>ชื่อหน่วยงาน: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์: การพัฒนาศักยภาพด้านการศึกษแก่นักศึกษาและประชาชนทั่วไป</p> <p>องค์ความรู้ที่จำเป็น: องค์ความรู้ด้านการจัดการเรียนรู้</p> <p>ตัวชี้วัด: ได้คู่มือปฏิบัติงาน/ แนวปฏิบัติที่ดี</p> <p>เป้าหมายของตัวชี้วัด: ประเด็นความรู้</p>								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ คณะกรรมการการจัดการความรู้ ได้ ร่วมกันกำหนดประเด็นความรู้ด้านการ ผลิตบัณฑิต	ก.ค.๖๑	หัวข้อการ จัดการความรู้ ด้านการผลิต บัณฑิต	๑ เรื่อง	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	-เครื่อง บันทึกเสียง -คอมพิวเตอร์	ดำเนินการ	
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ จัดตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ และประชุมเพื่อแสวงหาความรู้โดย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ก.ค.๖๑ - ม.ค.๖๒	ประเด็น ความรู้	๑ ประเด็น	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	-เครื่อง บันทึกเสียง -คอมพิวเตอร์	ดำเนินการ	
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ จัดหมวดหมู่ประเภทความรู้	ก.ค.๖๑ - ม.ค.๖๒	จำนวน หมวดหมู่ที่ ปรากฏใน ฐานความรู้	๑ หมวดหมู่	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	-เครื่อง บันทึกเสียง -คอมพิวเตอร์	ดำเนินการ	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
๔	การประชุมและกลั่นกรองความรู้ จัดประชุมเพื่อพิจารณาเอกสารเผยแพร่ และการเตรียมความพร้อมในดำเนินการ เสวนา (ได้แนวปฏิบัติที่ดี)	ม.ค.๖๒	จำนวนเอกสาร ที่ผ่านการ กลั่นกรอง	๑ ฉบับ	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	-เครื่อง บันทึกเสียง -คอมพิวเตอร์	ดำเนินการ	
๕	การเข้าถึงความรู้ จัดทำเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ใน รูปแบบเอกสาร เว็บไซต์ให้ทุกภาควิชาได้ ทราบ	ม.ค.๖๒ - มิ.ย. ๖๒	จำนวนช่องทาง ในการเผยแพร่	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	คู่มือการจัดการ ความรู้	ดำเนินการ	
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การนำความรู้ไปแนะนำให้กับอาจารย์ เพื่อนำไปใช้ในการเรียนการสอน	ม.ค.๖๒	จำนวน กิจกรรมในการ เผยแพร่ความรู้	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	-	ดำเนินการ	การ เสวนาการ จัดการ ความรู้
๗.	การเรียนรู้ ส่งเสริมและติดตามประเมินผลการนำ ความรู้ไปใช้	ก.พ.๖๒ - มิ.ย. ๖๒	จำนวนผู้เข้า โครงการเสวนา ที่เตรียมการ สอนด้วยวิธี ต่าง ๆ ตามการ เผยแพร่ความรู้	ร้อยละ ๒๒ ของ ผู้เข้าโครงการ เสวนา	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	แบบสอบถาม	ดำเนินการ	
ผู้ทบทวน: .....				ผู้อนุมัติ .....				
( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาติยะ พัฒนาศักดิ์ ) ...../...../.....				( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สีบพงษ์ ปราบใหญ่ ) ...../...../.....				

รายงานแผนและผลการจัดการความรู้ คณะศึกษาศาสตร์ ปีการศึกษา ๒๕๖๑

<p><b>ด้านการวิจัย เรื่อง “เทคนิคการเลือกหัวข้อและพัฒนาเค้าโครงวิจัย”</b></p> <p>แบบฟอร์ม KM – แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)</p> <p>ชื่อหน่วยงาน: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์: ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมงานทางด้านวิจัยและนวัตกรรม</p> <p>องค์ความรู้ที่จำเป็น: องค์ความรู้ด้านเทคนิคการเลือกหัวข้อวิจัย</p> <p>ตัวชี้วัด: ได้คู่มือปฏิบัติงาน/ แนวปฏิบัติที่ดี</p> <p>เป้าหมายของตัวชี้วัด: ประเด็นความรู้</p>								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ คณะกรรมการจัดการความรู้ได้ ร่วมกันกำหนดประเด็นความรู้ด้านการ วิจัย	ก.ค.๖๑	หัวข้อการ จัดการความรู้ ด้านการวิจัย	๑ เรื่อง	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	-เครื่อง บันทึกเสียง -คอมพิวเตอร์	ดำเนินการ	
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ จัดตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ และ ประชุมเพื่อแสวงหาความรู้โดยการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	ก.ค.๖๑ - ม.ค.๖๒	ประเด็นความรู้	๑ ประเด็น	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	-เครื่อง บันทึกเสียง -คอมพิวเตอร์	ดำเนินการ	
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ จัดหมวดหมู่ประเภทความรู้	ก.ค.๖๑ - ม.ค.๖๒	จำนวน หมวดหมู่ที่ ปรากฏใน ฐานความรู้	๑ หมวดหมู่	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	-เครื่อง บันทึกเสียง -คอมพิวเตอร์	ดำเนินการ	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ / อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ จัดประชุมเพื่อพิจารณาเอกสารเผยแพร่ และการเตรียมความพร้อมในดำเนินการ เสวนา (ได้แนวปฏิบัติที่ดี)	ม.ค.๖๒	จำนวนเอกสาร ที่ผ่านการ กลั่นกรอง	๑ ฉบับ	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	-เครื่อง บันทึกเสียง -คอมพิวเตอร์	ดำเนินการ	
๕	การเข้าถึงความรู้ จัดทำเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ ทุกภาควิชาได้ทราบ	ม.ค.๖๒ – มิ.ย. ๖๒	จำนวนช่องทาง ในการเผยแพร่	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	-คู่มือการ จัดการความรู้	ดำเนินการ	
๖	การเรียนรู้ การนำความรู้ไปแนะนำให้กับอาจารย์ เพื่อนำไปใช้ในการวิจัย	ม.ค.๖๒	จำนวน กิจกรรมในการ เผยแพร่ความรู้	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	-	ดำเนินการ	การ เสวนาการ จัดการ ความรู้
๗.	การเรียนรู้ ส่งเสริมและติดตามประเมินผลการนำ ความรู้ไปใช้	ก.พ.๖๒ - มิ.ย. ๖๒	จำนวนผู้เข้า โครงการเสวนา ที่ทำวิจัย	ร้อยละ ๒๒ ของ ผู้เข้าโครงการ เสวนา	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	แบบสอบถาม	ดำเนินการ	
ผู้ทบทวน: .....				ผู้อนุมัติ .....				
( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาติยะ พัฒนาศักดิ์ )				( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สีบพงษ์ ปราบใหญ่ )				
...../...../.....				...../...../.....				