



รายงานแผนและผลการจัดการความรู้ ปีการศึกษา ๒๕๖๔
คณะกรรมการการจัดการความรู้
คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

แผนการจัดการความรู้

แบบฟอร์ม ๑๑ - แผนการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน / การวิจัย (KM Action Plan): กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)									
ประเด็นยุทธศาสตร์: การสร้างโอกาสทางการศึกษา ความเป็นธรรมทางการศึกษาและการเรียนรู้									
ชื่อหน่วยงาน: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง									
เป้าหมาย (KM Desired State): ประเด็นความรู้									
ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI): ได้คู่มือปฏิบัติงาน/ แนวปฏิบัติที่ดี									
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง: กลุ่มเป้าหมายสามารถนำแนวปฏิบัติที่ดีไปใช้									
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
๑	การบ่งชี้ความรู้	คณะกรรมการการจัดการความรู้ได้ร่วมกันกำหนดประเด็นความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต	ก.ค.๖๔	หัวข้อการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต	๑ เรื่อง	-เครื่องบันทึกเสียง -คอมพิวเตอร์	-	คณะกรรมการการจัดการความรู้	ดำเนินการแล้ว
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ภายในองค์กร	จัดตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้และประชุมเพื่อแสวงหาความรู้โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ก.ค.๖๔ - ธ.ค.๖๔	ประเด็นความรู้	๑ ประเด็น	-เครื่องบันทึกเสียง -คอมพิวเตอร์	-	คณะกรรมการการจัดการความรู้	ดำเนินการแล้ว
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	จัดหมวดหมู่ประเภทความรู้	ก.ค.๖๔ - ธ.ค.๖๔	จำนวนหมวดหมู่ที่ปรากฏในฐานความรู้	๑ หมวดหมู่	-เครื่องบันทึกเสียง -คอมพิวเตอร์	-	คณะกรรมการการจัดการความรู้	ดำเนินการแล้ว

๔	การประมวลและ กลั่นกรองความรู้	จัดประชุมเพื่อพิจารณา เอกสารเผยแพร่และการ เตรียมความพร้อมใน ดำเนินการเสวนา (ได้ แนวปฏิบัติที่ดี)	ม.ค.๖๕	จำนวนเอกสารที่ผ่าน การกลั่นกรอง	๑ ฉบับ	-เครื่อง บันทึกเสียง -คอมพิวเตอร์	-	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	ดำเนิน การ แล้ว
๕	การเข้าถึงความรู้	จัดทำเอกสารเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ใน รูปแบบเอกสาร เว็บไซต์ ให้กลุ่มเป้าหมายได้ ทราบ	ม.ค.๖๕ - มิ.ย.๖๕	จำนวนช่องทางใน การเผยแพร่	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	คู่มือการจัดการ ความรู้	-	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	ดำเนิน การ แล้ว
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยน เรียนรู้	การนำความรู้ไปแนะนำ ให้กับกลุ่มเป้าหมายเพื่อ นำไปใช้ในการเรียนการ สอน	มี.ค. ๖๕	จำนวนกิจกรรมใน การเผยแพร่ความรู้	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	-	-	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	ดำเนิน การ แล้ว
๗.	การเรียนรู้/การใช้ ความรู้	ส่งเสริมและติดตาม ประเมินผลการนำ ความรู้ไปใช้	พ.ค.๖๕ - มิ.ย.๖๕	ผู้นำความรู้ไปใช้	ร้อยละ ๘๐ ของ กลุ่มเป้าหมาย	แบบสอบถาม	-	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	ดำเนิน การ แล้ว

อนุมัติ(ผู้บริหารระดับสูงสุด/CKO)

(รองศาสตราจารย์ พ.ต.ท.ศิริพงษ์ เศาภายน)

คณบดีคณะศึกษาศาสตร์

แบบฟอร์ม ๑๑ - แผนการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน / การวิจัย (KM Action Plan): กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)

ประเด็นยุทธศาสตร์: การพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้

ชื่อหน่วยงาน: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

เป้าหมาย (KM Desired State): ประเด็นความรู้

ตัวชี้วัดตามคำรับรอง (KPI): ได้คู่มือปฏิบัติงาน/ แนวปฏิบัติที่ดี

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง: กลุ่มเป้าหมายสามารถนำแนวปฏิบัติที่ดีไปใช้

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
๑	การบ่งชี้ความรู้	คณะกรรมการการจัดการความรู้ ได้ร่วมกันกำหนดประเด็นความรู้ด้านการวิจัย	ก.ค.๖๔	หัวข้อการจัดการความรู้ด้านการวิจัย	๑ เรื่อง	-เครื่องบันทึกเสียง -คอมพิวเตอร์	-	คณะกรรมการการจัดการความรู้	ดำเนินการแล้ว
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ภายในองค์กร	จัดตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ และประชุมเพื่อแสวงหาความรู้โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ก.ค.๖๔ - ธ.ค.๖๔	ประเด็นความรู้	๑ ประเด็น	-เครื่องบันทึกเสียง -คอมพิวเตอร์	-	คณะกรรมการการจัดการความรู้	ดำเนินการแล้ว
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	จัดหมวดหมู่ประเภทความรู้	ก.ค.๖๔ - ธ.ค.๖๔	จำนวนหมวดหมู่ที่ปรากฏในฐานความรู้	๑ หมวดหมู่	-เครื่องบันทึกเสียง -คอมพิวเตอร์	-	คณะกรรมการการจัดการความรู้	ดำเนินการแล้ว
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้	จัดประชุมเพื่อพิจารณาเอกสารเผยแพร่และการเตรียมความพร้อมในดำเนินการเสวนา (ได้แนวปฏิบัติที่ดี)	ม.ค.๖๕	จำนวนเอกสารที่ผ่านการกลั่นกรอง	๑ ฉบับ	-เครื่องบันทึกเสียง -คอมพิวเตอร์	-	คณะกรรมการการจัดการความรู้	ดำเนินการแล้ว

๕	การเข้าถึงความรู้	จัดทำเอกสารเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ใน รูปแบบเอกสาร เว็บไซต์ ให้กลุ่มเป้าหมายได้ ทราบ	ม.ค.๖๕ - มิ.ย.๖๕	จำนวนช่องทางใน การเผยแพร่	อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	คู่มือการจัดการ ความรู้	-	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	ดำเนิน การ แล้ว
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยน เรียนรู้	การนำความรู้ไปแนะนำ ให้กับกลุ่มเป้าหมายเพื่อ นำไปใช้ในการวิจัย	มี.ค. ๖๕	จำนวนกิจกรรมใน การเผยแพร่ความรู้	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	-	-	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	ดำเนิน การ แล้ว
๗.	การเรียนรู้/การใช้ ความรู้	ส่งเสริมและติดตาม ประเมินผลการนำ ความรู้ไปใช้	พ.ค.๖๕ - มิ.ย.๖๕	ผู้ นำความรู้ไปใช้	ร้อยละ ๘๐ ของ กลุ่มเป้าหมาย	แบบสอบถาม	-	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	ดำเนิน การ แล้ว

อนุมัติ (ผู้บริหารระดับสูงสุด/CKO)

(รองศาสตราจารย์ พ.ต.ท.ศิริพงษ์ เศาภายน)

คณบดีคณะศึกษาศาสตร์