



รายงานแผนและผลการจัดการความรู้ ปีการศึกษา 2563

คณะกรรมการการจัดการความรู้

คณะศึกษาศาสตร์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

แผนการจัดการความรู้

ด้านการผลิตบัณฑิต เรื่อง “แนวปฏิบัติและการเตรียมความพร้อมของอาจารย์นิเทศก์” แบบฟอร์ม KM – แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง								
ประเด็นยุทธศาสตร์: การพัฒนาศักยภาพด้านการศึกษแก่นักศึกษาและประชาชนทั่วไป								
องค์ความรู้ที่จำเป็น: องค์ความรู้ด้านการเรียนการสอน								
ตัวชี้วัด: ได้คู่มือปฏิบัติงาน/ แนวปฏิบัติที่ดี								
เป้าหมายของตัวชี้วัด: ประเด็นความรู้								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ คณะกรรมการจัดการความรู้ได้ ร่วมกันกำหนดประเด็นความรู้ด้านการ ผลิตบัณฑิต	ก.ค. 63 –ก.ย. 63	หัวข้อการ จัดการความรู้ ด้านการผลิต บัณฑิต	1 เรื่อง	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	-เครื่อง บันทึกเสียง -คอมพิวเตอร์	ดำเนินการแล้ว	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ จัดตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ และประชุมเพื่อแสวงหาความรู้โดย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ก.ค.63 – ธ.ค. 63	ประเด็น ความรู้	1 ประเด็น	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	-เครื่อง บันทึกเสียง -คอมพิวเตอร์	ดำเนินการแล้ว	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ จัดหมวดหมู่ประเภทความรู้	ก.ค.63 – ธ.ค.63	จำนวน หมวดหมู่ที่ ปรากฏใน ฐานความรู้	1 หมวดหมู่	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	-เครื่อง บันทึกเสียง -คอมพิวเตอร์	ดำเนินการแล้ว	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ จัดประชุมเพื่อพิจารณาเอกสารเผยแพร่ และการเตรียมความพร้อมในดำเนินการ เสวนา (ได้แนวปฏิบัติที่ดี)	ม.ค.64	จำนวนเอกสาร ที่ผ่านการ กลั่นกรอง	1 ฉบับ	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	-เครื่อง บันทึกเสียง -คอมพิวเตอร์	ดำเนินการแล้ว		
5	การเข้าถึงความรู้ จัดทำเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ใน รูปแบบเอกสาร เว็บไซต์ให้ทุกภาควิชาได้ ทราบ	เม.ย. 64 - มิ.ย. 64	จำนวนช่องทาง ในการเผยแพร่	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	คู่มือการจัดการ ความรู้	ดำเนินการแล้ว		
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การนำความรู้ไปแนะนำให้กับอาจารย์ เพื่อนำไปใช้ในการเรียนการสอน	มี.ค. 64	จำนวน กิจกรรมในการ เผยแพร่ความรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	-	ดำเนินการแล้ว		
7.	การเรียนรู้ ส่งเสริมและติดตามประเมินผลการนำ ความรู้ไปใช้	พ.ค. 64 - มิ.ย. 64	ผู้นำความรู้ไป ใช้	ร้อยละ 50 ของ กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	แบบสอบถาม	ดำเนินการแล้ว		
ผู้ทบทวน:					ผู้อนุมัติ				
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนะวงศ์ หงษ์สุวรรณ)/...../.....					(รองศาสตราจารย์ พ.ต.ท.ดร.ศิริพงษ์ เสาภายนอก)/...../.....				

แผนการจัดการความรู้

ด้านการวิจัย เรื่อง “แนวทางการเลือกใช้สถิติเพื่อการวิจัย” แบบฟอร์ม KM – แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง								
ประเด็นยุทธศาสตร์: ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมงานทางด้านวิจัยและนวัตกรรม								
องค์ความรู้ที่จำเป็น: องค์ความรู้ด้านงานวิจัย								
ตัวชี้วัด: ได้คู่มือปฏิบัติงาน/ แนวปฏิบัติที่ดี								
เป้าหมายของตัวชี้วัด: ประเด็นความรู้								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ คณะกรรมการการจัดการความรู้ได้ ร่วมกันกำหนดประเด็นความรู้ด้านการ วิจัย	ก.ค. 63 –ก.ย. 63	หัวข้อการ จัดการความรู้ ด้านการวิจัย	1 เรื่อง	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	-เครื่อง บันทึกเสียง -คอมพิวเตอร์	ดำเนินการแล้ว	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ จัดตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ และ ประชุมเพื่อแสวงหาความรู้โดยการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	ก.ค.63 – ธ.ค. 63	ประเด็นความรู้	1 ประเด็น	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	-เครื่อง บันทึกเสียง -คอมพิวเตอร์	ดำเนินการแล้ว	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ จัดหมวดหมู่ประเภทความรู้	ก.ค.63 – ธ.ค.63	จำนวน หมวดหมู่ที่ ปรากฏใน ฐานความรู้	1 หมวดหมู่	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	-เครื่อง บันทึกเสียง -คอมพิวเตอร์	ดำเนินการแล้ว	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	สถานะ	หมายเหตุ	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ จัดประชุมเพื่อพิจารณาเอกสารเผยแพร่ และการเตรียมความพร้อมในดำเนินการ เสวนา (ได้แนวปฏิบัติที่ดี)	ม.ค.64	จำนวนเอกสาร ที่ผ่านการ กลั่นกรอง	1 ฉบับ	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	-เครื่อง บันทึกเสียง -คอมพิวเตอร์	ดำเนินการแล้ว		
5	การเข้าถึงความรู้ จัดทำเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ ทุกภาควิชาได้ทราบ	เม.ย. 64 - มิ.ย. 64	จำนวนช่องทาง ในการเผยแพร่	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	-คู่มือการ จัดการความรู้	ดำเนินการแล้ว		
6	การเรียนรู้ การนำความรู้ไปแนะนำให้กับอาจารย์ เพื่อนำไปใช้ในการวิจัย	มี.ค. 64	จำนวน กิจกรรมในการ เผยแพร่ความรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	-	ดำเนินการแล้ว		
7.	การเรียนรู้ ส่งเสริมและติดตามประเมินผลการนำ ความรู้ไปใช้	พ.ค. 64 - มิ.ย. 64	ผู้นำความรู้ไป ใช้	ร้อยละ 50 ของ กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	แบบสอบถาม	ดำเนินการแล้ว		
<p>ผู้ทบทวน:</p> <p>(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนะวงศ์ หงษ์สุวรรณ)</p> <p>...../...../.....</p>					<p>ผู้อนุมัติ</p> <p>(รองศาสตราจารย์ พ.ต.ท.ดร.ศิริพงษ์ เสาภายนอก)</p> <p>...../...../.....</p>				